

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Emisja i impostacja głosu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Voice emulation and impostation
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr Mariusz Lach
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	3	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	ogólna znajomość zasad związanych z wystąpieniami publicznymi
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – nabycie podstawowych umiejętności emisyjnych
C2 – poznanie technik impostacji głosu
C3 – odkrycie, poznanie i rozwój własnych umiejętności związanych z pracą z głosem

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu emisji głosu	K_U06
U_02	Student rzetelnie i systematycznie pracuje nad głosem; planuje i organizuje pracę własną oraz zespołu	K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student świadomie wykorzystuje swe umiejętności w procesie współtworzenia kultury przez samodzielne poznawanie i przygotowywanie jej elementów; aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz środowiska społecznego	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia prowadzone w sposób warsztatowy składają się z sekwencji ćwiczeń polegających na rozluźnieniu ciała, właściwej emisji i impostacji głosu, koncentracji uwagi, wyobraźni i pamięci. Studenci po zapoznaniu się z umiejętnościami elementów technik retorycznych pracując nad analizą różnych tekstów (przykładów wystąpień publicznych) rozwijają możliwości autoprezentacji. Nabywają umiejętności zaprezentowania swojej osoby w taki sposób, jakiego oczekują odbiorcy w konkretnej sytuacji.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	prezentacja	karta oceny prezentacji
U_02	praca w grupie	obserwacja	karta oceny obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach w różnych rolach	obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

60% - prezentacje cząstkowe (3 małe formy – w ramach zaliczeń cząstkowych)

40% - prezentacja końcowa

100% - Ocena BDB

85 % - ocena DB

70 % - ocena DST

50 % - ocena NDST

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i> , Wrocław 1997
Detz J., <i>Sztuka przemawiania</i> , Gdańsk 2007
Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych – o sztuce autoprezentacji</i> , Gdańsk 1999
Pease A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i> , Kraków 1992
Szmajke A., <i>Autoprezentacja. Maski, Pozy, Miny</i> , Olsztyn 1999
Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i> , Katowice 2003
Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić by osiągnąć cel</i> , Warszawa 2003
Literatura uzupełniająca
Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety</i> , Warszawa 2003
Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny</i> , Warszawa 2003