

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Podstawy psychometrii
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Introduction to psychometrics
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mariola Łąguna
---	----------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	VI	4
konwersatorium			
ćwiczenia	30	VI	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotu Statystyka opisowa.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zdobycie wiedzy z zakresu specyfiki cech psychologicznych i sposobów ich pomiaru za pomocą testów.

Zdobycie wiedzy na temat procesu konstruowania i adaptacji testów psychologicznych.

Zdobycie wiedzy na temat różnych kryteriów dobroci testów psychologicznych i wymagań stawianych testom.

Opanowanie praktycznych umiejętności wykonywania podstawowych analiz psychometrycznych.

Ukształtowanie wrażliwości na problemy etyczne, prawne, metodologiczne i psychometryczne związane z testowaniem.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychometrii;	K_W_02
W_02	rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady konstruowania i adaptacji testów; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w obszarze psychometrii;	K_W_04
W_03	zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego odnośnie posługiwania się testami psychologicznymi;	K_W_13
W_04	zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa w pracy naukowej; zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego odnośnie testów psychologicznych;	K_W_14
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki diagnostyczne konstruuje narzędzia badawcze; posługuje się pakietem statystycznym, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie psychometrii;	K_U_02
U_02	potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych;	K_U_12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	jest gotów do przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii;	K_K_01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Test jako narzędzie diagnozy psychologicznej – podstawowe pojęcia.
- Pomiar różnicowy w psychologii – podstawowe pojęcia i założenia.
- Właściwości pozycji testowych i zasady ich budowania.
- Rzetelność testu i metody jej szacowania – podstawy teorii rzetelności testów psychologicznych w ujęciu klasycznej teorii testów.
- Trafność pomiaru testowego – rodzaje trafności i metody jej oceny; eksploracyjna i confirmacyjna analiza czynnikowa.
- Normalizacja wyników testu i interpretacja wyników testowych.
- Etapy konstruowania testów psychologicznych.
- Adaptacja kulturowa testów.
- Kwestie etyczne i prawne związane z diagnozą psychologiczną i stosowaniem testów.

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład, analiza tekstu	Egzamin, kolokwium	Arkusz egzaminacyjny, sprawdzone kolokwium
W_02	Wykład, analiza tekstu	Egzamin, kolokwium	Arkusz egzaminacyjny, sprawdzone kolokwium
W_03	Wykład, analiza tekstu	Egzamin, kolokwium	Arkusz egzaminacyjny, sprawdzone kolokwium
W_04	Wykład, analiza tekstu	Egzamin, kolokwium	Arkusz egzaminacyjny, sprawdzone kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Kolokwium, aktywność	Sprawdzone kolokwium, karta oceny aktywności
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Kolokwium, aktywność	Sprawdzone kolokwium, karta oceny aktywności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład, analiza tekstu	Egzamin, kolokwium	Arkusz egzaminacyjny, sprawdzone kolokwium

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

1. Aktywność – zaangażowanie w wykonywanie zadań podczas zajęć i prac domowych
2. Znajomość lektur (literatura podstawowa i wybrane pozycje z literatury uzupełniającej)
3. Zaliczenie kolokwiów

Ocena końcowa jest wyliczana jako średnia ocen z kolokwiów, z uwzględnieniem kart aktywności.

Ocena z ćwiczeń jest uwzględniana w ocenie końcowej z egzaminu.

Kryteria ocen końcowych:

- ocena bardzo dobra (5) 90-100%
- ocena dobra plus (4,5) 86-89,9%
- ocena dobra (4,0) 76-85,9%
- ocena dostateczna plus (3,5) 70-75,9%
- ocena dostateczna (3) 60-69,9%
- ocena niedostateczna (2,0) 0-59,99%

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Hornowska, E. (2001). Testy psychologiczne. Teoria i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.</p> <p>Hornowska, E., Paluchowski, W. J. (2004). Kulturowa adaptacja testów psychologicznych. W: J. Brzeziński (red.), Metodologia badań psychologicznych. Wybór tekstów (s. 151-191). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Zawadzki, B. i Hornowska, E. (2008). Psychometria. Konstrukcja i adaptacja testów psychologicznych. W: J. Strelau i D. Doliński (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki (s. 847-893). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Anastasi, A i Urbina, S. (1999). Testy psychologiczne. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.</p> <p>Bedyńska, S., Brzezicka, A. (2007). Statystyczny drogowskaz. Praktyczny poradnik analizy danych. Warszawa: Wydawnictwo SWPS Academica</p> <p>Brzeziński, J. (2005)(red.). Trafność i rzetelność testów psychologicznych. Wybór tekstów. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</p> <p>Brzeziński, J. (1980). Elementy metodologii badań psychologicznych. Optymalna liczba kategorii odpowiedzi s.241-247. Warszawa: PWN.</p> <p>Ciechanowicz, A., Jaworowska, A. i Szustrowa, T. (1996). Testy Prawo Praktyka. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP.</p> <p>Fronczyk, K. (2009) (red.). Psychometria – podstawowe zagadnienia. Warszawa: Vizja Press & IT.</p> <p>Gorbaniuk, O. (2016). Wykorzystywanie procedury sędziów kompetentnych w naukach społecznych i możliwości jej oceny psychometrycznej za pomocą narzędzi dostępnych w STATISTICA. (W:) J.Jakubowski, J.Wątroba (red.), Zastosowanie statystyki i data mining w badaniach naukowych (s .5-20). Kraków: StatSoft Polska.</p> <p>Krejtz, I., Krejtz, K. (2009). Wybrane statystyki zgodności między sędziami w analizie treści (W:) K. Stemplewska-Żakowicz, K. Krejtz (red.) Wywiad psychologiczny, s. 231-249. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych.</p> <p>Magnusson, D. (1981). Wprowadzenie do teorii testów. Warszawa: PWN.</p> <p>Mańkowska, M. (2010). Wprowadzenie do psychometrii. Wydawnictwo KUL.</p> <p>Mielniczuk, E., Laguna, M., Zawadzka-Jabłonowska, A., & Zięba, M. (2023). The structure of state hope: Testing alternative models based on the Polish version of the State Hope Scale. <i>Advances in Cognitive Psychology</i>, 19(2), 111-122.</p> <p>Łaguna, M., Mielniczuk, E., Razmus, W. (2023). Development and initial validation of the Daily Goal Realization Scale. <i>Current Issues in Personality Psychology</i>, 11(3), 240–250.</p> <p>Mazur-Socha, Z., Laguna, M. (2022). Development and validation of a measure of instrumental practice-related affect. <i>Psychology of Music</i>, 50(1), 312–327.</p> <p>Mielniczuk, E., Łaguna, M. (2018). The factorial structure of job-related affective well-being: Polish adaptation of the Warr's measure. <i>International Journal of Occupational Medicine and Environmental Health</i>, 31(4), 429–443.</p> <p>Purc, E., Laguna, M. (2019). Factorial structure and measurement invariance of the Innovative</p>

Behavior Questionnaire. Journal of Creative Behavior, 53(3), 404–410.

Razmus, W., Laguna, M. (2019). Brand Engagement in Self-Concept: Scale properties and the global nature of the construct. Current Psychology, 38(1), 1-7.

Shaughnessy, J.J. i in. (2002). Metody badawcze w psychologii. Zgodność sędziów s.128-130. Gdańsk: GWP.