

Rok akademicki: 2020/2021

ID zajęć: 536275

ETAP: Semestr letni

Informacje ogólne:**Prowadzący:** dr hab. Oleg Gorbaniuk**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych
Instytut Psychologii**Liczba godzin tygodni / semestr:** 2 / 30**Jezyk wykładowy:** Język polski**Kierunek studiów:****Lokalizacja w planach rocznych:** Rok - Semestr**Punkty ECTS:****Forma zaliczenia:** Nie sklasyfikowany**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest przygotowanie studenta do obrony pracy magisterskiej. W tym: przygotowywanie projektu badawczego, poszukiwanie i opracowywanie literatury naukowej; nawiązywanie i utrzymywanie kontaktu z autorami publikacji; uzasadnianie postawionego problemu badawczego, planowanie badań empirycznych, tworzenie własnych narzędzi badawczych, interpretacja wyników badań w świetle literatury przedmiotu.

Wymagania wstępne:

Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej, psychologii społecznej, psychologii osobowości i metodologii badań psychologicznych

Efekty kształcenia dla przedmiotu:**WIEDZA**

W_01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat przedmiotu, metodologii i celów psychologii oraz jej subdyscyplin; K_W01

W_02 zna i rozumie terminologię używaną na gruncie psychologii i jej subdyscyplin; K_W02

W_03 rozumie specyfikę, istotę i cele poznania naukowego, zna zasady metodologii psychologii; posiada wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań empirycznych w psychologii K_W04

W_04 zna etapy i zasady realizowania procesu diagnostycznego dla różnych celów oraz sposoby integracji rezultatów uzyskanych za pomocą różnych narzędzi badawczych; K_W13

W_05 zna i rozumie zasady etyki zawodowej psychologa; zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego; K_W14

=====

UMIĘJĘTNOŚCI

U_01 posiada rozwinięte umiejętności badawcze: formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki diagnostyczne konstruuje narzędzia badawcze; posługuje się pakietem statystycznym, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny psychologii; K_U02

U_02 potrafi przygotować pracę pisemną, prezentację multimedialną i wystąpienie ustne z zakresu psychologii oraz porozumiewać się ze specjalistami z zakresu psychologii oraz innymi grupami docelowymi używając różnych technik i kanałów komunikacji; wykorzystując terminologię psychologiczną oraz integrując różne ujęcia i koncepcje psychologiczne, potrafi wypowiadać się i argumentować swoje poglądy w sposób precyzyjny; K_U03

U_03 potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł informacji (w języku rodzimym i obcym) z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (ICT) oraz poszanowaniem zasad własności intelektualnej; K_U09

U_04 potrafi kompetentnie posługiwać się testami oraz innymi technikami badań psychologicznych z poszanowaniem aspektów prawnych i etycznych; K_U12

=====

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_01 przyjęcia krytycznej postawy wobec stosowanych metod badawczych i uzyskanych dzięki nim wyników, a także wobec różnych poglądów i praktyk w zakresie psychologii; K_K01

K_02 stosowania zasad etycznych i uczciwości intelektualnej w działaniach naukowych oraz praktyce zawodowej psychologa; K_K08

Metody dydaktyczne:

Zajęcia są prowadzone w formie konwersatorium i dyskusji grupowej. Prezentacje referatów uczestników seminarium wspomagane

komputerowo.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:

- warunki uzyskania zaliczenia I semestru IV roku studiów: systematyczny udział w zajęciach, napisanie 1 rozdziału pracy magisterskiej;
- warunki uzyskania zaliczenia II semestru IV roku studiów: systematyczny udział w zajęciach, napisanie 2 rozdziału pracy magisterskiej;
- warunki uzyskania zaliczenia I semestru V roku studiów: systematyczny udział w zajęciach; przygotowanie kompletnego projektu badań, operacjonalizacja zmiennych i przeprowadzenie badań empirycznych; napisanie części metodologicznej pracy magisterskiej.
- warunki uzyskania zaliczenia II semestru V roku studiów: przeprowadzenie analizy i interpretacji wyników badań oraz złożenie kompletnej pracy magisterskiej do dziekanatu.

Treści programowe przedmiotu:

Referowanie przez uczestników seminarium zagadnień związanych z przygotowywaną pracą magisterską. Dyskusja grupowa referowanych zagadnień.

Literatura:

Literatura podstawowa

Artykuły z baz danych EBSCO i innych baz dostępnych w zasobach KUL.

Literatura uzupełniająca

Gorbaniuk, O. (2011). Personifikacja marki. Lublin: Wydawnictwo KUL.

Tyszka, T. (2000). Psychologia ekonomiczna. (W:) Psychologia. Podręcznik akademicki, t.3, s.351-378. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Stasiuk, K., Maison, D. (2014). Psychologia konsumenta. Warszawa: PWN.

Falkowski, A. i Tyszka, T. (2001 i nowsze). Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk: GWP.

Doliński, D. (2003). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP. Tyszka, T. (red.). (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: GWP.