

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
Program dla MISHuS
DLA CYKLU ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2019/2020

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1	Elementy ekonomii (wykład)	-	-	30	E/3	dr Adam Zadroga
2	Elementy socjologii (wykład)	30	E/5	-	-	dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof.KUL
3	Propedeutyka prawa (wykład)	30	E/4	-	-	dr hab.Grzegorz Tylec, prof. KUL
4	Historia Polski XX wieku (wykład)	-	-	30	E/4	dr hab. Dariusz Wadowski
5	Nauki o komunikowaniu (wykład)	-	-	30	E/4	ks. dr Marek Pytko
6	Historia mediów (wykład)	30	E/4	-	-	ks dr Marek Pytko
8	Wiedza o kulturze (wykład)	-	-	30	E/4	Dr hab. D. Wadowski
9	Wprowadzenie do nowych mediów (wykład)	-	-	30	E/3	dr hab. M. Gruchoła, prof. KUL
10	System medialny w Polsce	-	-	15	E/4	dr Olga Białek-Szwed
11	Systemy i Rynki medialne na świecie	-	-	30	E/4	dr Olga Białek-Szwed
12	Kultura języka	-	-	30	E/4	dr hab. P. Nowak, prof. KUL
13	Reklama we współczesnym społeczeństwie (wykład)	15	E/3	-	-	dr hab. R. Szwed
14	Teorie gatunków dziennikarskich (wykład)	30	E/3	-	-	dr Joanna Sosnowska
15	Etyka dziennikarska (konwersatorium)	-	-	30	E/4	ks. dr Marek Pytko 2 gr.
16	Prawo mediów (wykład)	-	-	30	E/3	dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL
17	Podstawy public relations (wykład)	-	-	15	E/3	dr Aneta Duda
18	Dziennikarskie źródła informacji (wykład)	15	E/4	-	-	dr Małgorzata Żurakowska
19	Creative writing we współczesnych mediach (wykład)	15	E/3	-	-	prof. dr hab. Jacek Dąbała,
Ćwiczenia obowiązkowe:						
1	Nauki o komunikowaniu (konwersatorium)	-	-	30	Z/0	ks. dr M. Pytko
2	Media i procesy globalizacji (konwersatorium)	30	Z/2	-	-	dr Joanna Szegda
3	Dziennikarskie źródła	15	Z/0	-	-	dr Olga Białek-Szwed

	informacji					
5	Prawo mediów	-	-	15	Z/0	dr hab. Grzegorz Tylec ,prof. KUL
6	Creative writing we współczesnych mediach	15	Z/0	-	-	mgr S. Dunin-Wilczyński
7	Retoryka i erystyka	15	Z/0	-	-	dr Maria Joanna Gondek
8	Kultura języka	-	-	15	Z/0	mgr K. Drop

Konwersatoria w języku angielskim (do wyboru dwa obowiązkowo)?

1	Alternative media (wykład)	-	-	15	Z/2	dr Joanna Szegda
2	Citizen journalism (wykład)	-	-	15	Z/2	dr Joanna Szegda
3	Internet- legal problems	-	-	15	Z/2	dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL
4	Popular culture	-	-	15	Z/2	mgr Stanisław Dunin-Wilczyński
		-	-			

Seminarium licencjackie

	Seminarium:	30	Zbo/2	30	Zbo/ 2	
Przygotowanie pracy dyplomowej						
	Przygotowanie pracy dyplomowej	-	-	-	10 ETCS	
Praktyka						
	Praktyka (6 tygodni lub 240 godz.)	-	Zbo/2	-	-	

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	32	56
Łączy liczbę godzin w skali roku =		

Specjalność: Media audiowizualne

Zajęcia obowiązkowe w ramach obu specjalności

1	Komunikacja artystyczna (wykład)	30	E/3			dr M. Sławek-Czochra
2	Emisja głosu i sztuka mówienia (warsztaty)	-	-	15	Z/2	dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka
3	Archiwizacja materiału audiowizualnego (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	dr M. Żurawska
4	Dziennikarstwo specjalistyczne (konwersatorium)	30	Z/1	30	Z/2	dr M. Żurawska
5	Dziennikarz mediów audiowizualnych (wykład)	-	-	15	Z/1	prof. dr hab. Jacek Dąbała
Moduł: Media audialne- radio						
1	Radio środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	30	Z/2	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
2	Radiowe serwisy informacyjne (ćwiczenia)	-	-	15	Z/1	dr Małgorzata Żurawska
3	Praca prezentera radiowego	15	Z/1	-	-	dr Aneta Wójciszyn-Wasil

