

## KARTA PRZEDMIOTU

### Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Entrepreneurship
Kierunek studiów	Psychologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Piotr Mamcarz
---	---------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	I	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka polskiego (a dla grup w jęz. ang.) na poziomie komunikatywnym (A2). Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.
-------------------	--

### Cele kształcenia dla przedmiotu

1) zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie przedsiębiorczości (np. człowiek przedsiębiorczy, organizacja, praca, postawa przedsiębiorcza, praca zespołowa, stres zawodowy, rynek pracy, etyka biznesu);
2) doskonalenie narzędzi/sprawności przedsiębiorczych;
3) kształtowanie postaw i nawyków związanych z przedsiębiorczością.



### Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych, zarządzania czasem i projektem.	Un_P_W01/P6U_W1/P7U_W1 /
W_02	Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć.	Un_P_W01/P6U_W1/P7U_W1
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe.	Un_P_U01/ P6U_U2/P7U_U2
U_02	Dokonyje samooceny w zakresie zasobów i talentów oraz dostosowuje do niej działania w zakresie przedsiębiorczości	Un_P_U01/ P6U_U2/P7U_U2
U_03	Wykorzystuje mechanizmy i narzędzia komunikacji interpersonalnej w działaniach przedsiębiorczych	Un_P_U01/ P6U_U2/P7U_U2
U_04	Stosuje metody organizacji własnego i zespołowego środowiska pracy z uwzględnieniem wpływów otoczenia zewnętrznego natury gospodarczej, administracyjnej, prawnej, demograficznej, społeczno-kulturowej i technologicznej w tworzeniu własnych i zespołowych działań przedsiębiorczych	Un_P_U01/ P6U_U2/P7U_U2
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym grupowych i zespołowych.	Un_P_K01/ P6U_K2/P7U_K2
K_02	Nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci wsparcia działań przedsiębiorczych.	Un_P_K01/ P6U_K2/P7U_K2
K_03	Doskonali i uzupełnia wiedzę, umiejętności, postawy i narzędzia (w tym ICT) w zakresie działań przedsiębiorczych, karierowych i ogólnorozwojowych (Lifelong oraz Lifewide Learning).	Un_P_K01/ P6U_K2/P7U_K2

### Opis przedmiotu/ treści programowe

Podstawowe pojęcia w dziedzinie przedsiębiorczości (wiedza, umiejętności, kompetencje)  
 Kompetencje twarde i miękkie  
 Test talentów: znaczenie talentów z perspektywy zawodowej  
 Komunikacja interpersonalna i publiczna: strategie i metody (Elevator pitch)  
 Praca zespołowa: dynamika grupy, komunikacja zwrotna, synergia i bariery  
 Psychofizjologia stresu: czynniki stresogenne i strategie radzenia sobie ze stresem  
 Zarządzanie czasem i strategie równowagi pomiędzy sferą pracy i życia osobistego (work-life balance)  
 Rynek pracy – specyfika i wymagania. Transakcyjny wymiar pracy  
 Narzędzia zwiększania atrakcyjności rynkowej (CV, rozmowa kwalifikacyjna)  
 Poszukiwanie pracy: źródła wiedzy i bariery, mikroprojekt: poszukiwanie ofert pracy  
 Projekt biznesowy cz. 1. Wizja, misja i strategia organizacji (design thinking, Marshmallow challenge)  
 Projekt biznesowy cz. 2. Analiza rynku: uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne, prawno-administracyjne, demograficzne, społeczno-kulturowe i technologiczne funkcjonowania rynkowego.  
 Projekt biznesowy cz. 3. Dopasowanie produktu/usługi do wymogów i potrzeb rynku, definicja produktu i jego pozycjonowanie na rynku, podstawy strategii kosztowej.  
 Projekt biznesowy cz. 4. Planowanie własnej działalności gospodarczej: zakładanie działalności i podstawy zarządzania.  
 Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów biznesowych)

#### Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	<b>Studium przypadku</b>	Prezentacja	Karta oceny / Raport z obserwacji
W_02	<b>Studium przypadku</b>	Prezentacja	Karta oceny / Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	<b>Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)</b>	Sprawozdanie	Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania
U_02	<b>Gra dydaktyczna</b>		
U_03	<b>Praca w grupach w różnych rolach</b>	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
U_04	<b>Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)</b>	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta oceny / Raport z obserwacji

