

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyki w sektorze kreatywnym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Internships in the creative sector
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Grzegorz Jędrak
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
praktyki	20+20	I, II	2

Wymagania wstępne	Praktyki są skierowane do studentów specjalizacji media i komunikacja kulturowa
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C_1 poszerzanie wiedzy zdobytej podczas studiów i rozwijanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania
C_2 kształtowanie umiejętności niezbędnych do realizacji zadań w przyszłej pracy zawodowej lub działalności gospodarczej
C_3 poznawanie zasad organizacji i funkcjonowania potencjalnych pracodawców lub partnerów biznesowych
C_4 aktywizacja zawodowa studentów na rynku pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie w jaki sposób umiejętności z zakresu sprawnego pisania i wypowiedzania się przy wykorzystaniu technologii cyfrowych mogą przełożyć się na sukces w pracy zawodowej, biznesie lub popularyzacji nauki	K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wykorzystuje narzędzia technologii informacyjnej do edukowania w ramach popularyzacji wiedzy lub marketingu treści	K_U03
U_02	Student definiuje założone efekty własnej pracy i pracy zespołowej i realizuje je w projektach swoich lub zleconych	K_U07

U_03	Student szuka drogi rozwoju, opartej na swoich mocnych stronach	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student pracuje samodzielnie, ale też rozumie potrzebę współpracy z innymi osobami	K_K04
K_02	Student rozpoznaje, kiedy praca przynosi pozytywny efekt dla społeczeństwa, a kiedy jej efekty nie wnoszą nic lub szkodzą dobru wspólnemu	K_K05
K_03	Student pracuje z nastawieniem na efekty, realizując zadania przy poszanowaniu własnego i cudzego czasu i zasobów oraz wyznaczyć rozsądny odpoczynek od pracy	K_K08
K_04	Student bierze odpowiedzialność za własne działania w pracy	K_K09

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

Praktyki powinny być przeprowadzone w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym (instytucje kultury, blogosfera, agencje marketingowe, wydawnictwa i domy mediowe, redakcje mediów i portali, fundacje i stowarzyszenia z sektora kultury i edukacji) i być przede wszystkim okazją do poznania zasad pracy w wybranych branżach i formach organizacyjnych (instytucja, działalność gospodarcza, korporacja, fundacja, stowarzyszenie).

W ramach praktyk można zrealizować projekt lub zbiór zadań. Praktyki powinny służyć przede wszystkim weryfikacji zainteresowania studentek i studentów pracą w danej branży a także wskazać kompetencje, których rozwinięcie pozwoli na osiągnięcie satysfakcji z własnej pracy.

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
U_02	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
U_03	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
K_02	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
K_03	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk
K_04	praca pod kierunkiem	dziennik praktyk	dziennik praktyk

V. Kryteria oceny, wagi...

Oddanie uzupełnionych dokumentów dotyczących odbytej praktyki (deklaracja przyjęcia Studenta na praktykę, umowa o organizację praktyki studenckiej, zaświadczenie o odbyciu praktyki) wraz z pisemną oceną Mentora Praktykanta.

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
---------------------------	---------------

Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	10
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Dostosowana do indywidualnych potrzeb Studentów
Literatura uzupełniająca
Dostosowana do indywidualnych potrzeb Studentów