

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiot	<b>Mechanizmy motywacyjne w organizacjach</b>
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Motivational mechanisms in organizations
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	psychologia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Małgorzata Torój
---	---------------------

<b>Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Semestr</b>	<b>Punkty ECTS</b>
wykład	30	VIII	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość treści z zakresu przedmiotu Zarządzanie motywacją w przedsiębiorczości

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Poznanie teorii z zakresu motywacji i motywacji do pracy oraz tworzenia systemów motywacyjnych w organizacji
2.	Nabycie umiejętności w zakresie tworzenia systemów motywacyjnych zgodnych z teorią i praktyką z zakresu HR
3.	Zbudowanie gotowości do tworzenia systemów motywacyjnych w organizacjach zgodnie z normami etycznymi z uwzględnieniem podmiotowości człowieka w organizacji

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu teorii motywacji i motywacji do pracy oraz tworzenia systemów motywacyjnych w organizacji	K_W01
W_02	Student ma wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zarządzania motywacją pracownika w organizacji oraz kształtowania odpowiednich postaw pracownika do pracy	K_W06
W_03	Student zna terminologię oraz ma uporządkowaną wiedzę z zakresu różnic indywidualnych w obszarze motywacji do pracy oraz ich znaczenia dla funkcjonowania osób w środowisku pracy i kształtowania skutecznych systemów motywacyjnych	K_W09
W_04	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem teorii motywacji do pracy	K_W12
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii motywacji i psychologii organizacji i zarządzania do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań w środowisku pracy ze szczególnym uwzględnieniem motywacji do pracy; potrafi wskazać i opisać uwarunkowania motywacji do pracy	K_U01
U_02	Student potrafi analizować przyczyny i źródła zachowań człowieka w kontekście motywacji do; umie opracować propozycje oddziaływań ukierunkowanych na zbudowanie motywacji do pracy pracownika, zmiany jego postaw i zachowań adekwatnie do celów organizacji	K_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student jest gotów do: przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych praktyk w zakresie psychologii biznesu i różnych podejść teoretycznych w zakresie motywacji do pracy	K_K01
K_02	Student jest gotów do samooceny oraz rozwoju własnych kompetencji w zakresie budowania skutecznych systemów motywacyjnych	K_K02

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie motywacji</li> <li>2. Teorie motywacji do pracy</li> <li>3. Mechanizmy motywacyjne w organizacji</li> <li>4. Sposoby motywacji pracowników</li> <li>5. Cechy indywidualne wpływające na poziom motywacji pracowników</li> <li>6. Metody badania motywacji pracowników w organizacji</li> <li>7. Budowanie systemu motywacyjnego w organizacji</li> <li>8. Dysfunkcje systemu motywacyjnego</li> </ol>
--

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
W_03	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
W_04	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
U_02	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
U_03	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
U_04	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
K_02	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna
K_03	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Sprawdzona praca egzaminacyjna

**VI. Kryteria oceny, wagi**

**Egzamin/test** (maksymalna liczba punktów 30):

- od 28 pkt do 30 pkt – bardzo dobry
- od 25 pkt do 27 pkt – dobry plus
- od 22 pkt do 24 pkt – dobry
- od 19 pkt do 21 pkt – dostateczny plus
- od 16 pkt do 18 pkt – dostateczny

**Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

## VII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glick, A., Tarczyńska, M. (1999). <i>Motywowanie pracowników</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne</li> <li>2. Kopertyńska, M. W. (2008). <i>Motywowanie pracowników. Teoria i praktyka</i>. Placet.</li> <li>3. Sekuła, Z. (2008), <i>Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bańka, A. (2005). <i>Motywacja osiągnięć. Podstawy teoretyczne i konstrukcja skali do pomiaru motywacji osiągnięć w wymiarze międzynarodowym</i>. Studio PRINT-B, Instytut Rozwoju Kariery</li> <li>2. Gliszczyńska, X. (1981). <i>Motywacja do pracy</i>. KiW.</li> <li>3. Kozioł, L. (2002). <i>Motywacja w pracy. Determinanty ekonomiczno-organizacyjne</i>. PWN.</li> <li>4. Niermeyer, R. (2009). <i>Motywacja. Jak zachęcić pracowników, aby dali z siebie wszystko?</i> Wydawnictwo C.H. Beck.</li> <li>5. Pęcek, M., Walas-Trębacz, J. (2018). Ocena skuteczności systemów motywacyjnych stosowanych w organizacjach, <i>Journal of Modern Management Process</i>, 3(1), 16-26.</li> <li>6. Sikorski, C. (2004). <i>Motywacja jako wymiana - modele relacji między pracownikiem a organizacją</i>. Difin.</li> <li>7. Snopko, J. (2014). Nowoczesne systemy motywacyjne pracodawców i pracobiorców. <i>Prace Naukowe Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie</i>, 8, 307-322.</li> <li>8. Zimbardo, P.G., Johnson, R.L., McCann, V. (2010). <i>Psychologia kluczowe koncepcje. Motywacja i uczenie się</i>, tom II. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN.</li> </ol>