

Rok akademicki: 2019/2020

ID zajęć: 510232

ETAP: Semestr letni

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr hab. Oleg Gorbaniuk

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** / 15

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów:**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr

**Punkty ECTS:**

**Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany

**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest przygotowanie doktoranta do obrony pracy doktorskiej. W tym opracowanie projektu badawczego, poszukiwanie i opracowywanie literatury naukowej; nawiązywanie i utrzymywanie kontaktu z autorami publikacji; uzasadnianie postawionego problemu badawczego, planowanie badań empirycznych, tworzenie własnych narzędzi badawczych, interpretacja wyników badań w świetle literatury przedmiotu; przygotowanie kilku publikacji w czasopismach naukowych.

**Wymagania wstępne:**

ukończone studia magisterskie z psychologii. Opublikowany artykuł w recenzowanym czasopiśmie naukowym. Przygotowanie wstępnej koncepcji badań z obszaru psychologii spostrzegania społecznego lub psychologii ekonomicznej.

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

W\_01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii oraz jej subdyscyplin; K\_W01

W\_02 zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii i jej subdyscyplin; K\_W02

W\_03 rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii K\_W04

W\_04 zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego dla różnych celów oraz sposoby integracji rezultatów uzyskanych za pomocą różnych narzędzi badawczych; K\_W13

W\_05 zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa; zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego; K\_W14

**UMIEJĘTNOŚCI**

U\_01 posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki diagnostyczne konstruuje narzędzia badawcze; posługuje się pakietem statystycznym, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny psychologii; K\_U02

U\_02 potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu psychologii oraz porozumiewać się ze specjalistami z zakresu psychologii oraz innymi grupami docelowymi używając różnych technik i kanałów komunikacji; wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne, potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny; K\_U03

U\_03 potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (ICT) oraz poszanowaniem zasad własności intelektualnej; K\_U09

U\_04 potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych; K\_U12

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

K\_01 przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii; K\_K01

K\_02 stosowania zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych oraz praktyce zawodowej psychologa; K\_K08

**Metody dydaktyczne:**

Dyskusja naukowa nad referowanymi zagadnieniami i pomysłami do badań.

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

Wywiązanie się z zadań sformułowanych na początku roku akademickiego.

Opis zajęć: Seminarium doktoranckie z psychologii zachowań konsumenckich (seminarium)

**Treści programowe przedmiotu:**

Dyskusja naukowa nad referowanymi zagadnieniami i pomysłami do badań przez uczestników seminarium.

**Literatura:**

Artykuły z baz danych EBSCO i innych baz artykułów naukowych dostępnych w zasobach [www.kul.pl](http://www.kul.pl) oraz innych portali naukowych.