

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social Psychology
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Michał Wiechetek
---	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	Rok II - Semestr 3	4
konwersatorium			
ćwiczenia	30	Rok II - Semestr 3	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - Zapoznanie uczestników z przedmiotem i zakresem psychologii społecznej oraz metodologią uprawiania tej dyscypliny.
C2 - Zaprezentowanie metod i technik badawczych stosowanych w psychologii społecznej.
C3 - Rozwijanie umiejętności projektowania i prowadzenia badań empirycznych w obszarze psychologii społecznej.
C4 - Kształtowanie świadomej i odpowiedzialnej postawy wobec innych ludzi opartej na wyrażaniu wyważonych i niestygmatyzujących sądów oraz opinii.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Uczestnik ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii społecznej.	K_W01
W_02	Uczestnik rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna i rozumie terminologię metodologii psychologii społecznej, posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii społecznej.	K_W02
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Uczestnik potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii społecznej do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań; potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji bazując na teoriach i badaniach prowadzonych na gruncie psychologii społecznej.	K_U01
U_02	Uczestnik potrafi przygotować prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu psychologii społecznej; potrafi opracować narzędzia diagnostyczne w postaci kwestionariuszy badawczych; wykorzystując terminologię psychologii społecznej potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny.	K_U03
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Uczestnik jest gotowy do przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii społecznej.	K_K01
K_02	Uczestnik okazuje zrozumienie i przyjmuje odpowiedzialną postawę wobec innych ludzi opartą na wyrażaniu wyważonych, niestygmatyzujących sądów oraz opinii wobec osób z różnymi problemami i trudnościami.	K_K04

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe****Psychologia społeczna – wykład:**

1. Przedmiot i zakres psychologii społecznej, relacja do innych dyscyplin psychologicznych. Metody badań stosowane w psychologii społecznej.
2. Historia psychologii społecznej na świecie (z uwzględnieniem trzech etapów rozwojowych: okresu przednaukowego, wczesnonaukowego i naukowego) i w Polsce.
3. Zachowanie społeczne i społeczne funkcjonowanie człowieka w specyficznych teoriach psychologicznych - teoria pola, teoria ról społecznych, socjobiologia.
4. Percepcja społeczna - koncepcje atrybucji Heidera, Jones i Davis oraz Kelleya. Teoria dysonansu poznawczego.
5. Zagadnienie postaw - definicje, struktura, przedmiot. Kształtowanie i zmiana postaw. Postawy wartościujące.
6. Zagadnienie atrakcyjności interpersonalnej.
7. Zachowania prospołeczne. Altruizm i typologia altruizmu.

8. Uprzedzenia, stereotypy, dyskryminacja. Problematyka zachowań agresywnych - teorie wyjaśniające agresję. Środki masowego przekazu a agresja. Jak radzić sobie z agresją i uprzedzeniami.
9. Psychologiczna problematyka grupy - cele, normy, interakcje.
10. Przywództwo grupowe.
11. Style kierowania grupą.
12. Konformizm grupowy.
13. Wywieranie wpływu na ludzi.
14. Tożsamość społeczna i indywidualna - Indywidualizm - Kolektywizm.

**Psychologia społeczna – ćwiczenia:**

1. Zajęcia wprowadzające.
2. Wprowadzenie do psychologii społecznej.
3. Jak psycholodzy badają zachowania społeczne?
4. Kwestionariusze – po co je tworzymy i co one mierzą?
5. Kwestionariusze – budowa i zastosowanie.
6. Budowa własnego kwestionariusza.
7. Konformizm i poczucie lokalizacji kontroli.
8. Atrakcyjność interpersonalna: od pierwszego wrażenia do związków uczuciowych.
9. Procesy grupowe.
10. Postawy i ich pomiar.
11. Stereotypy i uprzedzenia.
12. Do czego zdolni są ludzie? Eksperyment Zimbardo.
13. Czym są kompetencje społeczne?
14. Kolokwium.
15. Podsumowanie i zaliczenie zajęć.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Warsztat, studium przypadku, dyskusja	Kolokwium i egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki kolokwium i egzaminu
W_02	Warsztat, studium przypadku, dyskusja	Kolokwium i egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki kolokwium i egzaminu
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Warsztat, prezentacja, dyskusja	Prezentacja multimedialna wyników badań	Karta oceny prezentacji
U_02	Warsztat, prezentacja, dyskusja	Przygotowanie kwestionariusza	Karta oceny kwestionariusza
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja, odgrywanie ról, praca zespołowa	Obserwacja, prezentacja, warsztat	Karta oceny prezentacji, Aktywny udział w dyskusji odnotowany na liście.

