

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
Program dla MISHuS
DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2015/2016

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
	Elementy ekonomii (wykład)	-	-	30	E/3	dr Monika Łobaziewicz
	Elementy socjologii (wykład)	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kaluża
	Prawo (wykład)	30	E/4	-	-	dr Grzegorz Tylec
	Historia Polski XX wieku (wykład)	-	-	30	E/4	dr hab. Dariusz Wadowski
	Nauki o komunikowaniu (wykład)	-	-	30	E/4	ks. dr Marek Pytko
	Historia mediów (wykład)	30	E/4	-	-	ks dr Marek Pytko
	Media i procesy globalizacji (wykład)	-	-	30	E/4	dr Joanna Szegda
	Kościół katolicki a media (wykład)	15	E/3	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko
	Komunikacja społeczna podstawowe pojęcia i elementy (wykład)	-	-	30	E/5	dr hab. Robert Szewd
	Polski system medialny	-	-	15	E/3	dr Wojciech Weiseł
	Rynek medialny w Polsce	15	E/2	-	-	prof. dr hab. Karol Klauza
	Kultura języka	30	E/3	-	-	dr hab. Paweł Nowak
	Retoryka i erystyka	15	E/3	-	-	dr Maria Joanna Gondek
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	E/4	dr Joanna Sosnowska
	Etyka dziennikarska	-	-	30	E/4	ks. dr Andrzej Turek
	Prawo mediów	-	-	30	E/3	dr hab. Grzegorz Tylec
	Public relations	-	-	15	E/3	dr Aneta Duda
	Dziennikarskie źródła informacji	15	E/4	-	-	dr Małgorzata Żurakowska
	Creative writing we współczesnych mediach	15	E/3	-	-	prof. dr hab. Jacek Dąbała,
Ćwiczenia obowiązkowe:						
	Nauki o komunikowaniu (ćwiczenia)	-	-	30	Z/0	ks. dr M. Pytko
	Media i procesy globalizacji (ćwiczenia)	-	-	15	Z/0	dr Joanna Szegda
	Kościół katolicki a media (ćwiczenia)	15	Z/0	-	-	ks. dr Marek Jan Pytko
	Dziennikarskie źródła informacji	15	Z/0	-	-	dr Olga Białek-Szwed
	Prawo mediów	-	-	15	Z/0	dr hab. Grzegorz Tylec
	Creative writing we współczesnych mediach	15	Z/0	-	-	Mgr S. Dunin-Wilczyński
	Retoryka i erystyka	15	Z/0	-	-	dr Maria Joanna Gondek
	Etyka dziennikarska	-	-	30	Z/0	ks. dr Andrzej Turek

	Kultura języka	15	Z/0	-	-	mgr K. Drop
	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	Z/0	dr Joanna Sosnowska mgr M. Kołtunowska

Konwersatoria w języku angielskim (do wyboru trzy obowiązkowo)

	Alternative media (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Joanna Szegda
	Citizen journalism (wykład)	-	-	15	Z/3	dr Joanna Szegda
	Internet- legal problems	-	-	15	Z/3	dr hab. Grzegorz Tylec
	Popular culture	-	-	15	Z/3	dr Anna Sugier-Szerega
		-	-			

Seminarium licencjackie

	Seminarium:	30	Zbo/2	30	Zbo/ 2	
Przygotowanie pracy dyplomowej						
	Przygotowanie pracy dyplomowej	-	-	-	10 ETCS	
Praktyka						
	Praktyka (6 tygodni)	-	Zbo/2	-	-	

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	35	58
Łączy liczba godzin w skali roku =		

Specjalność: Nowe media- prasa- edytorstwo

1	Nowe media jako środek komunikacji społecznej (wykład)	15	E/3	-	-	dr Marek Gędek
2	Prasa jako środek komunikacji społecznej (konwersatorium)	-	-	30	Z/2	dr Olga Białek-Szwed
3	Czytelnia prasy	-	-	30	Z/1	mgr Katarzyna Drop
4	Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym (konwersatorium)	15	Z/1	15	Z/1	mgr Robert Furmańczyk
5	Gatunki dziennikarstwa prasowego (wykład)	30	E/3			ks. dr Andrzej Turek
6	Reklama w nowych mediach i w prasie tradycyjnej (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	mgr Katarzyna Drop
7	Sztuka prowadzenia wywiadów, rozmów redakcyjnych, dyskusji warsztaty	30	Z/2	-	-	mgr Marcin Superczyński
8	Warsztaty prasowe	30	Zbo/0	15	Z/2	dr Olga Białek-Szwed
9	Edytorstwo: jego zasady i	-	-	15	E/2	dr Michał Wyrostkiewicz

	rodzaje wykład					
10	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje warsztaty	30	Z/1	-	-	mgr Katarzyna Drop
11	Prasa młodzieżowa w Polsce (ćwiczenia)	30	Z/1			mgr Katarzyna Drop
12	Dziennikarstwo w nowych mediach (ćwiczenia)	30	Z/2	30	Z/2	prof. dr hab. K. Klauza
13	Budowa strategii komunikacji w social media (konwersatorium)	-	-	15	Z/1	prof. dr hab. K. Klauza
14	Badania social media i mobile media (konwersatorium)			15	Z/2	Dr hab. J. Szulich-Kałuża
15	Media społecznościowe (konwersatorium)	30	Z/1			Dr Joanna Szegda
16	Publicystyka reporteska	15	Z/1			Dr O. Białe-Szwed

