

## KARTA PRZEDMIOTU

## I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kultura konwergencji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Culture of convergence
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szablowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	II	1

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej, pracy mediów tradycyjnych oraz e-mediów.
-------------------	--

## II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Wdrażanie studentów do aktywności naukowej teoretycznej i przełożenia jej na działania praktyczne, mającej na celu poznawania mechanizmów funkcjonowania współczesnych mediów.
C2. Aktywizowanie studentów, zachęcanie do praktycznego wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
C3. Wskazanie na potrzebę świadomego uczestnictwa we współczesnej kulturze.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student posiada w praktyce (w dziedzinie prowadzonych badań) wiedzę z zakresu najnowszej metodyki i metodologii prowadzenia badań naukowych i umiejętnie wykorzystuje narzędzia technologii informacyjnej w przygotowaniu się do planowanej pracy zawodowej.	K_W08
W_02	Student posiada wiedzę dotyczącą rozwoju pojęcia kultury w aspekcie historycznym, literackim, społecznym czy religijnym.	K_W09
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student dokonuje oceny głównych zjawisk i tendencji kształtujących obecną kulturę; umie oceniać prądy intelektualne w studiach kulturowych.	K_U10
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student gotów jest do podejmowania zadań naukowych związanych z tematyką kultury konwergencji, przekłada zdobytą	K_K02

	wiedzę na kompetencje społeczne swobodnie podejmując dyskusje interpretujące czy analizujące wpływ kultury konwergencji na dzisiejsze życie kulturowe.	
--	--	--

### III. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stare i nowe media – definicje, formy, przemiany</li> <li>2. Zderzenie – kultura konwergencji</li> <li>3. Uczestnictwo w kulturze jako problem badawczy</li> <li>4. Nowe media kulturowe: radio i konwergencja, fotokasty</li> <li>5. Kultura popularna a kultura medialna</li> <li>6. Kultura popularna a nowe media</li> <li>7. Obraz świata w reklamie</li> <li>8. Popreligia/religia w kulturze popularnej</li> <li>9. Odbiorcy massmediów</li> <li>10. Dylematy tzw. uczestnictwa w kulturze</li> </ol>
--

### IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01 W_02	praca pod kierunkiem burza mózgów analiza tekstów	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	metoda metaplanu	prezentacja	zapisana prezentacja multimedialna
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	metoda metaplanu	prezentacja	zapisana prezentacja multimedialna

### V. Kryteria oceny, wagi...

50% prezentacja multimedialna (z oceną co najmniej na pozytywną)

40% dwie prace pisemne związane z omawianymi tematami (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną)

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

### VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15
--	----

## VII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Henry Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i>, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak, Warszawa 2007.</p> <p>Przemysław Kisiel, <i>Współczesne wzory uczestnictwa w kulturze</i>, [w:] <i>Kultura a rozwój</i>, red. Jerzy Hausner, Anna Karwińska, Jacek Purchla, Warszawa 2013, s. 345-360.</p> <p>Tomasz Goban-Klas, <i>Radiomorfoza w kontekście ewolucji, adaptacji i konwergencji mediów</i>, „Studia Medioznawcze” 2006, nr 3, s. 15-22.</p> <p>Aneta Wójciszyn-Wasil, <i>Obrazy – nie tylko w wyobraźni. Wizualizacja ewolucji radia</i>, „Zeszyty Naukowe KUL” 2018, nr 1, s. 373-385.</p> <p>Monika Białek, <i>Fotokasty, czyli radio otrzymuje wzrok</i>, [w:] <i>Konwergencja mediów- orientacje i praktyki badawcze</i>, red. Renata Szczepaniak, Gdynia 2013, s. 2013, s. 181-193.</p> <p>Andrew Keen, <i>Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę</i>, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.</p> <p>Marta Juza, <i>Perspektywy Rozwoju kultury popularnej w obliczu nowych mediów</i>, [w:] <i>Oblicza nowych mediów</i>, red. A. Ogonowska, Kraków 2011, s. 11-30.</p> <p>Alicja Leśniak, <i>Użytkownicy, odbiorcy, twórcy i producenci mediów – uczestnikami konwergencji</i>, [w:] <i>Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji – wyzwoleni i zagubieni w sieci</i>, red. Mirosława Zalewska-Pawlak, Piotr Soszyński, Łódź 2015, s. 55-66.</p> <p>Józef Majewski, Patrycja Cybulska, <i>Narodziny popreligii. Religia w dobie kultury popularnej</i>, „Sensus Historiae” 2017, s. 3, s. 135-149.</p> <p>Henry Jenkins, Tara McPherson, Jane Shattuc, <i>Kultura bliska ciała. Manifest nowych studiów kulturowych</i>, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak, „Kultura Popularna” 2008, nr 1, s. 109-132.</p>
Literatura uzupełniająca
najnowsze opublikowane artykuły naukowe