

**WYDZIAŁ FILOZOFII**  
**KIERUNEK: RETORYKA STOSOWANA**  
**Studia I stopnia – licencjackie**

**PLAN STUDIÓW DLA STUDENTÓW MISHuS**

**Zbo** – zaliczenie bez oceny

**Z** – zaliczenie z oceną

**E** – egzamin

Jeżeli wykłady odbywają się równolegle z obowiązkowymi ćwiczeniami, to punkty ECTS umieszczone są tylko przy nazwie wykładu.

**ROK I**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe</b>						
1.	Wstęp do retoryki	30	E/6			
2.	Historia retoryki klasycznej			30	E/6	
3.	Elokucja			15	Zbo/5	
<b>Ćwiczenia obowiązkowe</b>						
1.	Wstęp do retoryki	15	Z			
2.	Kultura języka	30	Z/4			
3.	Historia retoryki klasycznej			30	Z	
4.	Wstępne ćwiczenia retoryczne	30	Z/4	30	Z/4	
5.	Kompozycja wypowiedzi ustnych i pisemnych			30	Z/4	
6.	Elokucja			30	Z	
7.	Analiza przekazów retorycznych			30	Z/3	
<b>Warsztaty:</b>						
1.	Korygowanie błędów wymowy	30	Z/2			
2.	Operowanie głosem			30	Z/2	
3.	Mnemotechnika	30	Z/2			
4.	Pozawerbalne elementy akcji oratorskiej			30	Z/2	

## ROK II

Lp	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty	Liczba godz. w sem.	Forma zal./	
<b>Wykłady obowiązkowe</b>						
1.	Podstawy retoryki stosowanej	15	E/5			
2.	Retoryka w komunikacji audiowizualnej			30	E/6	
3.	Argumentacja retoryczna			15	E/4	
<b>Ćwiczenia obowiązkowe</b>						
1.	Podstawy retoryki stosowanej	30	Z			
2.	Retoryczne środki wyrazu	30	Z/3			
3.	Topika	30	Z/3			
4.	Argumentacja retoryczna			30	Z	
5.	Retoryka w komunikacji audiowizualnej			30	Z	
6.	Organizacja wystąpień publicznych			15	Z/2	
7.	Metodyka prowadzenia warsztatów retorycznych			30	Z/2	
8.	Sztuka pisania tekstów użytkowych			30	Z/2	
<b>Warsztaty obowiązkowe</b>						
1.	Elementy sztuki aktorskiej	30	Z/2			
2.	Trening medialny			30	Z/2	
3.	Sztuka żywego słowa	30	Z/2	30	Z/2	
<b>Moduły do wyboru: (należy wybrać jeden moduł)</b>						
<b>Retoryka w kulturze</b>						
1.	Sztuka kreatywnego myślenia (ćwiczenia)	30	Z/3			
2.	Komunikacja perswazyjna w kulturze (konwersatorium)			30	Z/3	
3.	Psychologia komunikacji (konwersatorium)	30	Z/3			
4.	Oratorstwo okolicznościowe (ćwiczenia)			30	Z/3	
<b>Retoryka w dyskursie społecznym</b>						
1.	Topika kultury			30	Z/4	
2.	Perswazja w dyskursie społecznym (konwersatorium)	30	Z/3			

3.	Filozoficzne podstawy dyskursu społecznego (ćwiczenia)					
4.	Oratorstwo doradcze			30	Z/3	

### ROK III

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
<b>Wykłady obowiązkowe</b>						
1.	Sztuka negocjacji	15	Zbo/3			Dr Jacek Sobek
2.	Sztuka dyskusji	15	Zbo/4			Dr hab. Paweł Gondek
<b>Ćwiczenia obowiązkowe</b>						
1.	Sztuka negocjacji	30	Z			
2.	Sztuka dyskusji	30	Z			
<b>Konwersatoria obowiązkowe</b>						
1.	Erystyka i sofistyka	30	Z/3			
2.	Etos w retoryce	30	Z/3			
<b>Warsztaty obowiązkowe</b>						
1.	Wystąpienia publiczno-oratorskie	30	Z/2			
<b>Moduły do wyboru: (należy wybrać jeden moduł)</b>						
<b>Retoryka w kulturze:</b>						
1.	Wybrane zagadnienia z retoryki w kulturze	30	E/3			
2.	Retoryka w przestrzeni twórczej (ćwiczenia terenowe)	30	Z/3			
3.	Analiza retoryczna przekazów kulturowych	30	Z/3			
4.	Strategia tworzenia komunikatów retorycznych w kulturze (ćwiczenia)			30	Z/3	
5.	Laboratorium działań twórczych (ćwiczenia)			30	Z/3	
6.	Pedagogiczno-dydaktyczne funkcje retoryki (ćwiczenia)			30	Z/3	
7.	Muzykoterapia (ćwiczenia)			30	Z/3	

8.	Logopedia (ćwiczenia)			30	Z/3	
<b>Seminaria do wyboru</b> (należy wybrać jedno seminarium):						
1.	Retoryka w kulturze	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
2.	Kultura żywego słowa	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Historia i teoria komunikacji retorycznej	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
<b>Retoryka w dyskursie społecznym</b>						
1.	Wybrane zagadnienia z retoryki dyskursu publicznego (wykład)	30	E/3			
2.	Public relations (ćwiczenia)	30	Z/3			
3.	Laboratorium działań twórczych (ćwiczenia)			30	Z/3	
4.	Doradztwo personalne (ćwiczenia)			30	Z/3	
5.	Komunikacja retoryczna w social media (ćwiczenia)			30	Z/3	
6.	Retoryka w komunikacji marketingowej (ćwiczenia)			30	Z/3	
7.	Debaty publiczne (ćwiczenia)			30	Z/3	
8.	Manipulacyjne formy perswazji w dyskursie publicznym (ćwiczenia)			30	Z/3	
<b>Seminaria do wyboru</b> (należy wybrać jedno seminarium):						
	Retoryka dyskursu publicznego	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Kultura żywego słowa	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
5.	Historia i teoria komunikacji retorycznej	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
<b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy</b>						
	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	-	4	-	6	

### Praktyki obowiązkowe

1.	Praktyka zawodowa			3 tygodnie	Zbo/1	
----	-------------------	--	--	------------	-------	--