

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
Program dla MISHuS
DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2014/2015

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
	Elementy ekonomii (wykład)	-	-	30	E/3	dr Monika Łobaziewicz
	Elementy socjologii (wykład)	30	E/5	-	-	dr Justyna Szulich-Kałuża
	Prawo (wykład)	30	E/4	-	-	dr Grzegorz Tylec
	Historia Polski XX wieku (wykład)	-	-	30	E/4	dr Łukasz Jasina
	Nauki o komunikowaniu (wykład)	-	-	30	E/4	ks. dr Marek Pytko
	Historia mediów (wykład)	30	E/4	-	-	ks dr Marek Pytko
	Media i procesy globalizacji (wykład)	-	-	30	E/4	dr Joanna Szegda
	Kościół katolicki a media (wykład)	15	E/3	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko
	Komunikacja społeczna podstawowe pojęcia i elementy (wykład)	-	-	30	E/5	Dr hab. Robert Szewd
	Polski system medialny i rynek medialny w Polsce	-	-	15	E/3	dr Łukasz Jasina
	Systemy i rynki medialne na świecie	-	-	30	E/4	dr Łukasz Jasina
	Kultura języka	15	E/3	-	-	Dr Paweł Nowak
	Retoryka i erystyka	15	E/3	-	-	dr Maria Joanna Gondek
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	E/4	dr Joanna Sosnowska
	Etyka dziennikarska	-	-	30	E/4	ks. dr Andrzej Turek
	Prawo mediów	-	-	15	E/3	dr Grzegorz Tylec
	Public relations	-	-	15	E/3	dr Aneta Duda
	Dziennikarskie źródła informacji	15	E/4	-	-	dr Małgorzata Żurakowska
	Creative writing we współczesnych mediach	15	E/3	-	-	dr hab. Jacek Dąbala, prof. KUL
Ćwiczenia obowiązkowe:						
	Nauki o komunikowaniu (ćwiczenia)	-	-	30	Z/0	ks. dr M. Pytko (1 grup), dr W. Wciseł 1 grupa
	Media i procesy globalizacji (ćwiczenia)	-	-	15	Z/0	dr Joanna Szegda (1 grup)
	Kościół katolicki a media (ćwiczenia)	15	Z/0	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko (2 grupy)
	Dziennikarskie źródła informacji	15	Z/0	-	-	dr Olga Białek-Szwed– 2 grupy
	Prawo mediów	-	-	15	Z/0	dr Grzegorz Tylec – 2 grupy
	Creative writing we współczesnych mediach	15	Z/0	-	-	Mgr S. Dunin-Wilczyński – 2 grupy

	Retoryka i erystyka	15	Z/0	-	-	dr Maria Joanna Gondek – 2 grup
	Etyka dziennikarska	-	-	30	Z/0	ks. dr Andrzej Turek – 2 grup
	Kultura języka	15	Z/0	-	-	mgr K. Drop – 5 grup
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	Z/0	dr Joanna Sosnowska– 1 grupy mgr M. Kołtunowska – 1 grupy

Konwersatoria w języku angielskim (do wyboru trzy obowiązkowo)

	Public opinion and media (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Robert Szwed
	Faith and truth in mass communication (wykład)	-	-	15	Z/3	ks. dr Marek Pytko
	Alternative media (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Joanna Szegda
	Graffiti as a means of communication (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Małgorzata Sławek-Czochra
	Citizen journalism (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Joanna Szegda
	Internet- legal problems	-	-	15	Z/3	dr Grzegorz Tylec
	Popular culture	-	-	15	Z/3	dr Anna Sugier-Szerega
		-	-	15	Z/3	

Seminarium licencjackie

	Seminarium:	30	Zbo/2	30	Zbo/ 2	
Przygotowanie pracy dyplomowej						
	Przygotowanie pracy dyplomowej	-	-	-	10 ETCS	
Praktyka						
	Praktyka (6 tygodni)	-	Zbo/2	-	-	

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS		
Łączna liczba godzin w skali roku =		

