

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 536551

ETAP: Semestr letni

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr Mariusz Wołocięj

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok III - Semestr 6

**Punkty ECTS:** 2

**Forma zaliczenia:** Egzamin

**Cele przedmiotu:**

- C1 - Wprowadzenie studentów w problematykę różnorodności kulturowej oraz przedstawienie wybranych teorii, modeli i mechanizmów funkcjonowania człowieka w zróżnicowanym kulturowo środowisku pracy
- C2 - Kształtowanie u studentów umiejętności analitycznego myślenia w zakresie zjawisk kulturowych i zachowań organizacyjnych
- C3 - Rozwijanie umiejętności identyfikacji i krytycyzmu wobec różnic kulturowych
- C4 - Wyjaśnić na ile zachowania organizacyjne wynikają z kulturowych uwarunkowań ludzkiego myślenia, odczuwania i zachowań

**Wymagania wstępne:**

1. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii zarządzania oraz
2. Podstawowa wiedza z psychologii kultury

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

K\_W06 ma wiedzę dotyczącą społeczno-kulturowych podstaw zachowania człowieka w sytuacji pracy i organizacji oraz funkcjonowania grup społecznych w środowisku zróżnicowanym kulturowo.

Zna podstawowe definicje i teorie klasyczne oraz współczesne (np. Hall, Gesteland, Triandis, Hofstede, Trompenaars) dotyczące kulturowych aspektów różnic w ludzkim zachowaniu;

Zna podstawowe typologie kultury oraz pojęć z zakresu psychologii kultury;

Zna ogólną mapę kulturową i potrafi wskazać specyficzne zachowania, style myślenia, sposoby pojmowania czasu i przestrzeni u przedstawicieli różnych kultur narodowych;

Posiada wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w zarządzaniu oraz ich prawidłowości i zakłóceń z perspektywy międzykulturowej

**UMIEJĘTNOŚCI**

K\_U01 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii kultury pracy i zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania zachowań organizacyjnych, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania kulturowe komunikacji, negocjacji, podejmowania decyzji oraz przywództwa oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi

Potrafi doradzać osobom w środowisku wielokulturowym lub funkcjonującym w odmiennym środowisku kulturowym;

Stosuje teoretyczną wiedzę z zakresu psychologii kultury do wyjaśniania konkretnych kulturowych zachowań przedstawicieli danej społeczności; Proponuje rozwiązywania problemów dotyczących poprawy jakości życia społeczności wielokulturowych oraz rozwoju wymiarze lokalnym i globalnym.

Potrafi doradzać pracownikom organizacji wielokulturowych lub funkcjonującym w odmiennym środowisku kulturowym w zakresie problemów związanych z funkcjonowaniem ludzi w sytuacji pracy,

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

K\_U06 wskazuje i proponuje kierunki i sposoby podnoszenia jakości życia jednostki w organizacji w oparciu o wpływ kultury na myślenie, odczuwanie i zachowanie w celu optymalizacji funkcjonowania grup społecznych i organizacji w zróżnicowanym kulturowo środowisku organizacyjnym.

Dostrzega problemy, jest zdolny do wychodzenia poza schematyczne, standardowe sposoby interpretacji zjawisk i rozwiązywanie problemów w odniesieniu do zjawisk z zakresu funkcjonowania człowieka w środowisku pracy oraz funkcjonowania organizacji.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład, prezentacja przykładów, analiza przypadków, Prezentacja PPT.

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna terminów z zakresu podstawowych pojęć psychologii kulturowej w organizacji

(U) - Student nie potrafi zastosować podstawowych typologii kultury i narzędzi badawczych wymaganych do właściwej identyfikacji różnic kultury organizacyjnej

(K) - Student nie potrafi zorganizować własnego warsztatu pracy

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane terminy z zakresu podstawowych pojęć psychologii kulturowej w organizacji

(U) - Student potrafi zastosować niektóre pojęcia i modele kultury i narzędzia badawcze wymagane do właściwej identyfikacji różnic kultury organizacyjnej

(K) - Student rozumie potrzebę organizacji własnego warsztatu pracy ale nie potrafi jej skutecznie zrealizować

Ocena dobra

(W) - Student zna większość terminów z zakresu podstawowych pojęć psychologii kulturowej w organizacji

(U) - Student potrafi zastosować podstawowych typologii kultury i narzędzi badawczych wymaganych do właściwej identyfikacji różnic kultury organizacyjnej

(K) - Student zna sposoby pracy w środowisku organizacji zarządzanej międzykulturowo

Ocena bardzo dobra

(W) - Student zna wszystkie wymagane terminy z zakresu podstawowych pojęć psychologii

(U) - Student potrafi zastosować wszystkie pojęcia i modele kultury i narzędzia badawcze wymagane do właściwej identyfikacji różnic kultury organizacyjnej

(K) - Student potrafi zorganizować pracę własną oraz zespołu w środowisku organizacji zarządzanej międzykulturowo

**Treści programowe przedmiotu:**

Zajęcia 1.

