

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

|  |   |
|--|---|
| Nazwa przedmiot                                | dr Agnieszka Fudali-Czyż                      |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Cognitive processes: perception and attention |
| Kierunek studiów                               | Psychologia                                   |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | jednolite magisterskie                        |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | stacjonarne                                   |
| Dyscyplina                                     | psychologia                                   |
| Język wykładowy                                | polski  |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | <b>dr Mykola Chumak</b> |
|---|-------------------------|

| Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | Semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład   | 30            | I       | 7           |
| ćwiczenia  | 15            | I       |             |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Wiedza ogólna z biologii na poziomie programu ogólnego liceum |
|-------------------|---|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

|    |   |
|----|---|
| 1. | Przekazanie wiedzy z zakresu psychologii percepcji i pokazanie miejsca percepcji w aktywności poznawczej człowieka. |
| 2. | Przedstawienie współczesnych (w tym fizjologicznych i neuropsychologicznych) teorii spostrzegania.                  |
| 3. | Przedstawienie psychologicznych modeli uwagi.   |

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol        | Opis efektu przedmiotowego   | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------|--|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b> |  |                                    |
| W_01          | Student posiada wiedzę dotyczącą terminologii używanej na gruncie psychologii percepcji i uwagi; posiada pogłębioną wiedzę o historii psychologii oraz jej współczesnych głównych nurtach i koncepcjach w obszarze psychologii percepcji i uwagi | K_W02                              |
| W_02          | Student rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii percepcji i uwagi.   | K_W04                              |
| W_03          | Student posiada wiedzę o powiązaniach psychologii z innymi dyscyplinami naukowymi (biologią), zna podstawowe   | K_W05                              |

|                              |   |       |
|------------------------------|---|-------|
|                              | zagadnienia z zakresu dyscyplin bazowych dla psychologii percepcji i uwagi oraz biologicznych podstaw zachowania  |       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |       |
| U_01                         | Student integruje wiedzę biologiczną i psychologiczną co do procesów percepcji; analizuje wrażenia wzrokowych wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii percepcji. | K_U01 |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |       |
| K_01                         | Student w sposób krytyczny wyraża opinie na temat teorii z zakresu psychologii percepcji  | K_K01 |

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

##### Wykład:

1. Pojęcie i definicje percepcji. Percepcja umysłowa a recepcja sensoryczna.
2. Teorie spostrzegania (neurokognitywna teoria obrazu, teoria asocjacyjistyczna, teoria Gestalt, teorie wzorców, teorie cech, teorie obliczeniowe, teoria ekologiczna).
3. Procesy odgórne i oddolne w spostrzeganiu.
4. Stałości percepcyjne – stałość kształtu, barwy, wielkości. Kształt i wielkość kanoniczna.
5. Mechanizm spostrzegania głębi.
6. Percepcja twarzy. Prozopagnozja. Pareidolia.
7. Percepcja ruchu.
8. Neuropoznawcze podstawy widzenia. System analizy zawartości obrazu. System kadrowania sceny wizualnej.
9. Wzrok a inne zmysły. Wielozmysłowość percepcji. Synestezja.
10. Definicje uwagi i świadomości. Istota i aspekty uwagi. Uwaga, percepcja i (nie)świadomość.
11. Teorie selekcji źródła informacji.
12. Teorie przeszukiwania pola percepcyjnego.
13. Teorie przedłużonej koncentracji.
14. Teorie podzielności uwagi.
15. Teorie przerzutności uwagi.

##### Ćwiczenia:

Wprowadzenie

Metodologia psychologii poznawczej

Budowa narządu wzroku

Budowa szlaku wzrokowego

Psychologia postaci, prawa postrzegania psychologii postaci.

Prawa psychologii postrzegania w reklamie.

Iluzje wzrokowe.

Widzenie barw, teorie widzenia barw, stałość widzenia barw.

Szlaki wzrokowe, droga brzuszna i grzbietowa. Słuch

Węch i smak.

