

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Sztuka autoprezentacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Art of self-presentation
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Magdalena Owczarczyk
---------------------------------------------	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
Konwersatorium			
Ćwiczenia			
laboratorium			
Warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Umiejętność analizy tekstu oraz krytycznej oceny swoich wystąpień.
-------------------	--------------------------------------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C 1 – Nabycie umiejętności prezentacji swoich osiągnięć i umiejętności
C 2 – Nabycie zdolności publicznych wystąpień

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie zasady dobrej komunikacji oraz reguły poprawnej autoprezentacji charakterystyczne dla różnych typów mediów i gatunków medialnych.	K_W02

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje dyskurs naukowy i krytyczny w zakresie zagadnień związanych z autoprezentacją.	K_U01
U_02	Student współpracuje z profesjonalistami oraz innymi odbiorcami względem tematów związanych z problematyką autoprezentacji.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student podejmuje kreatywne działania w sferze autoprezentacji w zakresie humanistyki cyfrowej.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Czym jest autoprezentacja?
2. Wybrane elementy technik retorycznych, działania praktyczne - analiza różnych tekstów (przykładów wystąpień publicznych) rozwija możliwości autoprezentacji.
3. Kreowanie własnego wizerunku – dostosowanie do oczekiwań odbiorcy w konkretnej sytuacji.
4. Tajniki emisji głosu.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem/ nagraniami	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca z tekstem/ nagraniami	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny, wagi

- 30 % - obecność i aktywność na zajęciach
- 30 % - praca w grupach w różnych rolach
- 40% - analizy i prezentacje

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII.Literatura

Literatura podstawowa
[dostęp: 12.08.2022 r.] Acland-Floyer A., <i>Doskonałe umiejętności interpersonalne</i> , tłum. M. Małkowska, Poznań 2006. <i>autentyczności w relacjach interpersonalnych</i> , http://www publikacje.edu.pl/pdf/9890.pdf Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i> , Wrocław 1997. Bogdanowska-Jakubowska E., <i>Strategie tworzenia wizerunku własnego w dyskursie politycznym</i> , [w:] <i>Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną. Stan wiedzy i postulaty badawcze</i> , red. M. Kita, M. Ślawska, t. I, Katowice 2012, s. 292-309. Collins A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i> , Kraków 2003. Detz J., <i>Sztuka przemawiania</i> , przeł. J. Bartosik, Gdańsk 2008. Kołodziej A., <i>Autoprezentacyjna maska czy spontaniczna ekspresja i „wierność sobie”- problem Leary M.</i> , <i>Wywieranie wrażenia na innych – o sztuce autoprezentacji</i> , przeł. M. Kacmajor, Gdańsk 1999. Szmajke A., <i>Autoprezentacja. Maski, Pozy, Miny</i> , Olsztyn 1999. Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i> , Katowice 2003. Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić, by osiągnąć cel</i> , Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca
Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety</i> , przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003. Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny</i> , przeł. J. Jannasz, Warszawa 2003.