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	13

Specjalność: Media audiowizualne						
Media audialne- radio						
1	Radio środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	30	Z/2	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
2	Radiowe serwisy informacyjne (ćwiczenia)	-	-	15	Z/1	dr Małgorzata Żurakowska
3	Praca prezentera radiowego (ćwiczenia)	15	Z/1	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4	Radio internetowe- tworzenie podcastów (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	mgr Marcin Superczyński
5	Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe) ćwiczenia	30	Z/2	30	Z/2	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
6	Sztuka radia (ćwiczenia)	15	Z/1	-	-	dr M. Żurakowska
7	Radio lokalne i regionalne (ćwiczenia)			15	Z/1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
8	Dźwięk- nagrania i montaż (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/2	Mgr Bartosz Koterba
9	Dziennikarz międzynarodowy (ćwiczenia)	15	Z/2			mgr Marcin Superczyński
10	Małe formy reporterskie (ćwiczenia)			30	Z/2	mgr Marcin Superczyński

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	13	8

Media wizualne- telewizja, film						
1	Reżyseria filmowo-telewizyjna (ćwiczenia)	15	Z/2	-	-	mgr Maria Kołtunowska
2	Praca prezentera telewizyjnego (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	prof. dr hab. Jacek Dąbała
3	Gatunki przekazu telewizyjnego (wykład)	15	E/1	-	-	dr Joanna Sosnowska
4	Telewizyjne serwisy informacyjne (konwersatorium)	-	-	15	Z/1	mgr Maria Kołtunowska
5	Scenariusz filmowy i telewizyjny (wykład)	30	E/2	-	-	dr Joanna Sosnowska
6	Warsztaty telewizyjno-filmowe: nagrania (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/1	mgr Robert Furmańczyk,
7	Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/2	mgr Robert Furmańczyk,
8	Film dokumentalny (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	dr Joanna Sosnowska
9	Recenzent filmowy (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	mgr Maria Kołtunowska
10	Format telewizyjny (ćwiczenia)	-	-	30	Z/3	dr Joanna Sosnowska
11	Scenariusz filmowy (ćwiczenia)			30	Z/1	dr Joanna Sosnowska

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	11	8

Specjalność: Public relations- reklama- komunikacja polityka						
1	Warsztaty PR	15	Z/1	15	Z/1	Dr Marek Gędek
2	Reklama: język, tworzenie-strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/2	dr hab. Paweł Nowak
3	Psychologia wywierania wpływu (wykład)	30	Z/2	-	-	dr I. Ulfik-Jaworska
4	Dyskurs publiczny (konwersatorium)	30	E/2	-	-	dr hab. Robert Szwed
5	Rzecznik prasowy: jego rola i techniki działania (konwersatorium)	15	Zbo/0	15	Z/2	dr Marek Gędek
6	Sztuka dialogu, negocjacji i publicznego występowania (warsztaty)	15	Zbo/0	15	Z/2	dr Aneta Duda
7	Pisanie projektów (warsztaty)	30	Z/1	-	-	dr Wojciech Weiseł

8	Reklama w mediach (warsztaty)	30	Z/2	-	-	Dr Marek Gędek
9	PR w erze social i mobile media (wykład)	15	E/1	-	-	dr Aneta Duda
10	Marketing medialny (warsztaty)	30	Z/1	-	-	Mgr K. Matwiejczyk
11	Product Manager (ćwiczenia)	-	-	15	Z/1	Mgr K. Kulesza
12	Ewent. Marketing (ćwiczenia)			15	Z/1	Mgr K. Kulesza
13	Badania public relations i reklamy (wykład)	30	Z/2			Dr hab. J. Szulich-Kałuża
14	Badania marketingowe (konwersatorium)			30	Z/2	Dr hab. Dariusz Wadowski
15	Marketing dziecięcy (wykład)	15	Z/2			Dr A. Sugier-Szerega
16	Media relations (wykład)	30	Z/2			Dr J. Szegda
17	Warsztaty badania wizerunku (warsztat)			30	Z/2	Dr hab. R. Szwed

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	13

Specjalność: Research dziennikarski i kultura medialna						
Dziennikarstwo podróznicze (konwersatorium)	30	Z/2	-	-		Dr A. Sugier-Szerega
Rodzina i projekty tożsamościowe (konwersatorium)	30	Z/2	-	-		dr hab. J. Szulich-Kałuża
Sztuka ulicy (konwersatorium)	30	Z/2	-	-		dr M. Sławek-Czochra
Dziennikarstwo religijne (konwersatorium)	-	-	30	Z/3		Ks. dr M. Klementowicz
Dziennikarstwo historyczne (konwersatorium)	15	Z/2	-	-		Dr hab. D. Wadowski
Research dziennikarski w praktyce (warsztaty)	15	Z/1				Mgr M. Superczyński
Wydarzenia artystyczne w mediach (konwersatorium)	15	Z/1				Mgr G. Winnicki
Kultura zarządzania mediami (konwersatorium)	15	Z/1				Ks. dr M. Pytko
Strategie oporu w nowych mediach (konwersatorium)	15	Z/1				Dr A. Duda
Kompetencje medialne nadawcy i odbiorcy (konwersatorium)	30	Z/1				Dr J. Szegda
Fotografia w pracy dziennikarza (warsztaty)	30	Z/1				Mgr G. Winnicki
Kultura popularna (wykład)	30	E/1				Dr A. Sugier-Szerega

Kultura newsów (konwersatorium)	15	Z/1			Mgr K. Matwiejczyk
Dziennikarstwo mobilne (warsztaty)			30	Z/2	Mgr G. Winnicki
Dziennikarstwo precyzyjne (konwersatorium)			30	Z/2	Dr hab. R. Szwed
Analiza wizerunku (warsztaty)			30	Z/3	Dr hab. R. Szwed
Techniki badań medialnych (konwersatorium)			30	Z/3	Dr hab. J. Szulich-Kałuża

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	13