

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia ekonomiczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Economic Psychology
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	psychologia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Grzegorz Krawczyk
---	----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	7	5
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zaliczenie wykładu z psychologii procesów poznawczych i psychologii ogólnej
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Opanowanie wiedzy dotyczącej uwarunkowań zachowań ekonomicznych
---

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów orientacji i regulacji psychicznej; zna terminologię, różnorodne uwarunkowania tych procesów oraz współczesne osiągnięcia badań w tym zakresie;	K_W08
W_02	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów zachowań ekonomicznych	K_W12
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań ekonomicznych	K_U01
U_02	potrafi analizować przyczyny i źródła zachowań ekonomicznych człowieka oraz przewiduje ich ogólne konsekwencje w aspektach psychospołecznym; umie opracować propozycje oddziaływań ukierunkowanych na zmianę postaw i zachowań ekonomicznych	K_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	rozumienia znaczenia sfery psychicznej człowieka dla jakości jego funkcjonowania we wszystkich obszarach życia; posiada przekonanie o potrzebie wspierania jednostek i grup w aspekcie ich kompetencji psychospołecznych; dostrzega potrzebę odpowiedzialnego popularyzowania wiedzy z zakresu psychologii;	K_K03

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych</li> <li>2. Podejmowanie decyzji finansowych. Racjonalność i jej paradoksy</li> <li>3. Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa</li> <li>4. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.</li> <li>5. Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)płacenia podatków</li> <li>6. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się</li> <li>7. Psychologiczne aspekty oszczędzania</li> <li>8. Własność i posiadanie</li> <li>9. Hazard: wyjaśnienie psychologiczne, prawidłowości, odmiany</li> <li>10. Ekonomiczne przesłanki dobrobytu psychicznego</li> <li>11. Socjalizacja ekonomiczna</li> </ol>
--

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny, metody audiowizualne, dyskusja	Egzamin pisemny	Kwestionariusze egzaminacyjne

W_02	Wykład konwencjonalny, metody audiowizualne, dyskusja	Egzamin pisemny	Kwestionariusze egzaminacyjne
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny, metody audiowizualne, dyskusja	Egzamin pisemny	Kwestionariusze egzaminacyjne
U_02	Wykład konwencjonalny, metody audiowizualne, dyskusja	Egzamin pisemny	Kwestionariusze egzaminacyjne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwencjonalny, metody audiowizualne, dyskusja	Egzamin pisemny	Kwestionariusze egzaminacyjne

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Egzamin w formie testu:

100-91% = 5.0

90-81% = 4.5

80-71% = 4.0

70-61% = 3.5

60-51% = 3.0

0-50% = 2.0

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godz. zajęć dydaktycznych + 1 godz. / tyg. konsultacji
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90 godz.

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP. Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN. Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina. Dostojewski, F. (różne wydania). Gracz / Gambler.
Literatura uzupełniająca
Górnik-Durose, M. (2002). Psychologiczne aspekty posiadania: między instrumentalnością a społeczną użytecznością dóbr materialnych. Katowice: Uniwersytet Śląski. Niesiobędzka M. (2013). Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. Liberda, Z. B. (2013). Przezorność: kto oszczędza w Polsce. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu. Zaleśkiewicz, T., Falkowski, A. (2012). (red.). Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka.