

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE II STOPNIA
Program dla MISHuS
DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2017/2018

ROK I

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1.	Teorie komunikowania masowego	-	-	30	E/6	dr Joanna Szegda
2.	Metody badań medioznawczych	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kałuza, prof. KUL
3.	Ekonomika mediów	-	-	30	E/4	dr M. Gędek
4.	Opinia publiczna	30	E/5	-	-	dr hab. Robert Szwed
5.	Marketing i reklama	-	-	30	E/5	dr Marek Gędek
6.	Komunikacja niewerbalna	-	-	15	E/3	dr Maria Gondek
7.	Etyka w komunikacji społecznej	30	E/3	-	-	dr Maria Gondek
Seminarium magisterskie						
1	Seminarium magisterskie	30	Zbo/2	30	Zbo/2	
Konwersatoria obowiązkowe						
1.	Prawne aspekty komunikacji społecznej (konwersatorium) na grupy	30	Z/4	-	-	Dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL
Warsztaty medialne (do wyboru jeden warsztat)						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	30	Z/1	brak obsady
2.	Warsztat filmowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Joanna Sosnowska
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	30	Z/1	dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	30	Z/1	dr M. Gędek
6.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	30	Z/1	mgr Marcin Superczyński
7.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	30	Z/1	brak obsady
8.	Warsztat creative writing i savior vivre w mediach	30	Z/1	30	Z/1	prof. dr hab. Jacek Dąbała
9.	Warsztat pisanie projektów	30	Z/1	30	Z/1	dr Wojciech Wcisł
		Sem. I			Sem. II	
Liczba ECTS		20			21	

ROK II

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	E/5	-	-	dr hab. Małgorzata Gruchoła
2	Stosunki międzynarodowe	15	E/4	-	-	dr Marcin Kosienkowski
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kałuza, prof. KUL
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	-	-	30	E/4	dr Joanna Szegda
5	Psychologia mediów	30	E/5	-	-	dr Piotr Mamcarz
6.	Wykład monograficzny promotora	-	-	30	E/4	dr hab. Dariusz Wadowski dr hab. Robert Szwed dr hab. J. Szulich-Kałuza, prof. KUL dr Aneta Duda
Seminarium magisterskie						
20.	Seminarium magisterskie	30	Zbo/12	30	Zbo/2	
Warsztaty obowiązkowe (jeden do wyboru):						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	-	-	brak obsady
2	Warsztat filmowy	30	Z/1	-	-	dr Joanna Sosnowska
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	-	-	dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	-	-	dr Marek Gędek
6.	Warsztat edytorski	30	Z/1	-	-	dr Michał Wyrostkiewicz
7.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	-	-	mgr Marcin Superczyński
8.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	-	-	brak obsady
8.	Warsztat creative writing	30	Z/1	-	-	prof. dr hab. J. Dąbała
10	Warsztat pisania projektów	30	Z/1	-	-	dr W. Weiseł
11	Warsztat budowania wizerunku i metod wywierania wpływu	30	Z/1	-	-	dr hab. Robert Szwed
Praca dyplomowa						
1.	Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	-	-	-	Zbo/10	
		Sem. I			Sem. II	
Liczba ECTS		32			20	

Lista wykładów monograficznych:

Kampanie społeczne
Badania nad wpływem mediów
Fotografia w mediach
Mediatyzacja pamięci zbiorowej

dr Aneta Duda
dr hab. Robert Szwed
dr hab. Justyna Szulich-Kałuza, prof. KUL
dr hab. Dariusz Wadowski