

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 510231

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr hab. Oleg Gorbaniuk

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: / 15

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów:

Lokalizacja w planach rocznych: Rok - Semestr

Punkty ECTS:

Forma zaliczenia: Nie sklasyfikowany

Cele przedmiotu:

Celem zajęć jest przygotowanie doktoranta do obrony pracy doktorskiej. W tym opracowanie projektu badawczego, poszukiwanie i opracowywanie literatury naukowej; nawiązywanie i utrzymywanie kontaktu z autorami publikacji; uzasadnianie postawionego problemu badawczego, planowanie badań empirycznych, tworzenie własnych narzędzi badawczych, interpretacja wyników badań w świetle literatury przedmiotu; przygotowanie kilku publikacji w czasopismach naukowych.

Wymagania wstępne:

ukończone studia magisterskie z psychologii. Opublikowany artykuł w recenzowanym czasopiśmie naukowym. Przygotowanie wstępnej koncepcji badań z obszaru psychologii spostrzegania społecznego lub psychologii ekonomicznej.

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

W_01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii oraz jej subdyscyplin; K_W01

W_02 zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii i jej subdyscyplin; K_W02

W_03 rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii K_W04

W_04 zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego dla różnych celów oraz sposoby integracji rezultatów uzyskanych za pomocą różnych narzędzi badawczych; K_W13

W_05 zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa; zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego; K_W14

UMIĘJĘTNOŚCI

U_01 posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki diagnostyczne konstruuje narzędzia badawcze; posługuje się pakietem statystycznym, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny psychologii; K_U02

U_02 potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu psychologii oraz porozumiewać się ze specjalistami z zakresu psychologii oraz innymi grupami docelowymi używając różnych technik i kanałów komunikacji; wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne, potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny; K_U03

U_03 potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (ICT) oraz poszanowaniem zasad własności intelektualnej; K_U09

U_04 potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych; K_U12

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_01 przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii; K_K01

K_02 stosowania zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych oraz praktyce zawodowej psychologa; K_K08

Metody dydaktyczne:

Dyskusja naukowa nad referowanymi zagadnieniami i pomysłami do badań.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Wywiązanie się z zadań sformułowanych na początku roku akademickiego.

Opis zajęć: Seminarium doktoranckie z psychologii zachowań konsumenckich (seminarium)

Treści programowe przedmiotu:

Dyskusja naukowa nad referowanymi zagadnieniami i pomysłami do badań przez uczestników seminarium.

Literatura:

Artykuły z baz danych EBSCO i innych baz artykułów naukowych dostępnych w zasobach www.kul.pl oraz innych portali naukowych.