

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztaty audialne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Audio workshops
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	2	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zapoznanie się z warunkami uczestnictwa w zajęciach
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie ze specyfiką produkcji audialnej.
C2. Zdobywanie podstawowych umiejętności rejestracji i edycji dźwięku.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zasady produkcji materiałów audialnych dla różnorodnych grup odbiorców.	K_W03 K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student rejestruje materiał audialny i opracować go w programie komputerowym.	K_U03
U_02	Student ocenia produkt audialny, projektuje możliwości udoskonalenia go, także poprzez rozwój własnych kompetencji .	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student samodzielnie lub z pomocą eksperta rozwiązuje problemy związane z kolejnymi etapami produkcji audialnej.	K_K02
K_02	Student bierze odpowiedzialność za własny produkt dźwiękowy oraz za osoby uczestniczące w nagraniach.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zasady tworzenia nagrań dźwiękowych
 Technika montażu
 Kompozycja nagrań, budowanie znaczenia w przekazie audialnym
 Wybrane rodzaje i gatunki produkcji audialnych
 Krytyczna analiza produkcji audialnych

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Elementy wykładu konwersatoryjnego Analiza materiałów audialnych	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna	Karta oceny pracy /plik z nagraniem
U_02	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna	Karta oceny pracy /plik z nagraniem
K_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna	Karta oceny pracy /plik z nagraniem

VI. Kryteria oceny, wagi

80% prace audialne rozliczane w trakcie semestru (łącznie 3 realizacje: 20%+20%+40%)
 20% jakość uczestnictwa w zajęciach (przygotowanie do zajęć, merytoryczny udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas warsztatów)

Kryteria oceny pracy audialnej:

- 1) formalne: terminowość, czas trwania, adekwatność tematyczna, adekwatność formy
- 2) merytoryczne: oryginalność, komunikatywność, kompozycja, poziom techniczny nagrania, technika montażu, atrakcyjność dla odbiorcy.

Na nadrobienie prac Student ma tydzień, jednak brak pracy w terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Plagiat jednoznacznie dyskwalifikuje pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Bachura J., <i>Odśłony wyobraźni. Współczesne słuchowisko radiowe</i> , Toruń 2012.
Białek M., <i>Rzeczywistość dźwiękiem spisana. Studia o reportażu radiowym</i> , Gdańsk 2019.
<i>Antologia polskiego reportażu radiowego</i> , oprac. J. Smyk, Warszawa 2018.
<i>Multimedia, t.1 Estetyka-dźwięk</i> , red. J. Napieralska, Warszawa 2017.
McLeish R., <i>Produkcja radiowa</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2007.
<i>Making Radio and Podcasts. A Practical Guide to Working in Today's Radio and Audio Industries</i> , ed. By S. Ahern, London 2022.
Literatura uzupełniająca

Voegelin S., *Listening to Noise and Silence. Towards a Philosophy of Sound Art*, New York-London 2010.

Misiak T., *Kulturowe przestrzenie dźwięku*, Poznań 2013.

Atkinson D., *The Sound Production*, London 2013.

Stanisz A., *Społeczno-kulturowe praktyki produkcji, dystrybucji i słuchania soundscape'ów*, „Miscellanea Anthropologica Et Sociologica” 2019, nr 20(2).

Momro J., *Fenomenologia ucha*, „Teksty Drugie” 2015, nr 5

Lindgren M., Personal narrative journalism and podcasting, “Radio Journal” 2016), nr 14(1).

Przestrzeń zgiełku. Przestrzenie wizualne i akustyczne człowieka. Antropologia audiowizualna jako przedmiot i metoda badań, red. J. Harbanowicz, A. Janiak, Wrocław 2012.

Wójciszyn-Wasil A., *Silence as a Metaphor in the Polish Radio Reportages during the COVID-19 Pandemic*, “Acta Universitatis Sapientiae. Film and Media Studies” 2020, nr 20.