

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media i poznanie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media and cognition
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Mateusz Niedziela
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematyką poznania i nowych mediów
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o systemie percepcyjnym i poznawczym człowieka oraz funkcjonowaniu mediów, a zwłaszcza tak zwanych nowych mediów (telewizja, internet, komputery). Zajęcia mają umożliwić studentowi orientowanie się w problematyce współczesnych mediów, a także pozwolić na lepsze rozumienie i krytyczną analizę przekazu medialnego, a więc na przykład programów czy serwisów informacyjnych. W rezultacie student ma stać się nie tylko bardziej świadomym obserwatorem, ale również aktywnym uczestnikiem życia publicznego.</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
B WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie sposób funkcjonowania systemu poznawczego człowieka, zwłaszcza w odniesieniu do percepcji mediów	K_W09
W_02	Rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania nowych mediów oraz zasady analizy przekazu medialnego. Zna najważniejsze stanowiska w odniesieniu do problematyki sztucznej inteligencji	K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi w praktyce zastosować wiedzę dotyczącą funkcjonowania systemu percepcyjnego człowieka.	K_U03
U_02	Potrafi analizować i interpretować przekazy medialne, np. różnego rodzaju programy informacyjne. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu nowych mediów w celu swobodnego poruszania się w świecie kultury cyfrowej	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności, pracując w grupie, a także jest gotów do wymiany argumentów i prowadzenia dyskusji nad zagadnieniami opanowanymi w trakcie zajęć.	K_K02
K_02	Jest gotów do świadomego podjęcia obowiązków humanisty w życiu publicznym, kierując się odpowiedzialnością za własną pracę i dobro wspólne.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Ćwiczenia będą obejmowały podstawową wiedzę w dwóch głównych obszarach. Pierwszy dotyczy działania systemu percepcyjnego i poznawczego człowieka, a więc funkcjonowania zmysłów, uwagi czy wyobraźni. Drugi blok tematyczny, ze względu na cel zajęć realizowany obszerniej, zawierać będzie informacje na temat rozumienia mediów i komunikowania się za ich pomocą. Szczególny nacisk zostanie położony na ukazanie roli nowych mediów, czyli internetu i komputerów, aby dać studentowi narzędzia do lepszego orientowania się w problemach współczesnej kultury. Zostanie też omówiony spór wokół tak zwanej sztucznej inteligencji, zwłaszcza w kontekście dychotomii słaba – silna AI. Powstanie superinteligencji, a przynajmniej kwestia „myślących maszyn” jest bowiem dużym, jeśli nie największym wyzwaniem, z jakim będzie musiała zmierzyć się ludzkość.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Ćwiczenia	Test wiedzy i umiejętności	Protokół
W_02	Ćwiczenia	Test wiedzy i umiejętności	Protokół
W_...			
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	Analiza tekstów naukowych i tekstów kultury	Test wiedzy i umiejętności	Protokół
U_02	Analiza przekazów medialnych	Test wiedzy i umiejętności	Protokół
U_....			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01			
K_02	Dyskusja	Test wiedzy i umiejętności	Protokół
K_...	Dyskusja	Test wiedzy i umiejętności	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Aktywność i obecność (50%), Test wiedzy i umiejętności (50%)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa:

Francuz Piotr, *Imagia. W kierunku neurokognitywnej teorii obrazu*, Wydawnictwo KUL 2013.

Kubicka Dorota, Kołodziejczyk Anna, *Psychologia wpływu mediów: wybrane teorie, metody, badania*, Oficyna Wydawnicza „Impuls” 2007.

Nowe media i komunikowanie wizualne, red. Piotr Francuz, Stanisław Jędrzejewski, Wydawnictwo KUL 2010.

Ogonowska Agnieszka, *Psychologia mediów i komunikowania: wprowadzenie*, Impuls 2018.

Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, t.1-2, red. Piotr Francuz TN KUL 1999, 2004.

Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, red. Agnieszka Ogonowska i Grzegorz Ptaszek, Oficyna Wydawnicza „Impuls” 2017.

Literatura uzupełniająca:

A ty co sądzisz o myślących maszynach? : wizje przyszłości wybitnych umysłów ery sztucznej inteligencji, red. John Brockman, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020.

Asimov Isaac, seria *Roboty*, Dom Wydawniczy Rebis.

Hetmański Marek, *Umysł a maszyny: krytyka obliczeniowej teorii umysłu*, Wydawnictwo UMCS 2000.

Kalat James, W. *Biologiczne podstawy psychologii*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. (lub wydania wcześniejsze)

Lem Stanisław, *Summa technologiae*, dowolne wydanie.

Maruszewski Tomasz, *Psychologia poznania: umysł i świat*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2011.

Nęcka Edward, Orzechowski Jarosław, Szymura Błażej, Wichary Szymon, *Psychologia poznawcza*, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020.

Penrose Roger, *Nowy umysł cesarza: o komputerach, umyśle i prawach fizyki*, Wydawnictwo Naukowe PWN 1995.

Searle John, *Umysł, mózg i nauka*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1995.

Tegmark Max, *Życie 3.0: człowiek w erze sztucznej inteligencji*, Prószyński i S-ka 2019.