

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiot	Psychologia a psychobiznes
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Psychology and psychobusiness
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Paweł Fortuna
---	-------------------------

Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	V	2

Wymagania wstępne	1. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu psychologii ogólnej. 2. Znajomość podstaw psychologii i historii myśli psychologicznej. 3. Znajomość podstaw psychologii społecznej.
--------------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zdobycie orientacji w zakresie przedsiębiorczych praktyk w obszarze szeroko pojętego świadczenia usług psychologicznych i parapsychologicznych (psychobiznes).
2.	Zdobycie wiedzy o konkurencyjnych praktyk wobec wsparcia psychologicznego opartego na dowodach.
3.	Rozpoznanie mechanizmu promowania i kształtowania wiarygodności praktyk parapsychologicznych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii i na tej podstawie potrafi oceniać nierzetelne praktyki stosowane w obszarze psychobiznesu.	K_W04
W_02	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o psychologicznych aspektach funkcjonowania psychologa w otoczeniu konkurencyjnym, a także znaczenia działań marketingowych dla decyzji osób potrzebujących wsparcia.	K_W12
W_03	Student zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa.	K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi inspirować i organizować uczenie się innych osób w zakresie rozpoznawania nieuczciwych praktyk psychobiznesowych.	K_U06
U_02	Student potrafi wskazać i proponować kierunki i sposoby podnoszenia jakości życia ludzi w oparciu o rzetelną wiedzę psychologiczną.	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do okazywania troski o prawidłowy przebieg diagnozy i interwencji psychologicznej, tak by nie przyniosła jakiegokolwiek szkody potrzebującym.	K_K06
K_02	Student jest gotów do stosowania zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych oraz praktyce zawodowej psychologa.	K_K08
K_03	Student jest gotów do realizacji celów zawodowych z jednoczesną dbałością o prestiż zawodu psychologa.	K_K09

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Postawa badacza i doktrynera: cechy charakterystyczne pseudonaukowości w obszarze usług psychologicznych, moralna ocena działań doktrynerów. 2. Kształtowanie krytycznej postawy wobec nadużyć doktrynerów – znaczenie pokory intelektualnej i dzielności. 3. Mesmeryzm i usługi hipnoterapeutyczne – przykłady i analiza krytyczna. 4. Regresing niehipnotyczny – przykłady i analiza krytyczna. 5. Ezoteryka i duchowość niereligijna – przykłady i analiza krytyczna. 6. Ustawienia hellingerowskie – przykłady i analiza krytyczna. 7. NeuroLingwistyczne Programowanie i NLS – Neuroingwistyczne Uwodzenie – przykłady i analiza krytyczna. 8. Manifestacje i symulacje mentalne – przykłady i analiza krytyczna. 9. Pato-coaching – przykłady i analiza krytyczna. 10. Pato-trenerzy mentalni – przykłady i analiza krytyczna. 11. Pato-terapię – przykłady i analiza krytyczna. 12. Pato-felicytologia (infantyilizacja psychologii pozytywnej) – przykłady i analiza krytyczna. 13. Sztuczna inteligencja w roli systemu udzielającego wsparcia psychologicznego – przykłady i analiza krytyczna.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen
W_02	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za

			aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen
W_03	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen
U_02	Studium przypadku (case study)	Obserwacja	Ocena pracy zapisana w arkuszu ocen
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen
K_02	Studium przypadku (case study)	Obserwacja	Ocena pracy zapisana w arkuszu ocen
K_03	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Ocena prezentacji uzupełniona bonusem za aktywność na zajęciach, zapisana w arkuszu ocen

VI. Kryteria oceny, wagi

Końcowa ocena z konwersatorium jest średnią arytmetyczną z dwóch ocen:

- Ocena za studium przypadku w formie pracy pisemnej polegającej na napisaniu recenzji wybranej i uzgodnionej z prowadzącym książki o charakterze pseudo-poradnikowym – 50%;
- Ocena prezentacji studenta dotyczącej wybranego i uzgodnionego z prowadzącym typu psychobiznesu – 50%.

Ocena końcowa może zostać podwyższona dzięki odnotowanej aktywności studenta w trakcie zajęć (dyskusja dydaktyczna).

Studium przypadku – opis jakościowy ocenianych elementów:

Ocena	Kryteria oceny	
bardzo dobra (5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 91-100% poprawna merytorycznie
ponad dobra (4,5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu ponad dobrym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 81-90% poprawna merytorycznie

dobra (4)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dobrym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 71-80% poprawna merytorycznie
dość dobra (3,5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dość dobrym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 61-70% poprawna merytorycznie
dostateczna (3)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dostatecznym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 51-60% poprawna merytorycznie
niedostateczna (2)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu niedostatecznym	Studium przypadku zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w $\leq 50\%$ poprawna merytorycznie

Prezentacja – opis jakościowy ocenianych elementów:

Ocena	Kryteria oceny	
bardzo dobra (5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 91-100% poprawna merytorycznie
ponad dobra (4,5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu ponad dobrym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 81-90% poprawna merytorycznie
dobra (4)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dobrym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 71-80% poprawna merytorycznie
dość dobra (3,5)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dość dobrym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 61-70% poprawna merytorycznie
dostateczna (3)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu dostatecznym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w 51-60% poprawna merytorycznie
niedostateczna (2)	student realizuje zakładane efekty kształcenia w stopniu niedostatecznym	prezentacja zawiera wszystkie elementy pod względem formalnym i jest w $\leq 50\%$ poprawna merytorycznie

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godz. zajęć dydaktycznych 5 godz. konsultacji
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	25 godz.

VII. Literatura

Literatura podstawowa
<ul style="list-style-type: none">• Brzeziński, J. M., i Oleś, P. K. (2021). <i>O psychologii i psychologach. Między uniwersytetem a praktyką społeczną</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN.
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none">• Fortuna, P. (2020). <i>Meandry samorozwoju: Między psychobiznesem a psychologią biznesu</i>. https://www.researchgate.net/profile/Pawel-Fortuna/publication/344461030_Meandry_samorozwoju_Miedzy_psychobiznesem_a_psychologia_biznesu/links/5f78926ea6fdcc0086536c24/Meandry-samorozwoju-Miedzy-psychobiznesem-a-psychologia-biznesu.pdf• Witkowski, T. (2009). <i>Zakazana psychologia. Pomiędzy nauką a szarlatanerią</i> (T. I.). Moderator.