K_02	Dyskusja, odgrywanie ról, praca zespołowa	Obserwacja, prezentacja, warsztat	Karta oceny prezentacji, Aktywny udział w dyskusji odnotowany na liście.
------	---	-----------------------------------	--

## VI. Kryteria oceny

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z **wykładu** jest udzielenie poprawnych odpowiedzi w teście pisemnym jednokrotnego wyboru na co najmniej 60% pytań. Suma punktów uzyskanych z egzaminu stanowi 100% oceny końcowej z wykładu.

Ocena bardzo dobra: 91%-100% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie lub niemal wszystkie istotne aspekty

Ocena dobra: 71%-90% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów

Ocena dostateczna: 60%-70% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami

Ocena niedostateczna: równe lub mniejsze 59% - brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z **ćwiczeń** jest:

1. Obecność na zajęciach (dopuszczalna są 2 nieobecności nieusprawiedliwione),
2. Aktywność własna (8% % oceny końcowej z ćwiczeń),
3. Przygotowanie prezentacji wyników badań według wytycznych (21 % oceny końcowej z ćwiczeń),
4. Przygotowanie kwestionariusza według wytycznych (8% % oceny końcowej z ćwiczeń),
5. Zaliczenie kolokwium minimum na poziomie 50% (63 % oceny końcowej z ćwiczeń).

Ocena ostateczna jest sumą punktów z poszczególnych warunków zaliczenia:

(5,0) 90%-100% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie lub niemal wszystkie istotne aspekty;

(4,5) 80%-89% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów;

(4,0) 70%-79% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów;

(3,5) 60%-69% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami;

(3,0) 50%-59% - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami;

(2,0) poniżej 50% i/lub brak realizacji jednego z powyższych warunków zaliczenia - równe lub mniejsze 59% - brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aronson, E.; Aronson, J. (2020). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li><li>2. Babbie, E. (2004) Badania społeczne w praktyce. Warszawa: PWN</li><li>3. Kenrick, D., Neuberg, S., Cialdini, R. (2002). Psychologia społeczna. Gdańsk: GWP.</li><li>4. Wojciszke, B. (2019). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.</li><li>5. Wojciszke, B., Doliński, D. (2008). Psychologia społeczna. W: D. Doliński, J. Strelau (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki (t. 2) Gdańsk: GWP.</li><li>6. Lewicka, M., Grzelak, J. (red). (2002). Jednostka i społeczeństwo. Gdańsk: GWP.</li><li>7. Oyster, C. K. (2002). Grupy - psychologia społeczna. Poznań: Zys i S-ka.</li></ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bohner, G., Wanke, M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.</li><li>2. Brzozowski, P. (2002). Uniwersalność struktury wartości: koncepcja Shaloma H. Schwartz. Roczniki Psychologiczne, 5, 27-51.</li><li>3. Brzezińska, A. (2004). Socjometria, W: J. Brzeziński (red.), Metodologia badań psychologicznych. Wybór tekstów. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. s. 192 - 231.</li><li>4. Brzozowski, P (1995). Skala Wartości Schelerowskich. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.</li><li>5. Nelson, T. D. (2003). Psychologia uprzedzeń. Gdańsk: GWP.</li><li>6. Matczak, A. (2011). Kwestionariusz Kompetencji Społecznych. Podręcznik. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych.</li><li>7. Maison, D. (2004). Utajone postawy konsumenckie. Analiza możliwości wykorzystania metody IAT. Gdańsk: GWP.</li><li>8. Psychologia społeczna (kwartalnik Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej).</li><li>9. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</li><li>10. Jarymowicz (red). (1999). Psychologia rozumienia zjawisk społecznych. Warszawa: PWN.</li><li>11. Leary M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacji. Gdańsk: GWP.</li><li>12. Mika, S. (1982). Psychologia społeczna. Warszawa: PWN.</li></ol>