

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Konwencje i kreacje medialne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media conventions and creations
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zapoznanie się z warunkami uczestnictwa w zajęciach
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1. Zapoznanie z podstawowymi mechanizmami konstruowania przekazu medialnego.
C2. Zdobywanie podstawowych umiejętności tworzenia treści medialnych.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna zasady skutecznej komunikacji medialnej, wybrane gatunki/ formaty/konwencje przekazu oraz specyfikę języka mediów.	K_W02
W_02	Student zna wybrane zasady funkcjonowania mediów oraz ich znaczenie w kulturze.	K_W06
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student używa narzędzi cyfrowych do opracowania wybranych treści medialnych, zebrać i wyselekcjonować informacje z różnych dziedzin, ocenić ich wiarygodność.	K_U02, K_U05
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student samodzielnie ocenia treści medialne.	K_K02
K_02	Student realizuje (w wybranych aspektach) kreatywne, autorskie działania upowszechniające kulturę oraz podejmuje odpowiedzialność za realizowany projekt	K_K05, K_K04

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Konwencje gatunkowe wybranych przekazów medialnych: informacja, reportaż, wywiad.
2.	Etapy tworzenia materiału medialnego: od sformułowania tematu do konfrontacji z publicznością .
3.	Interakcja z bohaterem, konfrontacja z publicznością.
4.	Atrakcyjność przekazu medialnego a wiarygodność treści.
5.	Pragmatyka wypowiedzi medialnej w wybranych formach gatunkowych.
6.	Krytyczna analiza materiału medialnego.

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Analiza tekstu/materiału medialnego	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Raport z obserwacji
W_02	Ćwiczenia praktyczne	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	karta oceny ćwiczeń
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Realizacja projektu medialnego	Karta oceny projektu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
K_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Realizacja projektu medialnego	Karta oceny pracy

## VI. Kryteria oceny, wagi

80% praktyczne prace medialne rozliczane w trakcie semestru (łącznie 3 teksty: 20%+20%+40%)  
20% jakość uczestnictwa w zajęciach (przygotowanie do zajęć, merytoryczny udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas warsztatów)

Kryteria oceny pracy:

- 1) formalne: terminowość, objętość tekstu, adekwatność tematyczna, poprawność gatunkowa
- 2) merytoryczne: samodzielność, pomysłowość, komunikatywność, kompozycja, poprawność językowa, atrakcyjność dla odbiorcy.

Na nadrobienie prac Student ma tydzień, jednak brak pracy w terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Plagiat jednoznacznie dyskwalifikuje pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<i>Biblia dziennikarstwa</i> , red. A. Skworc, A. Niziolek, Kraków 2010.
<i>E-gatunki: dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, P. Wieczorek, Warszawa 2015.
<i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015.
<i>Konwencja i kreacja w tekstach kultury</i> , red. M. Karwatowska, R. Litwiński, A. Siwiec, Lublin 2016.
Treter-Nowak E., <i>Agenda mediów informacyjnych a agenda świata rzeczywistego</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2016, nr 4.
Wolny Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język</i> , Warszawa 2006. .
Literatura uzupełniająca
Boyd A., Stewart P., Alexander R., <i>Dziennikarstwo-radiowo telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych</i> , przeł.. A. Sadza, Kraków 2011.

Celiński P., *Post-media. Cyfrowy kod i bazy danych*, przeł. A. Sokołowska, Lublin 2013.  
Czapliński P., *Gatunek orientacyjny. Reportaż polski na przełomie XX i XXI wieku*, „Teksty Drugie” 2019, nr 6.  
Dayan D., Katz E., *Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo*, przeł. A. Sawisz, Warszawa 2008.  
Jenkins H., Ford S., Green J., *Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowanej kulturze*, przeł. M. Wróblewski, Łódź 2018.  
McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, przeł. N. Szczucka, 2004.  
Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska i dziennikarstwa*, Warszawa 2015.  
Stuart A., *Kultura newsów*, Kraków 2006.