

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kultura popularna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Popular culture
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Anna Podstawka, prof. KUL
---	-----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	1	2

Wymagania wstępne	Podstawowa umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Znajomość najważniejszych zjawisk związanych z kulturą popularną
C2. Umiejętność czytania i wartościowania tekstów popkulturowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie kontekst współczesnych zjawisk związanych z kulturą popularną	K_W08
W_02	Student zna historię pojęcia kultury popularnej, orientuje się w jej nurtach badawczych, rozumie interkulturowość i multikulturalizm	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi prowadzić tematyczny dyskurs naukowy i krytyczny w obrębie wybranych zjawisk związanych z kulturą popularną	K_U09
U_02	Student potrafi analizować i interpretować wytwory kultury popularnej, stosując terminologię i teorie z zakresu kulturoznawstwa	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do dokonywania oceny głównych zjawisk i tendencji kształtujących współczesną kulturę, rozumie wartości pozytywne oraz zagrożenia, jakie wnosi popkultura	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Definicja i zakres pojęcia popkultury. Omówienie wybranych zjawisk związanych z kulturą popularną (np. kryminał, romans, fantastyka naukowa, komiks, musical, język reklamy, teledysk, plakat, fotografia). Zagadnienia zaproponowane przez uczestników zajęć.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny analiza tekstów kultury	zaliczenie ustne	karta zaliczeniowa
W_02	wykład konwersatoryjny analiza tekstów kultury	zaliczenie ustne	karta zaliczeniowa
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	analiza tekstów kultury metoda SWOT	referat/prezentacja	karta oceny
U_02	analiza tekstów kultury metoda SWOT	referat/prezentacja	karta oceny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	karta zaliczeniowa

VI. Kryteria oceny

40% - obecność i aktywność studenta na zajęciach

30% - kolokwium ustne

30% - prezentacja

Bezwzględnym warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Dobraczyński B., <i>III rzesza popkultury i inne stany</i> , Kraków 2004; Krajewski M., <i>Kultury kultury popularnej</i> , Poznań 2003; Eco U., <i>Superman w literaturze masowej. Powieść popularna: między</i>

retoryką a ideologią, Kraków 2008; Fogler Ch., *Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1998; *Kultura popularna w społeczeństwie współczesnym. Teoria i rzeczywistość*, red. J. Drozdowicz, M. Bernasiewicz, Kraków 2010; Kochanowski M., Stasiewicz P., *Modernizacje tradycji w wybranych utworach współczesnej kultury popularnej. Analizy i interpretacje*, Białystok 2013; *Art or Commodity? Studies on High and Popular Culture*, ed. J. Malicka, J. Lipski, P. Schreiber, Bydgoszcz 2012.