

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia kultury
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Psychology of culture
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Olga Narvoiš-Sobolevska
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	Rok IV - Semestr 8	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Zapoznanie uczestników z charakterystyką, rolą i znaczeniem różnic kulturowych oraz specyfiką badań międzykulturowych w psychologii
C2 - Rozwijanie świadomości kulturowej oraz świadomości przejawów etnocentryzmu w rzeczywistości społecznej/ organizacyjnej
C3 - Kształtowanie świadomej i odpowiedzialnej postawy sprzyjającej prawidłowemu komunikowaniu się z przedstawicielami różnych kultur

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Uczestnik rozpoznaje i charakteryzuje społeczno-kulturowe podstawy zachowania człowieka i relacji społecznych, funkcjonowania grup społecznych, komunikacji w obrębie tych grup, kształtowania się postaw społecznych	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Uczestnik potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii kultury oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań; potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (społeczne oraz kulturowe) różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Uczestnik przyjmuje krytyczną postawę wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii;	K_K01
K_02	Uczestnik jest świadomy i uznaje wartość uwarunkowań kulturowych dla jakości jego funkcjonowania we wszystkich obszarach życia oraz wartość wspierania jednostek i grup w procesach akulturacji.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Psychologia kultury – **wykład**:

1. Psychologia i kultura (cele, definicje, wpływ kultury na zachowania i procesy umysłowe)
2. Metodologia badań międzykulturowych
3. Enkulturation
4. Etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy
5. Wpływ kultury na procesy psychiczne
6. Kultura a osobowość
7. Płeć społeczno-kulturowa
8. Kultura a wybrane zachowania społeczne (m.in. atrakcyjność, współpraca, agresja)
9. Akulturacja

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład, prezentacja, studium przypadku, dyskusja	Egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki egzaminu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład, prezentacja, dyskusja	Egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki egzaminu
K_01	Wykład, prezentacja, dyskusja	Egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki egzaminu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Wykład, prezentacja, dyskusja	Egzamin pisemny	Protokół zawierający wyniki egzaminu

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z **wykładu** jest udzielenie poprawnych odpowiedzi w teście pisemnym jednokrotnego wyboru na co najmniej 60% pytań.

Ocena bardzo dobra: 91%-100%

Ocena dobra: 71%-90%

Ocena dostateczna: 60%-70%

Ocena niedostateczna: równe lub mniejsze 59%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Matsumoto D., Juang L. (2007). Psychologia międzykulturowa. GWP.
Boski P. (2022). Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. PWN.
Literatura uzupełniająca
Price W.F., Crapo R.H. (2003). Psychologia w badaniach międzykulturowych. Czy ludzie wszędzie są tacy sami? GWP.
Frederick T.L. Leong (2013). APA Handbook of multicultural psychology.
Cohen D., Kitayama S. (2020). Handbook of cultural psychology.
Journal of cross-cultural psychology.
Online readings in psychology and culture. https://scholarworks.gvsu.edu/orpc/