

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

| | |
|--|--------------------------|
| Nazwa przedmiotu | Sztuka autoprezentacji |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Art of self-presentation |
| Kierunek studiów | humanistyka cyfrowa |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | literaturoznawstwo |
| Język wykładowy | polski |

| | |
|---|---------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | ks. dr Mariusz Lach |
|---|---------------------|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| Wykład | | | 2 |
| Konwersatorium | | | |
| Ćwiczenia | | | |
| laboratorium | | | |
| Warsztaty | 30 | 1 | |
| seminarium | | | |
| proseminarium | | | |
| Lektorat | | | |
| Praktyki | | | |
| zajęcia terenowe | | | |
| pracownia dyplomowa | | | |
| translatorium | | | |
| wizyta studyjna | | | |

| | |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Umiejętność analizy tekstu oraz krytycznej oceny swoich wystąpień. |
|-------------------|--|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|--|
| C 1 – Nabycie umiejętności prezentacji swoich osiągnięć i umiejętności |
| C 2 – Nabycie zdolności publicznych wystąpień |

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------|---|------------------------------------|
| WIEDZA | | |
| W_01 | Student rozumie zasady dobrej komunikacji oraz reguły poprawnej autoprezentacji charakterystyczne dla różnych typów mediów i gatunków medialnych. | K_W02 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U_01 | student analizuje dyskurs naukowy i krytyczny w zakresie zagadnień związanych z autoprezentacją. | K_U01 |

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| U_02 | Student współpracuje z profesjonalistami oraz innymi odbiorcami względem tematów związanych z problematyką autoprezentacji. | K_U04 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Student podejmuje kreatywne działania w sferze autoprezentacji w zakresie humanistyki cyfrowej. | K_K05 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia prowadzone w sposób warsztatowy składają się z sekwencji ćwiczeń polegających na rozluźnieniu ciała, właściwej emisji i impostacji głosu, koncentracji uwagi, wyobraźni i pamięci. Studenci po zapoznaniu się z umiejętnościami elementów technik retorycznych pracując nad analizą różnych tekstów (przykładów wystąpień publicznych) rozwijają możliwości autoprezentacji. Nabywają umiejętności zaprezentowania swojej osoby w taki sposób, jakiego oczekują odbiorcy w konkretnej sytuacji.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i> | Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i> |
|------------------------------|---|---|---|
| WIEDZA | | | |
| W_01 | praca z tekstem/ nagranie | praca pisemna | oceniony tekst pracy pisemnej |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U_01 | praca z tekstem/ nagranie | praca pisemna | oceniony tekst pracy pisemnej |
| U_02 | praca w grupach w różnych rolach, dyskusja | obserwacja | karta oceny pracy w grupie |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_01 | praca w grupach w różnych rolach, dyskusja | obserwacja | karta oceny pracy w grupie |

VI. Kryteria oceny, wagi

30 % - obecność i aktywność na zajęciach

30 % - praca w grupach w różnych rolach

40% - analizy i prezentacje

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 91%-100%

Ocena dobra 71%-90%

Ocena dostateczna 51%-70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

VII. Obciążenie pracą studenta

| | |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30 |

VIII. Literatura

| |
|---|
| Literatura podstawowa |
| <p>Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i>, Wrocław 1997 .</p> <p>Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Collins A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i>, Kraków 2003.</p> <p>Kuziak M., <i>Sztuka mówienia</i>, Warszawa-Biesko-Biała 2008.</p> <p>Simurka D., <i>Mów jak mówca</i>, Brno 2015.</p> <p>Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i>, Katowice 2003.</p> <p>Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić by osiągnąć cel</i>, Warszawa 2003.</p> |
| Literatura uzupełniająca |
| <p>Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety</i>, przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003.</p> <p>Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny</i>, przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003.</p> |