Przedstawienie tematyki wykładów oraz zagadnień organizacyjnych oraz warunków zaliczenia. Psychologia kulturowa i międzykulturowa w psychologii i zarządzaniu.

Zajęcia 2.

Jaka jest współczesna kultura pracy? Analiza aktualnych trendów oraz uwarunkowań kultury pracy.

Zajęcia 3.

Współczesne trendy kultury pracy w świetle statystyk MOP (ILO): praca a czas, praca a miejsce, praca a kapitał, praca a styl pracy i struktura zatrudnienia, praca a zdrowie.

Zajęcia 4.

Kultura organizacji: Czym jest i skąd się bierze kultura organizacyjna? Definicja kultury i kultury organizacyjnej, geneza kultury organizacyjnej. Relacja natury do kultury.

Zajęcia 5.

Czynniki kształtujące kulturę organizacji i jej przejawy. Artefakty kulturowe organizacji: bohaterowie, normy, rytuały, symbole, język w życiu organizacji;

Zajęcia 6.

Kultura narodowa a kultura organizacyjna jej wymiary, poziomy i typologie.

Zajęcia 7.

Projekt GLOBE: Świat w dziewięciu wymiarach.

Zajęcia 8.

Modele kultury organizacyjnej. Model wartości konkurujących, góra lodowa, cebula, piramida

Zajęcia 9.

Geneza kultury korporacyjnej. Od czego zależy kultura organizacji?

Zajęcia 10.

Ile jest kultur organizacyjnych? Typologie i kategoryzacja kultur organizacyjnych.

Zajęcia 11.

Kultura organizacyjna w zarządzaniu zasobami ludzkimi (wybrane aspekty zachowań organizacyjnych: negocjacje podejmowanie decyzji, motywacja pracowników w różnych kręgach kulturowych).

Zajęcia 12.

Czy kultura organizacyjna może się zmienić? Kultura organizacyjna i jej zmiana. Zastosowanie metafory kulturowej w kształtowaniu kultury pracy i organizacji.

Zajęcia 13.

Epistemologia kulturowa: omówienia wybranych metod badania kultury organizacyjnej oraz zasad prowadzenia badań międzykulturowych.

Zajęcia 14.

Przyszłość kultury pracy. W jakim kierunku zmierza kultura pracy.

Zajęcia 15.

Podsumowanie

## Opis zajęć: Psychologia kultury pracy i organizacji (PBIP) (wykład)

### Literatura:

- Hofstede, G., Hofstede, G. J. (2007). *Kultury i organizacje*. Warszawa: PWE
- Cameron, K. S., Quinn, R. E. (2003). *Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana*. Kraków: OE
- Laloux, F. (2015). *Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości*. Studio Emka: Warszawa.
- D. Matsumoto, L. Juang. (2007). *Psychologia międzykulturowa*. Gdańsk: GWP
- S. C. Schenider, J. L. Barsoux. (2003). *Managing across cultures*. Harlow: Printice Hall
- Król, T. (2017). *Lean management po polsku. O dobrych i złych praktykach*. Gliwice: Onepress.
- Miyashiro, M. (2019). *Trzeci wymiar. Moc empatii w biznesie*. Perfect-Gaul: Poznań
- G. Morgan. (2005). *Obrazy organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo PWN
- D. Matsumoto, L. Juang. (2007). *Psychologia międzykulturowa*. Gdańsk: GWP
- M. J. Bennett. (1998), *Basic concepts of intercultural communication; selected readings*. Intercultural Press: Boston, London
- A. Furnham. (1997). *The Psychology of Behaviour at Work. The individual in the organisation*. Hove East Sussex: Psychology Press
- S. C. Schenider, J. L. Barsoux. (2003). *Managing across cultures*. Harlow: Printice Hall