

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia wpływu społecznego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Psychology of social influence
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Michał Wiechetek
---	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	Rok III - Semestr 5	5
konwersatorium			
ćwiczenia	15	Rok III - Semestr 5	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ukończenie zajęć z psychologii społecznej
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1. Poznanie podstawowych zagadnień z zakresu wpływu społecznego, perswazji i manipulacji.
C2. Zdobycie wiedzy, umiejętności, kompetencji niezbędnych do oddziaływania na innych ludzi oraz do rozpoznawania i przeciwdziałania negatywnemu wpływowi ze strony otoczenia społecznego.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Posiada wiedzę na temat reguł wpływu społecznego (np. wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, autorytetu) oraz szczegółowych technik wpływu (np. stopa w drzwiach);	K_W06

	Student zna podstawowe badania na temat wpływu społecznego, wie w jaki sposób zostały one przeprowadzone.	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student nabył umiejętności w zakresie przekonywania innych, wpływania na inne osoby; Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii wpływu społecznego do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania uległości.	K_U01
U_02	Student ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej; potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne dotyczące wpływu społecznego.	K_U03
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student rozumie znaczenia sfery psychicznej człowieka dla jego funkcjonowania w obszarze wpływania i obrony przed negatywnym wpływem ze strony innych osób. Kreuje i daje przykłady możliwego wspierania osób w zakresie ich ochrony przed negatywnym wpływem ze strony innych.	K_K03

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

##### **Psychologia wpływu społecznego - wykład:**

1. Podstawowe pojęcia i definicje (wpływ, manipulacja, perswazja);
2. Historia badań nad wpływem społecznym i manipulacją;
3. Reguły wg Cialdiniego (wzajemności, konsekwencji, społecznego dowodu słuszności, lubienia, autorytetu oraz niedostępności);
4. Wybrane techniki sekwencyjne cz. I
5. Wybrane techniki sekwencyjne cz. II
6. Rola emocji i bliskości we wpływie społecznym;
7. Perswazja i wyznaczniki jej ulegania;
8. Wybrane sposoby przeciwdziałania manipulacji.

##### **Psychologia wpływu społecznego – ćwiczenia:**

1. Wprowadzenie do zagadnień dotyczących wpływu społecznego
2. Technika stopy w drzwiach – sekwencja, mechanizmy psychologiczne, warunki stosowania
3. Wybrane technik sekwencyjne (Niska piłka, Drzwi zatrzaśnięte przed nosem, Karate)
4. Metafory we wpływie
5. Przywództwo
6. Praktyczne wykorzystanie psychologii wpływu społecznego – prezentacja prac zaliczeniowych cz. I
7. Praktyczne wykorzystanie psychologii wpływu społecznego – prezentacja prac zaliczeniowych cz. II.
8. Podsumowanie i zaliczenie zajęć

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład, dyskusja, referat	Egzamin, kolokwium, prezentacja	Protokół z egzaminu, ocenione kolokwium
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Projekt	Prezentacja	Oceniony projekt/ plik z prezentacją
U_02	Projekt	Prezentacja	Oceniony projekt/plik z prezentacją
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja/Praca w grupach połączona z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji odnotowany na liście

## VI. Kryteria oceny

Warunkiem zaliczenia wykładu z psychologii wpływu społecznego jest pozytywne zaliczenie egzaminu w formie testu jednokrotnego wyboru (30 pytań). Za każdą poprawną odpowiedź student uzyskuje 1 punkt. Suma punktów uzyskanych z egzaminu stanowi 100% oceny końcowej z wykładu.

Kryteria oceny końcowej z egzaminu:

- Poniżej 16 punktów – ocena 2 → brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się;
- 16-18 punktów – ocena 3 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami;
- 19-21 punktów - ocena 3+ osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami
- 22-24 punktów - ocena 4 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów
- 25-27 punktów – 4+ → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów
- 28-30 punktów – 5 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie lub niemal wszystkie istotne aspekty

Zaliczenie ćwiczeń z psychologii wpływu bazuje na systemie punktowym. Punkty przydzielane są za poszczególne formy aktywności (maksymalnie 31 punktów):

- Prezentacja zespołowa z technik sekwencyjnych - maksymalnie 2 punkty (6% oceny końcowej)
- Przygotowanie i zaprezentowanie zespołowej pracy zaliczeniowej - maksymalnie 10 punktów (32% oceny końcowej)
- Kolokwium w formie testowej - maksymalnie 16 punktów (52% oceny końcowej)
- Aktywność na zajęciach – 3 punkty (10% oceny końcowej)

Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń:

- a) Poniżej 16 punktów – ocena 2 → brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się;
- b) 16-18 punktów – ocena 3 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami;
- c) 19-21 punktów - ocena 3+ osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami
- d) 22-25 punktów - ocena 4 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów
- e) 25-28 punktów – 4+ → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów
- f) 29-31 punktów – 5 → osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie lub niemal wszystkie istotne aspekty

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa:
Beauvois J. L., Joule R. V. (2006). Gra w manipulację Wywieranie wpływu dla uczciwych. Gdańsk: GWP
Bohner, G., Wänke M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.
Cialdini R. (2023). Wywieranie wpływu na ludzi. Psychologia perswazji. Gdańsk: GWP.
Cialdini R. (2011). Zasady wywierania wpływu na ludzi Szkoła Cialdiniego. Gdańsk: GWP.
Doliński, D., Gamian-Wilk, M. (red.) (2014). Przestrzenie manipulacji społecznej. Warszawa: PWN.
Doliński, D. (2011) Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Scholar.
Doliński, D., Grzyb, T. (2022). Sto technik wpływu społecznego. Sopot: Smak Słowa
Doliński, D., Grzyb, T. (2017). Posłuszni do bólu. O uległości wobec autorytetu w 50 lat po eksperymencie Milgrama. Sopot: Smak Słowa
Doliński, D., Maciuszek, J., Polczyk, R. (red.). (2012). Wokół wpływu społecznego. Kraków: Wydawnictwo UJ.
Psychologia społeczna 40 (2017) – numer czasopisma poświęcony technikom wpływu społecznego.
Literatura uzupełniająca:
Cialdini, R. (2016). PRE-SWAZIA Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego. Gdańsk: GWP.
Hesketh P. (2011). Jak wywierać wpływ na ludzi. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
Crisp R. J., Turner R., N. (2020). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo PWN.
Wojciszke, B. (2021) Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.