

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Edukacja medialna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media education
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szabłowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o zasadach funkcjonowania mediów oraz ich rolę i znaczeniem w oddziaływaniu edukacyjnym.
C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej za pomocą platform czy aplikacji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie potrzebę dostosowania przekazu edukacyjnego w zależności od profilu uczestnika zdarzenia, uporządkowuje daną wiedzę oraz narzędzia cyfrowane pod tym względem.	K_W03
W_02	Student rozumie rolę, jaką we współczesnej edukacji odgrywają narzędzia cyfrowe i potrafi je rozróżnić oraz definiować.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student w budowaniu tekstów cyfrowych posługuje się zasadami poprawnej polszczyzny oraz stosuje adekwatnie do potrzeb naukowych lub popularyzatorskich wybrane narzędzia cyfrowe i aplikacje.	K_U03
U_02	Student korzysta z narzędzi internetowych w celu budowania baz wiedzy, a jeśli zaistnieje potrzeba współpracuje w tej mierze ze specjalistami.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student uczestniczy w działaniach na rzecz popularyzacji wiedzy o edukacyjnych narzędziach cyfrowych.	K_K01
K_02	Student inicjuje działania upowszechniające wiedzę o kulturze polskiej w cyberprzestrzeni.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Media a kultura
2. Zagrożenia i szanse w odbiorze mediów.
3. Oddziaływanie środków masowego przekazu.
4. Cele i zadania edukacji medialnej.
5. Platformy edukacyjne.
6. Narzędzia cyfrowe dla edukacji.
7. Aplikacje.
8. Infografika.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	obserwacja	lista obecności
W_02	wykład konwersatoryjny	obserwacja	lista obecności
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	projekt 1	infografika	zapisana infografika
U_02	projekt 2	ćwiczenia praktyczne	zapisane zadania
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	lista obecności

K_02	burza mózgów	obserwacja	lista obecności
------	--------------	------------	-----------------

VI. Kryteria oceny, wagi...

- 35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 1
- 35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 2
- 20% aktywność na zajęciach
- 10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

Kryteria oceny

- Ocena bardzo dobra 100% - 91%
- Ocena dobra 90% - 71%
- Ocena dostateczna 70% - 55%
- Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 54%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Gajda Janusz, Juszczak Stanisław, Siemieniecki Bronisław, Wenta Kazimierz, <i>Edukacja medialna</i> , Toruń 2003.
Ptaszek Grzegorz, <i>Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algoryzacji</i> , Kraków 2019.
Szews Przemysław, <i>Infografika w prasie i Internecie</i> , Łódź 2020.
Morańska Danuta, Ciesielka Marta, Jędrzejko Mariusz Z., <i>Edukacja w cyfrowym świecie : edukacja 4.0</i> , Toruń 2020.
Literatura uzupełniająca
<i>Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych</i> , red. Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptasek, Warszawa 2016.
Bronisław Siemieniecki, <i>Pedagogika medialna</i> , Warszawa 2007.