

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiot	<b>Zarządzanie motywacją w przedsiębiorczości</b>
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Motivation management in entrepreneurship
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	psychologia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Małgorzata Torój
---	---------------------

<b>Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Semestr</b>	<b>Punkty ECTS</b>
wykład	30	VII	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

<b>Wymagania wstępne</b>	Wiedza z zakresu psychologii emocji i motywacji
--------------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Nabywanie wiedzy z zakresu podstaw motywacji człowieka do pracy oraz umiejętności krytycznej analizy wybranych teorii motywacji i teorii zarządzania w odniesieniu do zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.
2.	Nabywanie umiejętności zarządzania motywacją pracowników ze szczególnym uwzględnieniem wielowymiarowego wpływu osoby zarządzającej, jak i całej organizacji.
3.	Poszerzenie świadomości w zakresie znaczenia wybranych czynników dla kształtowania się motywacji do pracy.

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student ma wiedzę dotyczącą podstaw motywacji człowieka do pracy i znaczenia relacji społecznych w środowisku pracy, wpływu osób zarządzających na kształtowanie się motywacji do pracy; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego w kontekście relacji przełożony – podwładny oraz ich prawidłowości i zakłóceń w środowisku pracy ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania motywacją pracownika.	K_W06
W_02	Student ma wiedzę na temat procesów emocjonalnych i motywacyjnych w środowisku pracy; zna terminologię, różnorodne uwarunkowania tych procesów oraz współczesne osiągnięcia badań w tym zakresie, szczególnie z pogranicza dziedzin psychologii i zarządzania	K_W08
W_03	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy i organizacji w tym uwarunkowań zaangażowania w pracę i wpływu przełożonych na jego poziom	K_W12
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii emocji i motywacji oraz psychologii organizacji i zarządzania do analizowania i interpretowania motywacji pracowników do pracy, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.	K_U01
U_02	Student ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej; potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu motywacji do pracy i jej uwarunkowań; potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny, wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne w zakresie zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.	K_U03
U_03	Student potrafi współpracować w grupie, podejmując aktywne role w zespole (w tym rolę lidera) opracowując prezentację lub inne działania psychoedukacyjne.	K_U04
U_04	Student posiada umiejętność diagnozy psychologicznej w zakresie poziomu motywacji i zaangażowania w pracę pracownika oraz wpływu środowiska pracy na tę motywację z odniesieniem do normy psychologicznej i psychopatologii.	K_U07
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student ma gotowość do okazania szacunku wobec osób o różnych potrzebach w zakresie wsparcia motywacji do pracy oraz osób zarządzających kształtujących motywację u swoich podwładnych.	K_K04

K_02	Student ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w różnych kontekstach społecznych oraz czynników stymulujących/ utrudniających ten rozwój.	K_K07
K_03	Student jest gotowy do stosowania zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w tworzeniu prezentacji, jak i projektów z zakresu teorii motywacji oraz w praktyce zawodowej konsultanta biznesowego.	K_K08

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1.	Zarządzanie a motywowanie pracowników
2.	Podwójna rola kierownika (lider i menedżer) w organizacjach i jej związek z motywacją pracowników – motywacyjna funkcja zarządzania.
4.	Klasyczne teorie motywacji człowieka a motywacja w przedsiębiorczości
5.	Motywacja pracowników – potrzeby i wartości pracowników a motywacja do pracy.
5.	Motywacja przedsiębiorców.
7.	Zarządzanie motywacją a wykorzystanie potencjału pracowników – podmiotowe podejście do zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.
8.	Jak wzmacniać własną motywację i motywację innych?
8.	Zaangażowanie w pracę pracownika i jego uwarunkowania. Model J-DR.
9.	Komunikacja jako narzędzie motywowania pracowników.
10.	Kultura i klimat organizacyjny a motywacja pracowników.
11.	Mity i fałszywe przekonania na temat zarządzania motywacją w przedsiębiorczości.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny/Dyskusja/ praca z tekstem	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/ Test /sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu/ plik sprawozdania
W_02	Wykład konwersatoryjny/Dyskusja/ praca z tekstem	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test/ sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
W_03	Wykład konwersatoryjny/Dyskusja/ praca z tekstem	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/ Test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu/ plik sprawozdania
W_04	Wykład konwersatoryjny/Dyskusja/ praca z tekstem	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test/ sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik

			projektu / plik sprawozdania
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Analiza tekstu/ dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
U_02	Analiza tekstu/ dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
U_03	Analiza tekstu /dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
U_04	Analiza tekstu /dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Praca w grupach/ dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
K_02	Praca w grupach/ dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania
K_03	Praca w grupach/ dyskusja/metoda problemowa/metoda projektu	Przygotowanie i wykonanie projektu /prezentacja/test / sprawozdanie z dyskusji	Karta oceny projektu i prezentacji/ Plik z prezentacją/wydruk/plik projektu / plik sprawozdania

## VI. Kryteria oceny, wagi

Test – 50%

Projekt – Esej – 30%

Prezentacja – 20%

Aktywność - podniesienie o pół oceny w górę za aktywność w dyskusjach podczas zajęć (minimum aktywność na połowie zajęć).

**Ocena prezentacji:**

8 punktów – bardzo dobry  
7 – dobry plus  
6 – dobry  
5 – dostateczny plus  
3-4 - dostateczny  
1-2 – niedostateczny

**Ocena Projektu – Eseju:**

8 punktów – bardzo dobry  
7 – dobry plus  
6 – dobry  
5 – dostateczny plus  
3-4 - dostateczny  
1-2 – niedostateczny

Brak bibliografii i przypisów ocena niedostateczna

**Kolokwium/test** (maksymalna liczba punktów 20):

- od 19 pkt do 20 pkt – bardzo dobry
- od 17 pkt do 18 pkt – dobry plus
- od 15 pkt do 16 pkt – dobry
- od 13 pkt do 14 pkt – dostateczny plus
- od 10 pkt do 12 pkt – dostateczny

**Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

**VII. Literatura**

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Antoszkiewicz, J. D., Pawlak, Z. (2010), Techniki menedżerskie. Skuteczne zarządzanie firmą, Warszawa: Wydawnictwo Poltext Sp. z o.o.</li><li>2. Sekuła, Z. (2008), Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</li></ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Franken, R. E. (2005), Psychologia motywacji, Gdańsk: GWP.</li><li>2. Penc, J. (2011), Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.</li></ol>

3. Pocztowski (2008). Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
4. Podmoroff, D. (2010), 365 sposobów na codzienne motywowanie i nagradzanie pracowników, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
5. Simerson, B. K., Venn, M. L. (2010), Menedżer jako lider, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.