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	<b>Metoda projektu</b>	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
K_02	<b>Metoda projektu</b>	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
K_03	<b>Metoda projektu</b>	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu

#### Kryteria oceny, wagi...

Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za

1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%)
2. Wykonanie konkretnych zadań postawionych przez prowadzącego na poszczególnych etapach realizacji programu zajęć (w tym testy i kolokwia sprawdzające wiedzę) (30%)
3. Realizacja projektu zaliczeniowego (40%)

#### Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:

1. Aktywne uczestnictwo: 0-100 pkt, zaliczenie od 50 pkt.
2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie realizacji programu: 0-100 pkt,  
Zaliczenie od 50 pkt.
3. Realizacja projektu zaliczeniowego: 0-100 pkt. Zaliczenie od 70 pkt.

**Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu: 170**

#### Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>30</b>

## Literatura

Literatura podstawowa

- Ankersen R. (2014). *Kopalnie talentów*. Sine Qua Non
- Armstrong G., Kotler P. (2018). *Marketing. Wprowadzenie*. Gab
- Cardona P., Rey C. (2009). *Zarządzanie poprzez misję*. Oficyna
- Cieślik J. (2010). *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*. [wersja online]. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne <<http://nowybiznes.edu.pl>>
- Clayton M. (2012). *Zarządzanie stresem czyli jak sobie radzić w trudnych sytuacjach*. Wydawnictwo Samo Sedno
- Davis M., McKay M., Fanning P. (2017). *Sztuka skutecznego porozumiewania się*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
- Gierszewska G., Romanowska M. (2017). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*. PWE
- Harrington-Mackin D. (2011). *Budowanie zespołu: zestaw narzędzi*. Rebis
- Heszen I. (2016). *Psychologia stresu*. PWN
- Ingle B.R. (2015). *Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy*. HELION
- Kotlorz D. (red.) (2011). *Współczesny rynek pracy. Wybrane problemy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- Koźmiński A.K., Piotrowski W. (2018). *Zarządzanie. Teoria i praktyka*. PWN
- Kryńska E., Kwiatkowski E. (2013). *Podstawy wiedzy o rynku pracy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
- Maddux R.B. (2006). *Budowanie zespołu*. Onepress
- Maj-Osytek M. (2014). *Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała*. Samo sedno.
- Niermeyer R. (2009). *Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP*. BECK
- Pogorzelski J. (2009). *Pozycjonowanie produktu*. PWE
- Pujer K. (red) (2016). *Rynek pracy w Polsce – szanse i zagrożenia*. Exante
- Raport: *Młodzi na rynku pracy. Jak jej szukają? Gdzie ją znajdują?*, [online], Absolvent.pl, Warszawa, <[https://swresearch.pl/pdf/raport\\_mlodzi\\_o\\_ryнку\\_oracy\\_SWR.pdf](https://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_ryнку_oracy_SWR.pdf)>
- Rzepka B. (2016). *Work-life balance. Jak osiągnąć równowagę w pracy i w życiu*. Wydawnictwo One Press
- Szczepanik R. (2001). *Budowanie zespołu. Organizacja szkoleń team building i wypraw incentive*. Onepress
- Tracy B. (2011). *Zarządzanie czasem*. HELION
- Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (2017). *7 dni poszukiwania pracy. Poradnik*, [online] <[https://www.kul.pl/files/971/7\\_dni\\_poszukiwania\\_pracy.pdf](https://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf)>

Literatura uzupełniająca

Dweck, C. (2017). Nowa psychologia sukcesu. Wydawnictwo: Muza.

Godlewska-Majkowska, H. (red.) (2009). Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Wydawnictwo: SGH.

Klein, G. (2010). Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów. Wydawnictwo: Onepress.

Leary M. (2017). Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji. Wydawnictwo: GWP.

Lisowska R., Ropęga J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.

Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.

Smółka, P. (2016). Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych. Wydawnictwo: Wolters Kluwer

Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.

Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.

Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: [CeDeWu](#).