

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dzieje kultury rosyjskiej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The history of Russian culture
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Irena Wodzianowska
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	3	4
ćwiczenia	30	3	

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu historii sztuki i kultury Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi programu PowerPoint lub analogicznych
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - przedstawienie zarysu dziejów kultury rosyjskiej
C2 - omówienie najważniejszych tendencji i zjawisk kulturowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę o rozwoju turystyki kulturowej, historycznej i edukacyjnej na terenie Federacji Rosyjskiej	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę o najważniejszych tendencjach i zjawiskach kulturowych w Rosji, jak również rozumie zależność pomiędzy przeszłością tego kraju a aktualnymi tendencjami w rozwoju kultury	K_W03
W_03	Student posiada wiedzę o wytworach kultury rosyjskiej	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi prezentować wiedzę z zakresu zjawisk kulturowych	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student na podstawie zdobytej wiedzy potrafi krytycznie analizować zjawiska i wytwory kultury	K_K01
K_02	Student jest gotów popularyzować wiedzę o wytworach kultury rosyjskiej	K_K03
K_03	Student interesuje się wydarzeniami kulturalnymi	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia skupiają się wokół tematów:

1. Periodyzacja i cechy sztuki rosyjskiej
2. Zabytki architektury
3. Malarstwo rosyjskie
4. Teatry w Rosji
5. Kultura muzyczna
6. Muzea i instytucje kultury
7. Folklor rosyjski
8. Tradycje i zwyczaje świąteczne w Rosji
9. Kultura narodów Federacji Rosyjskiej
10. Destynacje turystyczne i formy wypoczynku Rosjan

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	esej	Sprawdzona i oceniona praca pisemna
W_02	Wykład konwersatoryjny	esej	Sprawdzona i oceniona praca pisemna
W_03	Wykład konwersatoryjny	esej	Sprawdzona i oceniona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem, praca z materiałem ikonograficznym Dyskusja	Prezentacja Kolokwium/Zaliczenie	Uzupełnione i ocenione kolokwium/Protokół Plik z prezentacją
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca z tekstem, praca z materiałem ikonograficznym Prezentacja Dyskusja	Prezentacja Kolokwium/Zaliczenie	Uzupełnione i ocenione kolokwium/Protokół Plik z prezentacją
K_02	Praca z tekstem, praca z materiałem ikonograficznym Prezentacja Dyskusja	Prezentacja Kolokwium/Zaliczenie	Uzupełnione i ocenione kolokwium/Protokół Plik z prezentacją
K_03	Praca z tekstem, praca z materiałem ikonograficznym Prezentacja Dyskusja	Prezentacja Kolokwium/Zaliczenie	Uzupełnione i ocenione kolokwium/Protokół Plik z prezentacją