Specjalność: Nowe media- prasa- edytorstwo

	Nowe media jako środek komunikacji społecznej (wykład)	15	E/3	-	-	dr Marek Gędek
	Prasa jako środek komunikacji społecznej (konwersatorium)	-	-	15	Z/2	dr Olga Białek-Szwed
	Czytelnia prasy	-	-	15	Z/2	mgr Katarzyna Drop
	Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym (konwersatorium)	15	Z/1	15	Z/2	mgr Robert Furmańczyk
	Gatunki dziennikarstwa prasowego (wykład)	30	E/3			ks. dr Andrzej Turek
	Reklama w nowych	30	Z/3	-	-	mgr Katarzyna Drop

	mediach i w prasie tradycyjnej (konwersatorium)					
	Sztuka prowadzenia wywiadów, rozmów redakcyjnych, dyskusji warsztaty	30	Z/2	-	-	mgr Marcin Superczyński
	Warsztaty prasowe	30	Zbo/0	15	Z/2	dr Olga Białek-Szwed
	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje wykład	-	-	15	E/4	dr Michał Wyrostkiewicz
	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje warsztaty	30	Z/2	-	-	dr Michał Wyrostkiewicz
	Dziennikarstwo internetowe (konwersatorium)	45	Z/2	-	-	mgr Marcin Superczyński

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	12
Łączy liczba godzin w skali roku =		

Specjalność: Media audiowizualne: radio- telewizja- film						
Media audialne- radio						
	Radio środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	30	Z/2	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
	Radiowe serwisy informacyjne (ćwiczenia)	-	-	30	Z/3	dr Małgorzata Żurakowska
	Praca prezentera radiowego (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
	Gatunki przekazu radiowego (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/3	mgr Marcin Superczyński
	Warsztaty radiowe: nagrania i montaż (ćwiczenia)			30	Z/4	dr Małgorzata Żurakowska
	Radio internetowe- tworzenie podcastów (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	Mgr Marcin Superczyński
	Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe) ćwiczenia	30	Z/2	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS		
Łączy liczba godzin w skali roku =		

Media wizualne- telewizja, film						
	Współczesne systemy telewizyjne (konwersatorium)	10	Z/2	-	-	mgr Robert Furmańczuk
	Praca prezentera telewizyjnego	15	Z/2	-	-	prof. Jacek Dąbała

(konwersatorium)						
Gatunki przekazu telewizyjnego (wykład)	15	Z/0	15	E/2	dr Joanna Sosnowska	
Telewizyjne serwisy informacyjne (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Maria Kołtunowska	
Scenariusz filmowy i telewizyjny (wykład)	30	E/3	-	-	dr Joanna Sosnowska	
Warsztaty telewizyjno-filmowe: nagrania (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Robert Furmańczuk, (2 grupy)	
Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Robert Furmańczuk, (2 grupy)	
Film dokumentalny (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/2	dr Łukasz Jasina	
Film, telewizja środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	10	Z/2	-	-	dr Joanna Sosnowska	
Komunikacja niewerbalna (konwersatorium)	15	Z/2	-	-	dr Maria Gondek	

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS		
Łączna liczba godzin w skali roku =		

Specjalność: Public relations- reklama- komunikacja polityka						
Warsztaty PR	15	Z/2	15	Z/2	Mgr Katarzyna Drop (2 grupy)	
Reklama: język, tworzenie-strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium)	15	Z/2	15	Z/2	dr hab. Paweł Nowak	
Psychologia wywierania wpływu (wykład)	15	Z/2	-	-	dr I. Ulfik-Jaworska	
Publicystyka polityczna (wykład)	-	-	15	Z/2	dr Agnieszka Łukasik - Turecka	
Dyskurs publiczny (wykład)	30	E/3	-	-	dr hab. Robert Szwed	
Komunikacja polityczna i kampanie polityczne (wykład)	15	Z/2	-	-	dr hab. Robert Szwed	
Rzecznik prasowy: jego rola i technika działania warsztaty	15	Zbo/0	15	Z/2	dr Łukasz Jasina	
Sztuka dialogu, negocjacji i publicznego występowania (warsztaty)	15	Zbo/0	15	Z/2	dr Aneta Duda (2 grupy)	
Analiza przekazu medialnego (konwersatorium)	15	Zbo/0	15	Z/2	dr Justyna Szulich-Kałuża	
Pisanie projektów warsztaty	30	Z/2	-	-	dr Wojciech Wcisł (2 grupy)	
Reklama w mediach	30	Z/3	-	-	dr hab. P Nowak (1 grupa)	

	warsztaty					dr Marek Gędek (1 grupa)
--	-----------	--	--	--	--	--------------------------

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS		
Łąca liczba godzin w skali roku =		

Łączna liczba punktów ECTS: