

**KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**  
**STUDIA STACJONARNE II STOPNIA**  
**Program dla MISHuS**  
**DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2014/2015**

**ROK I**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe:</b>						
1.	Teorie komunikowania masowego	-	-	30	E/6	dr Joanna Szegda
2.	Metody jakościowe badań medioznawczych	30	E/5	-	-	dr Justyna Szulich-Kałuża
3.	Ekonomika mediów	-	-	30	E/4	dr M. Gędek
4.	Opinia publiczna	30	E/5	-	-	dr hab. Robert Szwed
5.	Marketing i reklama	-	-	30	E/5	dr Marek Gędek
6.	Komunikacja niewerbalna	-	-	15	E/3	dr Maria Gondek
7.	Etyka w komunikacji społecznej	30	E/3	-	-	dr Jacek Frydrych
<b>Seminarium magisterskie</b>						
1	Seminarium magisterskie	30	Zbo/2	30	Zbo/2	
<b>Konwersatoria obowiązkowe</b>						
1.	Prawne aspekty komunikacji społecznej (konwersatorium) na grupy	30	Z/4	-	-	dr Grzegorz Tylec (2 grupy)
<b>Warsztaty medialne (do wyboru jeden warsztat)</b>						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	30	Z/1	mgr M. Kołtunowska,
2.	Warsztat filmowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Łukasz Jasina
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	30	Z/1	dr M. Gędek
6.	Warsztat edytorski	30	Z/1	30	Z/1	
7.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	30	Z/1	mgr Marcin Superczyński
8.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	30	Z/1	prof. Leszek Mądzik
9.	Warsztat creative writing	30	Z/1	30	Z/1	prof.zw. dr hab. Jacek Dąbała
10	Warsztat pisanie projektów	30	Z/1	30	Z/1	dr Wojciech Wcisł
		Sem. I			Sem. II	
Liczba ECTS						
Łączna liczba godzin w skali roku =						

**ROK II**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe:</b>						
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	E/5	-	-	dr Anna Sugier - Szerega
2	Stosunki międzynarodowe	15	E/4	-	-	dr Marcin Kosienkowski
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	E/6	-	-	dr Justyna Szulich-Kałuza
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	-	-	30	E/4	dr Anna Sugier-Szerega
5	Psychologia mediów	-	-	30	E/4	
6.	Wykład monograficzny promotora	-	-	30	E/3	prof. dr hab. Karol Klauza dr Robert Szwed dr Aneta Duda Dr Anna Sugier-Szerega
<b>Seminarium magisterskie</b>						
20.	Seminarium magisterskie	30	Zbo/12	30	Zbo/2	
<b>Praca dyplomowa</b>						
1.	Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	-	-	-	Zbo/10	
		Sem. I		Sem. II		
Liczba ECTS						
Łączna liczba godzin w skali roku:						

**Łączna liczba punktów ECTS:**