

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 537019

ETAP: Semestr zimowy

**Informacje ogólne:**

**Prowadzący:** dr hab. Oleg Gorbaniuk

**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Psychologii

**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30

**Jezyk wykładowy:** Język polski

**Kierunek studiów: Psychologia (stacjonarne jednolite magisterskie)**

**Lokalizacja w planach rocznych:** Rok IV - Semestr 7

**Punkty ECTS:** 5

**Forma zaliczenia:** Egzamin

**Cele przedmiotu:**

Opanowanie wiedzy dotyczącej uwarunkowań zachowań ekonomicznych

**Wymagania wstępne:**

Zaliczenie wykładu z psychologii procesów poznawczych i psychologii ogólnej.

**Efekty kształcenia dla przedmiotu:**

**WIEDZA**

K\_W12 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania oraz doradztwa zawodowego, marketingu, psychologii reklamy i zachowań konsumenckich

**UMIEJĘTNOŚCI**

K\_U01 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań, potrafi wskazać i opisać uwarunkowania (osobowe, społeczne oraz kulturowe) różnych zachowań człowieka oraz funkcjonowania określonych grup społecznych i organizacji posługując się wybranymi podejściami teoretycznymi

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

K\_K07 wykazuje krytyczną postawę wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład prowadzony w formie interaktywnej wspomagany prezentacją multimedialną

**Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:**

1) W przypadku możliwości przeprowadzenia egzaminu w budynku KUL:

Test. Pytania zamknięte,

Ocena z całości egzaminu / Odsetek poprawnych odpowiedzi: (5,0) 93%-100%, (4,5) 85%-92% (4,0) 77%-84%, (3,5) 69%--76%, (3,0) 60%-68%, (2,0) poniżej 60%.

2) W przypadku braku możliwości przeprowadzenia egzaminu w budynku KUL egzamin w formie ustnej.

**Treści programowe przedmiotu:**

1. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych
2. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze i motywacyjne inwestorów.
3. Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja
4. Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych
5. Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)placenia podatków
6. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się
7. Psychologiczne aspekty oszczędzania
8. Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna.
9. Hazard: wyjaśnienie psychologiczne, prawidłowości, odmiany
10. Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro
11. Socjalizacja ekonomiczna

**Literatura:**

Podstawowa:

Tyszka, T. (red.) (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.  
Zaleśkiewicz, T. (2011). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN.  
Kanheman D. (2012). Pułapki myślenia. Poznań: Media Rodzina.  
Dostojewski, F. (różne wydania). Gracz / Gambler.

Uzupełniająca:

Górnik-Durose, M. (2002). Psychologiczne aspekty posiadania: między instrumentalnością a społeczną użytecznością dóbr materialnych. Katowice: Uniwersytet Śląski.  
Niesiołowska M. (2013). Dlaczego nie płacimy podatków? Psychologiczna analiza uchylania się od opodatkowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.  
Liberda, Z. B. (2013). Przezorność: kto oszczędza w Polsce. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu.  
Zaleśkiewicz, T., Falkowski, A. (2012). (red.). Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka.