

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

PROGRAM DLA MISHuS DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2013/2014

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
	Elementy ekonomii (wykład)	-	-	30	E/3	Dr Agnieszka Łobaziewicz
	Elementy socjologii (wykład)	30	E/5	-	-	dr Justyna Szulich-Kałuża
	Prawo (wykład)	30	E/4	-	-	dr Grzegorz Tylec
	Historia Polski XX wieku (wykład)	-	-	30	E/4	dr Dariusz Wadowski
	Nauki o komunikowaniu (wykład)	-	-	30	E/4	ks. dr Marek Pytko
	Historia mediów (wykład)	30	E/4	-	-	ks dr Marek Pytko
	Media i procesy globalizacji (wykład)	-	-	30	E/4	dr Anna Sugier-Szerega
	Kościół katolicki a media (wykład)	15	E/3	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko
	Komunikacja społeczna podstawowe pojęcia i elementy (wykład)	-	-	30	E/5	prof. zw. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv
	Polski system medialny i rynek medialny w Polsce	-	-	30	E/4	dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. KUL
	Systemy i rynki medialne na świecie	-	-	30	E/4	dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. KUL
	Kultura języka	15	E/3	-	-	Dr Paweł Nowak
	Retoryka i erystyka	15	E/3	-	-	dr Maria Joanna Gondek
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	E/4	dr Joanna Sosnowska
	Etyka dziennikarska	-	-	30	E/4	ks. dr Andrzej Turek
	Prawo mediów	-	-	15	E/3	dr Grzegorz Tylec
	Public relations	-	-	15	E/3	dr Aneta Duda
	Dziennikarskie źródła informacji	15	E/4	-	-	dr Małgorzata Żurakowska
	Creative writing we współczesnych mediach	15	E/3	-	-	dr hab. Jacek Dąbała, prof. KUL
Ćwiczenia obowiązkowe:						
	Nauki o komunikowaniu (ćwiczenia)	-	-	30	Z/0	ks. dr M. Pytko (2 grup), dr W. Weisel 3 grupy
	Media i procesy globalizacji (ćwiczenia)	-	-	15	Z/0	dr Anna Sugier-Szerega (5 grup)
	Kościół katolicki a media (ćwiczenia)	15	Z/0	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko (5 grup)
	Dziennikarskie źródła informacji	15	Z/0	-	-	Dr Olga Białek-Szwed– 5 grup
	Prawo mediów	-	-	15	Z/0	dr Grzegorz Tylec – 5 grup
	Creative writing we	15	Z/0	-	-	Mgr S. Dunin-Wilczyński – 5

	współczesnych mediach					grup
	Retoryka i erystyka	15	Z/0	-	-	dr Maria Joanna Gondek –5 grup
	Etyka dziennikarska	-	-	30	Z/0	ks. dr Andrzej Turek – 5 grup
	Kultura języka	15	Z/0	-	-	mgr K. Drop – 5 grup
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	Z/0	Dr Joanna Sosnowska– 3 grupy mgr M. Kołtunowska – 2 grupy

Wykłady fakultatywne w języku angielskim (do wyboru trzy obowiązkowo)

	Public opinion and the media (wykład)	30	E/3	-	-	dr Robert Szwed
	Faith and truth in the mass media (wykład)	30	E/3	-	-	ks. dr Marek Pytko
	The electronic media in Europe: law and regulation, structure, ownership, technology (wykład)	30	E/3	-	-	dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. KUL
	Graffiti as a medium of communication (wykład)	30	E/3	-	-	dr Małgorzata Czocho
	Citizen journalism- Dziennikarstwo obywatelskie (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	-	-	15	Z/3	Mgr Joanna Szegda
	Internet- legal problems	-	-	15	Z/3	Dr Grzegorz Tylec
	Popular Culture (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	-	-	15	Z/3	Dr Joanna Szegda
	Comics as a medium of communication (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	-	-	15	Z/3	Mgr Jakub Syty

Seminarium licencjackie

	Seminarium:	30	Zbo/2	30	Zbo/ 2	
--	-------------	----	-------	----	--------	--

Przygotowanie pracy dyplomowej

1.	Przygotowanie pracy dyplomowej	-	-	-	10 ETCS	
----	--------------------------------	---	---	---	---------	--

Praktyka

1.	Praktyka (6 tygodni)	-	Zbo/2	-	-	
----	----------------------	---	-------	---	---	--

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	42	54
Łączna liczba godzin w skali roku =		