Uwaga, teorie uwagi

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu                | Metody dydaktyczne<br>(lista wyboru)             | Metody weryfikacji<br>(lista wyboru)                          | Sposoby dokumentacji<br>(lista wyboru)         |
|------------------------------|--|---|--|
| <b>WIEDZA</b>                |  |   |  |
| W_02                         | Wykład konwencjonalny                            | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją      | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Praca pod kierunkiem                             | Kolokwium   | Uzupełnione i ocenione kolokwium               |
| W_04                         | Wykład konwencjonalny                            | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją      | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Dyskusja   | Kolokwium   | Uzupełnione i ocenione kolokwium               |
| W_05                         | Wykład konwencjonalny                            | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją      | Egzamin pisemny   | Karta egzaminacyjna (sprawdzony test)          |
|                              | Dyskusja   | Kolokwium   | Uzupełnione i ocenione kolokwium               |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |  |   |  |
| U_01                         | Praca zespołowa                                  | Przygotowanie prezentacji                                     | Sprawdzona prezentacja                         |
|                              | Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji | Kolokwium   | Uzupełnione i ocenione kolokwium               |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |   |  |
| K_01                         | Dyskusja   | Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji | Aktywny udział w dyskusji odnotowany na liście |
|                              | Praca w grupach w różnych rolach                 | Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji | Aktywny udział w dyskusji odnotowany na liście |

## VI. Kryteria oceny, wagi

Wykład

Na końcową ocenę z wykładu składają się:

– egzamin pisemny 100%,

Kryteria oceniania prac na egzaminie pisemnym:

91 - 100% punktów z egzaminu - ocena 5,0;

81 - 90% punktów z egzaminu - ocena 4,5;

71 - 80% punktów z egzaminu - ocena 4,0;

61 - 70% punktów z egzaminu - ocena 3,5;

50 - 60% punktów z egzaminu - ocena 3,0

## Ćwiczenia

Na końcową ocenę z ćwiczeń składają się:

- Zaliczone kolokwium 50%
- Przeprowadzony eksperyment z zakresu psychologii percepcji 50%

Kryteria oceniania prac na kolokwium pisemnym:

- 91 - 100% punktów z kolokwium - ocena 5,0;
- 81 - 90% punktów z kolokwium - ocena 4,5;
- 71 - 80% punktów z kolokwium - ocena 4,0;
- 61 - 70% punktów z kolokwium - ocena 3,5;
- 50 - 60% punktów z kolokwium - ocena 3,0

- Aktywność na wszystkich ćwiczeniach przekłada się na ocenę 5 z kolokwium bez konieczności przystąpienia do niego

Jakościowe elementy oceniania:

Na ocenę 2 - brak osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się na lub osiągnięcie na poziomie <50%

Na ocenę 3 – osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami >=50%

Na ocenę 4 – osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów >=71%

Na ocenę 5 – osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie lub niemal wszystkie istotne aspekty >=91%

## VII. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin               |
|--|-----------------------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 45 godz. zajęć kontaktowych |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 165 godz.                   |

## VIII. Literatura

| Literatura podstawowa  |
|--|
| Francuz, P. (2013). <i>Imagia. W kierunku neurokognitywnej teorii obrazu</i> . Wydawnictwo KUL.                      |
| Kalat, J. (2006). <i>Biologiczne podstawy psychologii</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.                                 |
| Nęcka, E., Orzechowski, J., i Szymura, B. (2008). <i>Psychologia poznawcza</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN.            |
| Ramachandran, V. S. (2012). <i>Neuronauka o podstawach człowieczeństwa</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego. |
| S Kosslyn, R Rosenberg (2006) <i>Psychologia mózgu człowiek świat</i> , Znak   |

D. Doliński (1998) *Psychologia reklamy*, Aida  
D. Doliński (2008) *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, GWP  
J Kalat (2006) *Biologiczne podstawy psychologii*, PWN  
E Nęcka, J Orzechowski, B Szymura (2008) *Psychologia poznawcza*, SWPS  
P. Francuz, R. Mackiewicz (2007) *Liczby nie wiedzą, skąd pochodzą. Przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów*, KUL

**Literatura uzupełniająca**

Eysenck, M. I Keane, M. T. (2020). *Cognitive psychology: A students handbook*. Taylor & Francis.  
Groome, D. i Eysenck, M. (2016). *Applied cognitive psychology*. Psychology Press Book.  
Milner A. D., Goodale, M. A. (2008). *Mózg wzrokowy w działaniu*. PWN.