	(ćwiczenia)					
4	Radio internetowe- tworzenie podcastów (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	mgr Marcin Superczyński
5	Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe) ćwiczenia	30	Z/2	30	Z/2	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
6	Sztuka radia (ćwiczenia)	15	Z/1	-	-	dr M. Żurakowska
7	Radio lokalne i regionalne (ćwiczenia)			15	Z/3	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
8	Dźwięk- nagrania i montaż (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/2	brak obsady
9	Dziennikarz międzynarodowy (ćwiczenia)	15	Z/2			mgr Marcin Superczyński
10	Małe formy reporterskie (ćwiczenia)			30	Z/3	mgr Marcin Superczyński

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	16

Specjalność: Media audiowizualne						
Zajęcia obowiązkowe w ramach obu specjalności						
1.	Komunikacja artystyczna (wykład)	30	E/3			dr M. Sławek-Czochra
2.	Emisja głosu i sztuka mówienia (warsztaty)	-	-	15	Z/2	dr Agnieszka Łukasik-Turecka
3	Archiwizacja materiału audiowizualnego (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	dr Małgorzata Żurakowska
4	Dziennikarstwo specjalistyczne (konwersatorium)	30	Z/1	30	Z/2	dr Małgorzata Żurakowska
5.	Dziennikarz mediów audiowizualnych (wykład)	-	-	15	Z/1	prof. dr hab. Jacek Dąbała
Moduł: Media audialne – telewizja/ film						
1	Reżyseria filmowo- telewizyjna (ćwiczenia)	15	Z/2	-	-	dr Joanna Sosnowska
2	Praca prezentera telewizyjnego (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	prof. dr hab. Jacek Dąbała
3	Gatunki przekazu telewizyjnego (wykład)	15	E/1	-	-	dr Joanna Sosnowska
4	Telewizyjne serwisy informacyjne (konwersatorium)	-	-	15	Z/1	mgr Robert Furmańczuk
5	Scenariusz filmowy i telewizyjny (wykład)	30	E/2	-	-	dr Joanna Sosnowska

6	Warsztaty telewizyjno-filmowe: nagrania (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/2	mgr Robert Furmańczyk,
7	Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż (ćwiczenia)	30	Z/1	30	Z/2	mgr Robert Furmańczyk,
8	Film dokumentalny (konwersatorium)	15	Z/1	-	-	dr Joanna Sosnowska
9	Recenzent filmowy (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-	brak osady
10	Format telewizyjny (ćwiczenia)	-	-	30	Z/3	dr Joanna Sosnowska
11	Scenariusz filmowy (ćwiczenia)			30	Z/3	dr Joanna Sosnowska

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	16

Specjalność: Public relations- reklama- komunikacja polityka						
1	Warsztaty PR	15	Z/1	15	Z/1	mgr Katarzyna Drop
2	Reklama: język, tworzenie-strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/2	mgr Katarzyna Drop
3	Psychologia wywierania wpływu (wykład)	30	Z/2	-	-	Dr Sylwia Gwiazdowska-Stańczyk
4	Dyskurs publiczny (konwersatorium)	30	E/2	-	-	dr hab. Robert Szwed
5	Rzecznik prasowy: jego rola i techniki działania (konwersatorium)	15	Zbo/0	15	Z/3	brak obsady
6	Sztuka dialogu, negocjacji i publicznego występowania (warsztaty)	15	Zbo/0	15	Z/3	dr Aneta Duda
7	Pisanie projektów (warsztaty)	30	Z/1	-	-	dr Wojciech Wcisł
8	Reklama w mediach (warsztaty)	30	Z/2	-	-	mgr Katarzyna Drop
9	PR w erze social i mobile media (wykład)	15	E/1	-	-	dr hab. Aneta Duda
10	Marketing medialny (warsztaty)	30	Z/1	-	-	brak obsady
11	Product Manager (ćwiczenia)	-	-	15	Z/1	dr hab. Robert Szwed
12	Ewent. Marketing (ćwiczenia)			15	Z/1	dr hab. Robert Szwed
13	Badania public relations i reklamy (wykład)	30	Z/2			dr hab. Dariusz Wadowski
14	Badania marketingowe (konwersatorium)			30	Z/3	dr hab. Dariusz Wadowski

15	Marketing dziecięcy (wykład)	15	Z/2			dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof.KUL
16	Media relations (wykład)	30	Z/2			dr Joanna Szegda
17	Warsztaty badania wizerunku (warsztat)			30	Z/2	dr hab. Robert Szwed

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	16	16