Specjalność: Nowe media- prasa- edytorstwo

	Nowe media jako środek	15	E/3	-	-	Dr Marek Gędek
--	------------------------	----	-----	---	---	----------------

	komunikacji społecznej (wykład)					
	Prasa jako środek komunikacji społecznej (konwersatorium)	-	-	15	Z/2	Prof. dr hab. Karol Klauza,
	Czytelnia prasy	-	-	15	Z/2	Mgr Katarzyna Drop
	Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym (konwersatorium)	15	Z/1	15	Z/2	Mgr Robert Furmańczyk
	Gatunki dziennikarstwa prasowego (wykład)	30	E/3			ks. dr Andrzej Turek
	Reklama w nowych mediach i w prasie tradycyjnej (konwersatorium)	30	Z/3	-	-	Mgr Katarzyna Drop
	Sztuka prowadzenia wywiadów, rozmów redakcyjnych, dyskusji warsztaty	30	Z/2	-	-	Mgr Marcin Superczyński
	Warsztaty prasowe	30	Zbo/0	15	Z/2	Dr Olga Białek-Szwed
	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje wykład	-	-	15	E/4	Dr Michał Wyrostkiewicz
	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje warsztaty	30	Z/2	-	-	Dr Michał Wyrostkiewicz
	Dziennikarstwo internetowe (konwersatorium)	45	Z/2	-	-	Mgr Joanna Szegda

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	12
Łączy liczbę godzin w skali roku =		

Specjalność: Media audiowizualne: radio- telewizja- film						
Media audialne- radio						
	Radio środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	30	Z/2	-	-	Mgr Izabela Żukowska
	Radiowe serwisy informacyjne (ćwiczenia)	-	-	30	Z/3	Dr Małgorzata Żurakowska
	Praca prezentera radiowego (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	Mgr Izabela Żukowska
	Gatunki przekazu radiowego (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/3	Mgr Izabela Żukowska /Mgr Marcin Superczyński
	Warsztaty radiowe: nagrania i montaż (ćwiczenia)			30	Z/4	Dr Małgorzata Żurakowska
	Radio internetowe- tworzenie podcastów (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	Mgr Marcin Superczyński
	Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe) ćwiczenia	30	Z/2	-	-	Mgr Marcin Superczyński

Powoływanie i zarządzanie instytucjami radiowymi (konwersatorium)	30	Z/3	-	-	prof. dr hab. S. Jędrzejewski
---	----	-----	---	---	-------------------------------

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	11	10
Łączy liczbę godzin w skali roku =		

Media wizualne- telewizja, film						
Współczesne systemy telewizyjne (konwersatorium)	10	Z/2	-	-	Mgr Robert Furmańczyk	
Praca prezentera telewizyjnego (konwersatorium)	15	Z/2	-	-	prof. Jacek Dąbała	
Gatunki przekazu telewizyjnego (wykład)	15	Z/0	15	E/2	Dr Joanna Sosnowska	
Telewizyjne serwisy informacyjne (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	Mgr Maria Kołtunowska	
Scenariusz filmowy i telewizyjny (wykład)	30	E/3	-	-	Prof. Andrzej Jurga	
Warsztaty telewizyjno-filmowe: nagrania (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Robert Furmańczyk, (2 grupy)	
Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Robert Furmańczyk, (2 grupy)	
Film dokumentalny (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/2	Prof. Andrzej Jurga	
Film, telewizja środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	10	Z/2	-	-	Prof. Andrzej Jurga	
Komunikacja niewerbalna (konwersatorium)	15	Z/2	-	-	Dr Maria Gondek	

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	11	10
Łączy liczbę godzin w skali roku =		

Specjalność: Public relations- reklama- komunikacja polityka						
Warsztaty PR	15	Z/2	15	Z/2	Dr Paweł Nowak (2 grupy)	
Reklama: język, tworzenie-strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium)	15	Z/2	15	Z/2	Dr Paweł Nowak	
Psychologia wywierania wpływu (wykład)	15	Z/2	-	-	Dr I. Ulfik-Jaworska	
Publicystyka polityczna (wykład)	-	-	15	Z/2	Dr Wojciech Gizicki	
Dyskurs publiczny	30	E/3	-	-	Dr Robert Szwed	

	(wykład)					
	Komunikacja polityczna i kampanie polityczne (wykład)	15	Z/2	-	-	Dr Robert Szwed
	Rzecznik prasowy: jego rola i technika działania warsztaty	15	Zbo/0	15	Z/2	Mgr Piotr Waszak
	Sztuka dialogu, negocjacji i publicznego występowania (warsztaty)	15	Zbo/0	15	Z/2	Dr Aneta Duda (2 grupy)
	Analiza przekazu medialnego (konwersatorium)	15	Zbo/0	15	Z/2	Dr Justyna Szulich-Kałuża /Dr Aneta Duda/
	Pisanie projektów warsztaty	30	Z/2	-	-	dr W. Wcisł (2 grupy)
	Reklama w mediach warsztaty	30	Z/3	-	-	Dr P Nowak (2 grupy)

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	12
Łączna liczba godzin w skali roku =		

Łączna liczba punktów ECTS: od 117 do 124