

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Praktyki w sektorze kreatywnym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Internships in the creative sector
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

II.

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Grzegorz Jędrak
---	--------------------

III.

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki	20	I	
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Praktyki są skierowane do studentów specjalizacji media i komunikacja kulturowa
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C_1 poszerzanie wiedzy zdobytej podczas studiów i rozwijanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania
C_2 kształtowanie umiejętności niezbędnych do realizacji zadań w przyszłej pracy zawodowej lub działalności gospodarczej
C_3 poznawanie zasad organizacji i funkcjonowania potencjalnych pracodawców lub partnerów biznesowych
C_4 aktywizacja zawodowa studentów na rynku pracy

III.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Wie w jaki sposób umiejętności z zakresu sprawnego pisania i wypowiedzania się przy wykorzystaniu technologii cyfrowych mogą przełożyć się na sukces w pracy zawodowej, biznesie lub popularyzacji nauki	K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystać narzędzia technologii informacyjnej do edukowania w ramach popularyzacji wiedzy lub marketingu treści	K_U03
U_02	Potrafi samodzielnie definiować założone efekty własnej pracy i pracy zespołowej i realizować je w projektach swoich lub zleconych	K_U07
U_03	Potrafi uczyć się na swoich błędach i w sposób rozsądny szukać własnej drogi rozwoju, opartej na swoich mocnych stronach	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Potrafi pracować samodzielnie i rozpoznać, gdy projekt będzie wymagał uzupełnienia wiedzy i kompetencji poprzez pracę innej osoby	K_K04
K_02	Potrafi rozpoznać, kiedy praca przynosi pozytywny efekt dla społeczeństwa, a kiedy efekty pracy nie wnoszą nic lub szkodzą dobru wspólnemu	K_K05
K_03	Potrafi pracować z nastawieniem na efekty, realizując zadania przy poszanowaniu własnego i cudzego czasu i zasobów oraz wyznaczyć rozsądny odpoczynek od pracy	K_K08
K_04	Potrafi brać odpowiedzialność za własne działania w pracy	K_K09

IV.

V. Opis przedmiotu/ treści programowe

Praktyki powinny być przeprowadzone w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym (instytucje kultury, blogosfera, agencje marketingowe, wydawnictwa i domy mediowe, redakcje mediów i portali, fundacje i stowarzyszenia z sektora kultury i edukacji) i być przede wszystkim okazją do poznania zasad pracy w wybranych branżach i formach organizacyjnych (instytucja, działalność gospodarcza, korporacja, fundacja, stowarzyszenie).

W ramach praktyk można zrealizować projekt lub zbiór zadań. Praktyki powinny służyć przede wszystkim weryfikacji zainteresowania studentek i studentów pracą w danej branży a także wskazać kompetencje, których rozwinięcie pozwoli na osiągnięcie satysfakcji z własnej pracy.

VI.

VII. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
UMIĘTNOŚCI			
U_01	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
U_02	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
U_03	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
K_02	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
K_03	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk
K_04	Praca pod kierunkiem	Dziennik praktyk	Dziennik praktyk

VIII.

IX. Kryteria oceny, wagi...

Oddanie uzupełnionych dokumentów dotyczących odbytej praktyki (deklaracja przyjęcia Studenta na praktykę, umowa o organizację praktyki studenckiej, zaświadczenie o odbyciu praktyki) wraz z pisemną oceną Mentora Praktykanta.

X. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
---------------------------	---------------

Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	1
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

XI. Literatura

Literatura podstawowa
Dostosowana do indywidualnych potrzeb Studentów.
Literatura uzupełniająca
Dostosowana do indywidualnych potrzeb Studentów.

XII.