

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 536186

ETAP: Semestr zimowy

Informacje ogólne:

Prowadzący: dr hab. Bohdan Rożnowski

Organizator: Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii

Liczba godzin tygodni / semestr: 1 / 15

Jezyk wykładowy: Język polski

Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)

Lokalizacja w planach rocznych: Rok III - Semestr 5

Punkty ECTS: 1

Forma zaliczenia: Egzamin

Cele przedmiotu:

- C1 Przedstawienie kluczowych zagadnień z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich
- C2 Przekazanie wiedzy na temat narzędzi analiz stanowiska pracy
- C3 wskazanie charakteru problemów oraz zadań pojawiających się w praktycznej działalności psychologa zajmującego się człowiekiem w pracy i organizacji; jako producent dóbr lub ich konsumenta
- C4 przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności interwencji psychologicznej, możliwych działań promocyjnych i prewencyjnych w organizacji

Wymagania wstępne:

- W1 - znajomość metodologii prowadzenia badań naukowych
- W2 - wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia w różnych kontekstach społecznych oraz czynników stymulujących/ utrudniających ten rozwój; posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych
- W2 potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych

Efekty kształcenia dla przedmiotu:

WIEDZA

- K_W01 posiada podstawową orientację w kluczowych zagadnieniach z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich
- K_W12 ma rozeznanie odnośnie do rodzaju i charakteru problemów oraz zadań pojawiających się w działalności praktycznej psychologa zajmującego się człowiekiem w organizacji, sytuacji pracy, bezrobocia; jako producent dóbr lub ich konsument
- K_W03 posiada rozeznanie w interdyscyplinarności psychologii przemysłowej i jej związku z socjologią, ekonomią, demografią, ergonomią, kulturoznawstwem, ekologią, naukami medycznymi
- K_W15 posiada wiedzę na temat narzędzi analiz stanowiska pracy, a szczególnie analizy wymagań - KLASP (Kwestionariusz Lubelski Analizy Stanowiska Pracy) oraz opiniowania psychologicznego w danym obszarze działalności praktycznej
- K_W14 posiada podstawową wiedzę na temat metod i technik interwencji psychologicznej
- K_W11 posiada podstawową wiedzę na temat wybranych działań promocyjnych i prewencyjnych

UMIĘJĘTNOŚCI

- K_U01 posiada umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich
- K_U02 ma umiejętność identyfikowania problemów i zadań związanych z łamaniem zasady podmiotowości człowieka w sytuacji pracy
- K_U06 posiada umiejętności rozpoznawania symptomów problemów psychologicznych, wymagających diagnostyki i interwencji
- K_U05 posiada umiejętność sporządzania analizy wymagań stanowiska pracy
- K_U07 posiada umiejętność rozpoznawania zagrożeń, potrzeb jednostek, wymagających działań o charakterze promocji, profilaktyki i prewencji w strukturze człowiek - wytwory pracy

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

- K_K06 jest otwarty na wiedzę z innych dyscyplin oraz na współpracę na zasadach równości ze specjalistami z innych dziedzin
- K_K10 posiada kompetencje społeczne pozwalające na pracę w zespołach interdyscyplinarnych

K_K02 posiada świadomość złożoności problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Metody dydaktyczne:

Wykłady, Prezentacje,
W ramach ćwiczeń: prezentacje, dyskusje, symulacje studia przypadków, wizyty studyjne

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna kluczowych terminów z obszaru psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U) - Student nie posiada podstawowych umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K) - Student nie dostrzega wartości wiedzy czerpanej z innych dyscyplin, nie posiada kompetencji społecznych oraz wiedzy pozwalającej na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, nie posiada świadomość problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane terminy z zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U) - Student posiada jedynie podstawowe umiejętności w posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K) - Student rozumie potrzebę współpracy z przedstawicielami innych dyscyplin, posiada podstawowe kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalającą na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość niektórych problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena dobra

(W)- Student zna większość terminów zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U)- posiada na dobrym poziomie umiejętności posługiwania się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K)- Student potrafi współpracować z przedstawicielami innych dyscyplin, posiada dobre kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalającą na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość większości problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy i zagadnienia z zakresu psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(U)- Student potrafi na bardzo dobrym poziomie posługiwać się wiedzą teoretyczną do opisu i wyjaśniania funkcjonowania jednostek w zakresie psychologii pracy, psychologii organizacji, psychologii zarządzania, psychologii środowiskowej, psychologii zachowań konsumenckich

(K)- Student jest otwarty na wiedzę z innych dyscyplin posiada kompetencje społeczne oraz wiedzę pozwalające na pracę w zespołach interdyscyplinarnych na rzecz osób w pracy i organizacji, posiada świadomość złożoności problemów etycznych w działalności psychologa pracy i organizacji

Treści programowe przedmiotu:

1. Psychologia poradnictwa zawodowego
2. Psychologia zatrudniania - mechanizmy naboru Problem dotyczący narzędzi, którymi dysponujemy przy selekcji
3. Psychologia szkolenia i kształcenia zawodowego (doskonalenia zawodowego)
4. Psychologia bezpieczeństwa pracy.
5. Psychologia inżynierska (ergonomia, inżynierią humanistyczna) optymalizacja miejsca pracy ze względu na możliwości człowieka – operatora.
6. Psychologia organizacji i zarządzania, role zawodowe i zachowania organizacyjne
7. Psychologia czasu wolnego – efektywność spędzania wolnego czasu, zasady organizacji przerw w pracy i wypoczynku wakacyjnego).
8. Psychologia wieku emerytalnego – okres przygotowania do przejścia na emeryturę, przejście na emeryturę i owocny okres emerytalny. Jak sobie radzić bez pracy – brzytwa emerytalna
9. Psychologia środowiskowa (sojopsychologia) spostrzeganie środowiska, terytorialność, zatłoczenie, stres środowiskowy, wartości i postawy wobec środowiska,
10. Psychologia rynku zbytu – reklama i zachowania konsumenckie

Opis zajęć: Wprowadzenie do psychologii przemysłowej (PWJŻ) (wykład)

Literatura:

Psychologia biznesu. Psychologia w biznesie (2020). Red. B. Rożnowski, P. Fortuna, Warszawa: PWN (rozdziały: 6;7;8;10;12;15;17;20;22,23;24;25;27,28;29)

Bańka, A., (2000). Psychologia pracy (s. 283-319); Bańka, A., Psychologia organizacji (s. 321-349);

Terelak, J. (2011). Człowiek w sytuacji pracy w okresie ponowoczesności. Warszawa: Wyd. UKSW.

Lewicka M., A. Bańka (2008). Psychologia środowiskowa w: J.Strelau, D.Doliński (red) Psychologia Podręcznik akademicki t. II. Gdańsk: GWP.

Biela A. (1975). Psychologiczna aktualność tez encykliki Laborem exercens Jana Pawła II. [W] Gałkowski (red) "Laborem exercens" Jana Pawła II tekst i komentarze, RW KUL, Lublin

Schultz D.P., Schultz S.E., (2002). Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Warszawa: PWN.