

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
Program dla MISHuS na rok akademicki 2012/2013

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr			
		I		II	
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS
Wykłady obowiązkowe:					
1	Elementy ekonomii (wykład)	30	E/3	-	-
2	Elementy socjologii (wykład)	30	E/4	-	-
3	Prawo (wykład)	30	E/4	-	-
4	Historia Polski XX wieku (wykład)	-	-	30	E/3
5	Nauki o komunikowaniu (wykład)	-	-	30	E/4
6	Historia mediów (wykład)	30	E/4	-	-
7	Media i procesy globalizacji (wykład)	-	-	30	E/4
8	Kościół katolicki a media (wykład)	15	E/2	-	-
9	Komunikacja społeczna podstawowe pojęcia i elementy (wykład)	-	-	30	E/5
10	Polski system medialny i rynek medialny w Polsce	-	-	30	E/4
11	Systemy i rynki medialne na świecie	-	-	30	E/4
12	Kultura języka	15	E/3	-	-
13	Retoryka i erystyka	15	E/3	-	-
14	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	E/4
15	Etyka dziennikarska	-	-	30	E/4
16	Prawo mediów	-	-	15	E/3
17	Public relations	-	-	15	E/3
18	Dziennikarskie źródła informacji	15	E/3	-	-
19	Creative writing we współczesnych mediach	15	E/3	-	-
Ćwiczenia obowiązkowe:					
1	Nauki o komunikowaniu (ćwiczenia)	-	-	30	Z/0
2	Media i procesy globalizacji (ćwiczenia)	-	-	15	Z/0
3	Kościół katolicki a media (ćwiczenia)	15	Z/0	-	-
4	Dziennikarskie źródła informacji	15	Z/0	-	-
5	Prawo mediów	-	-	15	Z/0

6	Creative writing we współczesnych mediach	15	Z/0	-	-
7	Retoryka i erystyka	15	Z/0	-	-
8	Etyka dziennikarska	-	-	30	Z/0
9	Kultura języka	15	Z/0	-	-
10	Gatunki dziennikarskie	-	-	30	Z/0

Wykłady fakultatywne w języku angielskim (do wyboru trzy obowiązkowo)					
1	Public opinion and the media (wykład)	30	E/3	-	-
2	Faith and truth in the mass media (wykład)	30	E/3	-	-
3	The electronic media in Europe: law and regulation, structure, ownership, technology (wykład)	30	E/3	-	-
4	Graffiti as a medium of communication (wykład)	30	E/3	-	-
5	Positive psychology (wykład)	30	E/3	-	-
6	Citizen journalism- Dziennikarstwo obywatelskie (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	15	Z/3	-	-
7	Nanotechnology in social communication- Nanotechnologie w komunikacji społecznej (wykład w języku angielskim)- konwersatorium	15	Z/3	-	-
8	Internet- legal problems	15	Z/3	-	-
9	Blogs as a means of communication (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	15	Z/3	-	-
10	Comics as a medium of communication (konwersatorium)- wykład w języku angielskim	15	Z/3	-	-

Seminarium licencjackie					
	Seminarium:	30	Zbo/2	30	Zbo/ 2
Przygotowanie pracy dyplomowej					
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej	-	-	-	10 ETCS
Praktyka					
1.	Praktyka (6 tygodni)	-	Zbo/2	-	-

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	42	48
Łączy liczbę godzin w skali roku = około 390		

Specjalność: Nowe media- prasa- edytorstwo					
1	Nowe media jako środek komunikacji społecznej (wykład)	15	E/3	-	-
2	Prasa jako środek komunikacji społecznej (konwersatorium)	-	-	15	Z/2
3	Czytelnia prasy	-	-	15	Z/2
4	Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym (konwersatorium)	15	Z/1	15	Z/2
5	Gatunki dziennikarstwa prasowego (wykład)	30	E/3		
6	Reklama w nowych mediach i w prasie tradycyjnej (konwersatorium)	-	-	30	Z/3
7	Sztuka prowadzenia wywiadów, rozmów redakcyjnych, dyskusji warsztaty	30	Z/2	-	-
8	Warsztaty prasowe	30	Zbo/0	15	Z/2
9	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje wykład	-	-	15	E/4
10	Edytorstwo: jego zasady i rodzaje warsztaty	-	-	30	Z/2
11	Dziennikarstwo internetowe (konwersatorium)	45	Z/2	-	-

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	11	17
Łączy liczbę godzin w skali roku = 300		

