

## KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego:2022/23

## I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wybrane zagadnienia z poetyki praktycznej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Selected issues of practical poetics
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Adam Fitas
------------------------	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	VI	1

Wymagania wstępne	Kurs z poetyki w wymiarze 2 lub 4 semestrów.
-------------------	----------------------------------------------

## II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Poetyka praktyczna służyć ma wykorzystaniu potencjału instrumentarium poetyki jako warsztatu analizy tekstu literackiego, poznanego przez studentów we wcześniejszej edukacji polonistycznej, do zjawisk szeroko rozumianej kultury współczesnej.
2. W szczególności chodzi o naukę umiejętności wykorzystania i kreatywnej aplikacji tropów i chwytów literackich do analizy i tworzenia współczesnych tekstów kultury, np. do reklamy, mediów, analizy przestrzeni miejskiej, interpretacji zjawisk kulturowych etc.
3. Dzięki przedmiotowi studenci uzyskają większą świadomość przydatności poznanych narzędzi do radzenia sobie w innych branżach niż tylko zawody ściśle związane z polonistyką: np. jako copywriter (cała branża kreatywna), animator kultury, pracownik wydziałów kulturalnych ect.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Zna powinowactwa między terminologią z zakresu poetyki i jej działów (wersologia, stylistyka, genologia) a wybranymi zjawiskami współczesnej kultury. Zna możliwość adaptacji chwytów retorycznych do tworzenia rozmaitego rodzaju tekstów użytkowych.	K_W04
W_02	Orientuje się w możliwościach zastosowania analizy i interpretacji tekstu literackiego do materii innego rodzaju, np. analizy popkultury i mitologii kulturowych, zjawisk przestrzennych czy narracyjnych występujących poza tekstem literackim.	K_W05
W_03	Zna różne typy powinowactw między poetyką tekstu literackiego a kulturą współczesną.	K_W14
W_04	Zna możliwości przeniesienia zasad analizy literackiej do interpretacji innych wybranych współczesnych tekstów kultury.	K_W15
W_05	Zdaje sobie sprawę z możliwości wykorzystania instrumentarium poetyki do analizy otaczającej go rzeczywistości, w tym zwłaszcza w odniesieniu do kultury popularnej.	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Umie wykorzystać instrumentarium analizy dawnych i współczesnych tekstów literackich do interpretacji różnych (także innych medialnie) zjawisk kulturowych.	K_U04
U_02	Potrafi dokonać analizy wybranych współczesnych pozaliterackich tekstów kultury (reklama, miasto, film popularny etc.), korzystając z narzędzi tradycyjnej poetyki.	K_U05
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Uznaje powiązania pomiędzy poetyką jako analizą tekstu a kulturą współczesną za istotne i pomagające w radzeniu sobie z otaczającą nas rzeczywistością społeczną i kulturową.	K_K02
K_02	Jest świadom możliwości wykorzystania instrumentarium poetyki do analizy różnego typu (nie tylko literackich) tekstów kultury współczesnej oraz do współtworzenia tej kultury w oparciu o wiedzę z zakresu szczegółowej teorii literatury.	K_K03
K_03	Jest gotów do wykorzystania praktycznego poetyki w różnych przestrzeniach życia publicznego i w rozmaitych branżach (zawodach) związanych z współczesnym rynkiem pracy.	K_K04

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład ma na celu zwrócenie uwagi studentom mającym już za sobą podstawowy kurs poetyki tekstu literackiego na możliwość aplikacji poznanego instrumentarium (zwłaszcza stylistyki czy narratologii) do interpretacji innych zjawisk kultury współczesnej. Dzięki temu słuchacze wykładu będą mogli dużo lepiej zobaczyć potencjał poetyki, która uzdalnia nie tylko do kompetentnej lektury

tekstu literackiego, ale uczy także lektury świata wokół nas, a więc sprawnego poruszania się pośród różnego rodzaju kodów semiotycznych i intersemiotycznych, takich jakimi są na przykład topografia miejska czy różnego rodzaju mitologie popularne (reklama, film, serial etc.). Wykład pomyślany jest, ze względu na jego rozmiar i monofoniczny charakter prezentacji wiedzy, jako zarysowanie perspektyw i horyzontów, jakie wyłaniają się przy takim podejściu do poetyki, co stanowić ma z jednej strony swego rodzaju uzupełnienie studiów z zakresu tego przedmiotu, z drugiej – zachętę do ich pogłębiania na kursie teorii literatury i specjalizacji „Media i komunikacja kulturowa” na II stopniu studiów polonistycznych.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01 do W_05	wykład	Obecność na wykładzie	Lista obecności
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01 do U_02	wykład	Obecność na wykładzie	Lista obecności
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01 do K_03	wykład	Obecność na wykładzie	Lista obecności

#### VI. Kryteria oceny, wagi 100% - obecność na wykładzie

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	5

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
W. Panas, <i>Oko cadyka</i> , Lublin 2015; <i>Pisanie miasta – czytanie miasta</i> , red. A. Zeidler-Janiszewska, Poznań 1997; <i>Mitologie popularne</i> , red. D. Czaja, Kraków 1994; E. Szczęsna, <i>Poetyka reklamy</i> , Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca
Wybrane teksty i kampanie reklamowe, wybrane współczesne filmy i seriale, wybrane teksty o Lublinie i filozofii miasta.