

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Eyetracking w badaniach przekazów wizualnych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Eyetracking in visual communication research
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Przemysław Tużnik
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	VI	2

Wymagania wstępne	1. umiejętność analizowania tekstów naukowych 2. podstawowa umiejętność obsługi komputera z systemem Windows 3. podstawowa bierna znajomość języka angielskiego
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Student zna podstawowe informacje na temat budowy i ruchów oka oraz szlaku wzrokowego w mózgu.
2.	Student zna podstawy teoretyczne i metodologiczne różnych technik badania ruchu gałek ocznych.
3.	Student zna praktyczne zastosowania eyetrackingu w badaniach psychologicznych z różnych obszarów (badania uwagi wzrokowej, badania marketingowe, badania kierowców i pilotów, badania użyteczności stron internetowych) oraz jako metodę wspomagającą osoby niepełnosprawne w kontrolowaniu otoczenia.
4.	Student posiada umiejętność obsługi eyetrackera na poziomie podstawowym.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje budowę systemu wzrokowego, rozróżnia typy eyetrackerów i dziedziny zastosowania eyetrackera w psychologii, rozróżnia i interpretuje parametry ruchu gałek ocznych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje i interpretuje ludzkie zachowania w oparciu o wiedzę teoretyczną z zakresu eyetrackingu.	K_U01
U_02	Student prezentuje wyniki badań eyetrackingowych, wypowiada się precyzyjnie stosując terminologię z zakresu eyetrackingu.	K_U03, K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dba o aspekty etyczne interpretacji wyników badań eyetrackingowych.	K_K03, K_K08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Budowa systemu wzrokowego
2.	System analizy zawartości sceny wizualnej
3.	System kadrowania sceny wizualnej
4.	Wprowadzenie do eyetrackingu (metody historyczne i współczesne), zasada działania, podstawy metodologiczne
5.	Parametry ruchu gałek ocznych i ich interpretacja
6.	Zastosowanie eyetrackera w neuromarketingu
7.	Zastosowanie eyetrackera w badaniach kierowców
8.	Zastosowanie eyetrackera do badania użyteczności stron internetowych
9.	Zastosowanie eyetrackera do kontroli otoczenia (interfejsy człowiek-komputer)
10.	Praktyka: przygotowanie badanego do badania eyetrackingowego, obsługa sprzętu, przeprowadzenie badania

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Test	Uzupełniony i oceniony test
	Dyskusja	Test	Uzupełniony i oceniony test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Test	Uzupełniony i oceniony test
U_02	Praca zespołowa	Prezentacja	Karta oceny prezentacji
	Praca w grupach w różnych rolach	Prezentacja	Karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Test	Uzupełniony i oceniony test

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na końcową ocenę z ćwiczeń składają się:

- zaliczenie testu 50%,
- przygotowanie prezentacji 50%

Aby uzyskać pozytywną ocenę należy zaliczyć test oraz zaprezentować podczas zajęć badania wykorzystujące eyetracking.

Kryteria oceniania testu:

91 - 100% punktów z kolokwium - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty - ocena 5,0

81 - 90% punktów z kolokwium - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów - ocena 4,5

71 - 80% punktów z kolokwium - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem wielu mniej istotnych aspektów - ocena 4,0

61 - 70% punktów z kolokwium - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami - ocena 3,5

50 - 60% punktów z kolokwium - osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w stopniu minimalnym - ocena 3,0

0 - 49% punktów z kolokwium - brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się - ocena 2,0

Kryteria oceniania prezentacji:

– prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 91-100% poprawna merytorycznie - ocena 5,0

– prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest 81 - 90% poprawna merytorycznie - ocena 4,5

– prezentacja zawiera większość elementów pod względem formalnym i jest 71 - 80% poprawna merytorycznie - ocena 4,0

– prezentacja zawiera dużą część elementów pod względem formalnym i jest 61 - 70% poprawna merytorycznie - ocena 3,5

– prezentacja zawiera dużą część elementów pod względem formalnym i jest 50 - 60% poprawna merytorycznie - ocena 3,0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godz. zajęć dydaktycznych, 5 godz. konsultacji
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	25 godz.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Francuz, P. (2013). <i>Imagia. W kierunku neurokognitywnej teorii obrazu</i> . Lublin: Wydawnictwo KUL.
2. Klein, C., Ettinger, U. (2019). <i>Eye movement research: an introduction to its scientific foundations and applications</i> . Springer Nature.
Literatura uzupełniająca
1. Duchowski, A. T. (2007). <i>Eye Tracking Methodology: Theory and Practice</i> . London: Springer.

2. Holmqvist, K., Andersson, R. (2017). Eye tracking: A comprehensive guide to methods, paradigms and measures. Oxford: Oxford University Press.
3. Liversedge, S., Gilchrist, I., Everling, S. (2011). The Oxford handbook of eye movements. Oxford: Oxford University Press.
4. Majaranta, P. i in. (red.) (2012). Gaze Interaction and Applications of Eye Tracking: Advances in Assistive Technologies. Hershey, PA, USA: IGI Global.
5. Nielsen, J.; Pernice, K. (2010). Eyetracking Web Usability. Berkeley: New Riders Press.