

**KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**  
**STUDIA STACJONARNE II STOPNIA**  
**Program dla MISHuS**  
**DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2016/2017**

**ROK I**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe:</b>						
1.	Teorie komunikowania masowego	-	-	30	E/6	dr Joanna Szegda
2.	Metody badań medioznawczych	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kałuża
3.	Ekonomika mediów	-	-	30	E/4	dr M. Gędek
4.	Opinia publiczna	30	E/5	-	-	dr hab. Robert Szwed
5.	Marketing i reklama	-	-	30	E/5	dr Marek Gędek
6.	Komunikacja niewerbalna	-	-	15	E/3	dr Maria Gondek
7.	Etyka w komunikacji społecznej	30	E/3	-	-	dr Jacek Frydrych
<b>Seminarium magisterskie</b>						
1	Seminarium magisterskie	30	Zbo/2	30	Zbo/2	
<b>Konwersatoria obowiązkowe</b>						
1.	Prawne aspekty komunikacji społecznej (konwersatorium) na grupy	30	Z/4	-	-	dr Grzegorz Tylec
<b>Warsztaty medialne (do wyboru jeden warsztat)</b>						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	30	Z/1	mgr M. Kołtunowska,
2.	Warsztat filmowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Joanna Sosnowska
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	30	Z/1	dr M. Gędek
6.	Warsztat edytorski	30	Z/1	30	Z/1	Dr M. Wyrostkiewicz
7.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	30	Z/1	mgr Marcin Superczyński
8.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	30	Z/1	Mgr G. Winnicki
9.	Warsztat creative writing i savior vivre w mediach	30	Z/1	30	Z/1	prof. zw. dr hab. Jacek Dąbala
10	Warsztat pisania projektów	30	Z/1	30	Z/1	dr Wojciech Wcisł
11	Warsztat budowania wizerunku i metod wywierania wpływu	30	Z/1	30	Z/1	Dr hab. Robert Szwed
12	Warsztaty medioznawcze	30	Z/1	30	Z/1	Dr hab. Dariusz Wadowski
		Sem. I			Sem. II	
Liczba ECTS		20			21	

## ROK II

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe:</b>						
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	E/5	-	-	dr Anna Sugier - Szerega
2	Stosunki międzynarodowe	15	E/4	-	-	dr Marcin Kosienkowski
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kałuza
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	-	-	30	E/4	dr Anna Sugier-Szerega
5	Psychologia mediów	30	E/5	-	-	Dr Piotr Mamcarz
6.	Wykład monograficzny promotora	-	-	30	E/4	dr hab. Dariusz Wadowski dr hab. Robert Szwed dr hab. J. Szulich-Kałuza dr Aneta Duda Dr Anna Sugier-Szerega
<b>Seminarium magisterskie</b>						
20.	Seminarium magisterskie	30	Zbo/12	30	Zbo/2	
<b>Warsztaty obowiązkowe (jeden do wyboru):</b>						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	-	-	Mgr M. Koltunowska
2	Warsztat filmowy	30	Z/1	-	-	Dr Joanna Sosnowska
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	-	-	Dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	-	-	Dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	-	-	Dr Marek Gędek
6.	Warsztat edytorski	30	Z/1	-	-	Dr Michał Wyrostkiewicz
7.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	-	-	Mgr Marcin Superczyński
8.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	-	-	Prof. dr L. Madzik
8.	Warsztat creative writing	30	Z/1	-	-	Prof. dr hab. J. Dąbała
10	Warsztat pisania projektów	30	Z/1	-	-	Dr W. Wcisł
11	Warsztat budowania wizerunku i metod wywierania wpływu	30	Z/1	-	-	Dr hab. Robert Szwed
12	Warsztaty medioznawcze	30	Z/1	-	-	Dr hab. Dariusz Wadowski
<b>Praca dyplomowa</b>						
1.	Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	-	-	-	Zbo/10	
		Sem. I		Sem. II		
Liczba ECTS		32		20		

### Lista wykładów monograficznych:

Kampanie społeczne  
 Święto i świętowanie w kulturze medialnej  
 Badania nad wpływem mediów  
 Rodzina w mediach  
 Mediatyzacja pamięci zbiorowej

dr Aneta Duda  
 dr Anna Sugier-Szerega  
 dr hab. Robert Szwed  
 dr hab. Justyna Szulich-Kałuza  
 dr hab. Dariusz Wadowski