

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego:

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Przeobrażenia w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Transformations in language and media communication at the turn of the 20th and 21st centuries
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	
------------------------	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	IV	1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			

lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zdobycie wiedzy o tendencjach rozwojowych języka polskiego jako narzędzia komunikacji medialnej.

Zdobycie wiedzy i nabycie umiejętności pozwalających tłumaczyć współczesne zjawiska językowe w kontekście rozwoju nowych dróg komunikacji medialnej.

Zdobycie umiejętności samodzielnej analizy i oceny zjawisk językowych widzianych przez pryzmat języka w mediach.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna i rozumie tendencje rozwojowe we współczesnej komunikacji medialnej	K_W07
W_02	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji medialnej oraz posiada elementarną wiedzę o relacji między językiem a kulturą, literaturą i religią	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi w sposób bierny i czynny prowadzić tematyczny dyskurs naukowy i krytyczny w zakresie problematyki dotyczącej obecności języka polskiego w komunikacji medialnej	K_U09
U_02	potrafi analizować i interpretować przekazy medialne, stosując aparat pojęciowy językoznawstwa kulturowego	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	jest gotów do dokonywania oceny głównych zjawisk i tendencji kształtujących współczesną kulturę w zakresie komunikacji w mediach, w tym mediach społecznościowych	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Dynamika rozwoju mediów – media tradycyjne a media interaktywne
2. Media wobec kultury, komunikacji i języka
3. Gatunki komunikacji medialnej
4. Komunikacja językowa w mediach społecznościowych

5. Emocje w języku i w mediach (na przykładzie języka komentatorów sportowych)
6. Emocje w języku i w mediach (na przykładzie języka komentarzy politycznych)
7. Przekaz pozawerbalny w mediach
8. Językowy obraz świata a obraz świata w mediach
9. Media w służbie polityki
10. Język w reklamie, reklama w języku
11. Poprawność polityczna w języku i współczesnej komunikacji medialnej
12. Podstawy etyki języka i komunikacji medialnej
13. Mediolingwistyka

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład problemowy	sprawozdanie	protokół
W_02	wykład problemowy	sprawozdanie	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wykład problemowy	obserwacja	protokół
U_02	wykład problemowy	obserwacja	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	wykład problemowy	obserwacja	protokół
K_02	wykład problemowy	obserwacja	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

15% – obecność studenta na zajęciach

25% – aktywność na zajęciach, udział w dyskusji etc.

60% – ocena sprawozdań z wykładu

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Hofman, Iwona, and Danuta Kępa-Figura, red. <i>Współczesne media: język mediów</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2013. (wybrane artykuły)
Skowronek, Bogusław. <i>Mediolingwistyka: wprowadzenie</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków, 2013.
Literatura uzupełniająca
Czapla, Anna, & Mariusz Koper, red. <i>Język i sport</i> . Fotopia, Lublin 2016.
Grochala, Beata. „Język sportu a wyrażanie emocji—nowa (?) perspektywa oglądu.” <i>Prace Językoznawcze</i> 21.4 (2019): 19-29.
Niekrewicz, Agnieszka Anna, & Bogdan Walczak. <i>Od schematyzmu do kreatywności: język memów internetowych</i> . Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, 2015.
Rejter, Artur. „Komunikacja medialna w perspektywie historycznojęzykowej: wybór problemów.” (2012).
Siwiec, Adam & Karwatowska, Małgorzata. <i>Przeobrażenia w języku i komunikacji medialnej na przełomie XX i XXI wieku</i> . Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie, Chełmskie Towarzystwo Naukowe 2010.
Skowronek, Bogusław. „Badania nad językiem w mediach po 1989 roku.” <i>Język Polski</i> 1-2 (2015): 114-124.

Stępnik, Krzysztof. „Reklama religijna jako odrębny rodzaj reklamy.” *Zeszyty Prasoznawcze* 2 (234) (2018): 327-341.

Walczak, Bogdan. „Mediolingwistyka.” *Poznańskie Studia Słowistyczne* 8 (2015): 437-440.