

**Ks. prof. dr hab. Tadeusz Zasępa** – od 1992 r. kierownik Katedry Współczesnych Forma Przekazu Wiary Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II; w latach 1994—2002 prezes Zarządu Lubelskiej Szkoły Biznesu, spółki z o.o. Fundacji Rozwoju KUL; założyciel i pierwszy rektor Lubelskiej Szkoły Biznesu Szkoły Wyższej. Od 2008 r. rektor Katolickiego Uniwersytetu w Rużomberku (Słowacja).

**Ks. dr hab. Paweł Mąkosa** – kapłan diecezji radomskiej, dr hab. katechetyki, kierownik Katedry Katechetyki Psychologiczno-Pedagogicznej KUL, redaktor podręczników do nauczania religii oraz autor pomocy multimedialnych do edukacji religijnej, konsultant Komisji Wychowania Katolickiego KEP ds. oceny programów nauczania religii i podręczników katechetycznych. Autor wielu publikacji katechetycznych oraz z zakresu edukacji medialnej.

**Doc. Peter Olekšák PhD** - kierownik Działu Mediów Katolickiego Uniwersytetu w Rużomberku (Słowacja), Prorektor ds. Rozwoju.

**Mgr Katarzyna Golonka** – studentka teologii KUL oraz Uniwersytetu na Malcie. Prowadzi badania na temat mediów społecznościowych, ich tożsamości i wykorzystania w ewangelizacji oraz duszpasterskiej działalności Kościoła .

**Ks. dr Mariusz Krawiec**, (ur. 1972) – kapłan zgromadzenia zakonnego Towarzystwa Świętego Pawła, doktor teologii pastoralnej-edukacja medialna. Studiował na KUL i na Papieskim Uniwersytecie Salezjańskim w Rzymie. Redaktor naczelny miesięcznika „Magazyn Familia” (2009-2011). Rektor seminarium zakonnego paulistów w Lublinie (2011-2013).

**Ks. mgr Marcin Dolak** – doktorant na Wydziale Filozofii, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Katedra Metodologii Nauk; adres do korespondencji.

**Ks. mgr Michał Klementowicz** – doktorant Literaturoznawstwa na seminarium z komunikacji medialnej na Wydziale Nauk Humanistycznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II adres do korespondencji.

**Mgr Joanna Szegda** – magister, absolwentka socjologii na KUL, asystent w Katedrze Kultury Medialnej. Zainteresowania naukowe koncentrują się wokół

socjologii kultury i mediów, nowych form dziennikarstwa, mediów alternatywnych.

**Dr Agata Dziekan – Łanucha** – adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

**Dr Wojciech Wcisł** – asystent w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL; członek zarządu Centrum Wolontariatu; koordynator programów i projektów wolontariackich; trener z zakresu pisania projektów, pracy metodą projektu i ustawy o wolontariacie; autor kampanii społecznych i artykułów nt. wolontariatu i działań na rzecz potrzebujących.

**Mgr Miłosz Wawrzyniec Romaniuk.** Skończyłem studia na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku Politologia, profilaktyka społeczna i resocjalizacja. Obecnie jestem doktorantem na kierunku Pedagogika na Akademii Pedagogiki Specjalnej gdzie również prowadzę ćwiczenia z Technologii Informacyjnej. W ramach pracy doktorskiej zajmuję się tematyką wykorzystania nowych mediów w edukacji.

**Mgr Olga Kurek** – absolwentka Socjologii oraz Dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Asystent w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz członek Samodzielnego Zakładu Badań nad Szkolnictwem Wyższym w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania. Doktoranta na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego Członek Redakcji naukowego czasopisma elektronicznego „Komunikacja Społeczna”, czasopisma dla rodziców uczniów szkół średnich „Klucz do Przyszłości”, opiekun portalu studenckiego Pressja.pl oraz konsultant merytoryczny na portalu edukacyjnym e-wsiz.pl.

**Mgr Hubert Ochmański** – kierownik działu badań i nowych technologii w firmie Exacto Sp. z o.o., odpowiedzialny za koordynację i realizację projektów badawczych. Wcześniej związany z tygodnikami „Życie Podkarpackie” i „Gazeta Jarosławska”. Studiował na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna w WSiLiZ w Rzeszowie. Autor publikacji naukowych oraz materiałów publikowanych na portalach branży PR i HR