Specjalność: Media audiowizualne: radio- telewizja- film					
Media audialne- radio					
1	Radio środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	30	Z/2	-	-
2	Radiowe serwisy informacyjne (ćwiczenia)	-	-	30	Z/3
3	Praca prezentera radiowego (ćwiczenia)	30	Z/2	-	-
4	Gatunki przekazu radiowego (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/3
5	Warsztaty radiowe: nagrania i montaż (ćwiczenia)			30	Z/4
6	Radio internetowe-	30	Z/2	-	-

	tworzenie podcastów (ćwiczenia)				
7	Specjalistyczne programy radiowe (muzyczne, polityczne, dziecięce, sportowe) ćwiczenia	-	-	30	Z/2
8	Powoływanie i zarządzanie instytucjami radiowymi (konwersatorium)	-	-	30	Z/3

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	6	15
Łąca liczba godzin w skali roku = 240		

Media wizualne- telewizja, film					
1	Współczesne systemy telewizyjne (konwersatorium)	10	Z/2	-	-
2	Praca prezentera telewizyjnego (konwersatorium)	15	Z/2	-	-
3	Gatunki przekazu telewizyjnego (wykład)	15	Z/0	15	E/2
4	Telewizyjne serwisy informacyjne (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2
5	Scenariusz filmowy i telewizyjny (wykład)	-	-	30	E/3
6	Warsztaty telewizyjno-filmowe: nagrania (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2
7	Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż (ćwiczenia)	15	Z/0	15	Z/2
8	Film dokumentalny (konwersatorium)	15	Z/0	15	Z/2
9	Film, telewizja środkiem komunikacji społecznej (konwersatorium)	10	Z/2	-	-
10	Komunikacja niewerbalna (konwersatorium)	15	Z/2	-	-

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	8	13
Łąca liczba godzin w skali roku = 230		

Specjalność: Public relations- reklama- komunikacja polityka					
1	Warsztaty PR	15	Z/2	15	Z/2
2	Reklama: język, tworzenie- strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium)	15	Z/2	15	Z/2
3	Psychologia wywierania	15	Z/2	-	-

	wpływu (wykład)				
4	Publicystyka polityczna (wykład)	-	-	15	Z/2
5	Dyskurs publiczny (wykład)	-	-	30	E/3
6	Komunikacja polityczna i kampanie polityczne (wykład)	15	Z/2	-	-
7	Rzecznik prasowy: jego rola i technika działania warsztaty	15	Zbo/0	15	Z/2
8	Sztuka dialogu, negocjacji i publicznego występowania (warsztaty)	15	Zbo/0	15	Z/2
9	Analiza przekazu medialnego (konwersatorium)	15	Zbo/0	15	Z/2
10	Pisanie projektów warsztaty	30	Z/2	-	-
11	Reklama w mediach warsztaty	-	-	30	Z/3

	Sem. I	Sem. II
Liczba ECTS	10	18
Łączna liczba godzin w skali roku = 285		

Badanie mediów - kultura medialna – komunikacja międzykulturowa					
1	Społeczeństwo informacji i komunikacji wykład	15	E/3	-	-
2	Komunikacja międzykulturowa, w grupach i na pograniczach wykład	15	E/3	-	-
3	Propaganda, manipulacja, techniki wywierania wpływu w nowoczesnym społeczeństwie wykład	15	E/2	-	-
4	Komunikacja niewerbalna ćwiczenia	-	-	15	Z/1
5	Kompetencja medialna i wychowanie do mediów wykład	-	-	30	E/3
6	Komunikacja lokalna i środowiskowa konwersatorium	-	-	15	Z/1
7	Wpływ mediów na jednostkę i społeczeństwo: wykład i ćwiczenia	-	-	30	Z/2
8	Przemiany społeczne, polityczne i kulturowe w Europie XX i XXI wieku	-	-	30	E/3
9	Analiza przekazów medialnych ćwiczenia	-	-	30	Z/1
10	Metody badań medioznawczych wykład	15	E/2		
11	Międzynarodowe organizacje i wydarzenia kulturalne wykład			15	E/2

12	Komunikacja w cyberprzestrzeni konwersatorium	15	Z/1		
13	Kultura w procesach globalizacji i kultura popularna	30	E/3		
14	Ochrona użytkowników mediów w Unii Europejskiej konwersatorium	-	-	15	Z/1

	Sem. I	Sem. II
Liczba punktów ECTS	14	14
Łączna liczba godzin w skali roku = 290		

Łączna liczba punktów ECTS: 120