VI. Kryteria oceny, uwagi

Ćwiczenia: obecność na zajęciach – 20%

prezentacja – 40%

kolokwium – 40 %

Egzamin: obecność na zajęciach – 20%

esej na wybrany przez studenta temat dotyczący kultury rosyjskiej – 80%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Andrusiewicz A., <i>Cywilizacja rosyjska</i>, t. 1-3, Warszawa 2004-2009. Atrosenko E., Tuinova J., <i>Skarby rosyjskich muzeów. Ilustrowana encyklopedia sztuki</i>, Moskwa 2011. Bauman J., Jurieniew R., <i>Mała encyklopedia kina radzieckiego</i>, Warszawa 1987. Billington J., <i>Ikona i topór. Historia kultury rosyjskiej</i>, Kraków 2008. Bremzen A. von, <i>Szarlotka Lenina i inne sekrety kuchni radzieckiej</i>, Kraków 2016. Brumfield W. C., <i>A History of Russian Architecture</i>, Seattle-London 2004. Cieślak I., <i>Starcy pustelni optyńskiej</i>, Kraków 2005. Cieślak K., <i>Kultura Rosji przełomu stuleci (XIX-XX), życie intelektualne, sztuka, literatura</i>, Warszawa 1991. Dąb-Kalinowska B., <i>Między Bizancjum a Zachodem: Ikony rosyjskie XVII–XIX wieku</i>, Warszawa 1990. <i>Encyclopedia of Contemporary Russian Culture</i>, ed. T. Smorodinskaya, K. Evans-Romaine, H. Goscilo, London-New York 2007. Figes O., <i>Taniec Nataszy. Z dziejów kultury rosyjskiej</i>, Warszawa 2009. Gracla J., <i>Dramaturgia rosyjska przełomu XIX i XX wieku w świetle przemian teatru w Europie</i>, Katowice 2001. Gniedycz P. P., <i>Arcydzieła malarstwa rosyjskiego</i>, Warszawa 2008. <i>Idee w Rosji. Idei v Rossii. Ideas in Russia: leksykon rosyjsko-polsko-angielski</i>, t. 1-5, pod red. A. de Lazari, Warszawa, Łódź 1999-2003; t. 6-7, red. J. Kurczak, Łódź 2007-2009; t. 8, red. J. Dobiszewski, Łódź 2014. Jazykowa I., <i>Oto czynię wszystko nowe. Ikona w XX wieku</i>, Warszawa 2011. Jerofiejew W., <i>Encyklopedia duszy rosyjskiej</i>, Warszawa 2004. Małek E., Wawrzyńczyk J., <i>Kultura rosyjska. Postacie, wydarzenia, symbole, daty</i>, Warszawa 2001. Mucha B., <i>Historia literatury rosyjskiej. Od początków do czasów najnowszych</i>, wyd. 2, Wrocław-Warszawa-Kraków 2002. Mucha B., <i>Historia teatru rosyjskiego</i>, Piotrków Trybunalski 2001. Mucha B., <i>Sztuka filmowa w Rosji. 1896-1996</i>, Piotrków Trybunalski 2002. Niżyńska A., <i>Street art jako alternatywna forma debaty publicznej w przestrzeni miejskiej</i>, Warszawa 2011. Norman G., <i>The Hermitage: The Biography of a Great Museum</i>, New York 1997. Owsiannikow J., <i>Ludowy drzeworyt rosyjski łubok</i>, Warszawa 1973. Пилаевский В. А., Славина Т. А., Тиц А. А. и др., <i>История русской архитектуры</i>, СПб 1994. Piotrovsky M.B., Neverov O.O., <i>Hermitage: Essays on the History of the Collection</i>, St. Petersburg 1997. Rogińska M., <i>Po rozpadzie. Obraz świata rosyjskich prawosławnych w okresie poradzieckim</i>, Kraków 2017. Ryabushin A., Smolina N., <i>Landmarks of Soviet Architecture, 1917-1991</i>, Berlin 1992. <i>Rosjoznawstwo. Wprowadzenie do studiów nad Rosją</i>, red. L. Suchanek, Kraków 2004. <i>The State Russian Museum: from the Icon to Modernism</i>, 2005. <i>The State Tretyakov Gallery: Its History and Collections</i>, ed. I.I. Nikonova, Leningrad 1989. Tokarczyk J., <i>Balet. Kryształowy labędz carskiego Petersburga</i>, Łódź 2014. Usenko K., <i>Oczami radzieckiej zabawki. Antologia radzieckiego i rosyjskiego undergroundu</i>, Wołowiec 2012.

Usenko K., <i>Buszujący w barszczu. Kontrkultura w Rosji sto lat po rewolucji</i>, Wołowiec 2018. Wiśniewski G., <i>Muzyka, teatr, książka w Rosji</i>, Toruń 2018. Wiśniewski G., <i>Twórcy i kreacje. Muzyka w Rosji wczoraj i dziś</i>, Poznań 1993. Wołkow S., <i>Czarodziejski chór. Historia kultury rosyjskiej od Tołstoja do Sołżenicyna</i>, Warszawa 2016. Wołodźko A., <i>Od pieriestrojki do laboratoriów netliteratury. Przemiany we współczesnej prozie rosyjskiej</i>, Warszawa 2004. <i>Wprowadzenie do studiów wschodnioeuropejskich</i>, t. 3: Rosja, red. A. Mironowicz, Lublin 2013. Zająchkowski W., <i>Rosja i narody: Ósmy kontynent. Szkic z dziejów Eurazji</i>, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca
Literatura dostosowana do konkretnych tematów prezentacji.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Strategie rynkowe w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Market strategies in tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Marcin Gapski
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	3	4

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu strategii biznesowych i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o planowaniu strategii rynkowych w turystyce.
2. Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym integralnych działań strategicznych na rzecz branży turystycznej.
3. Nabycie wiedzy na poziomie rozszerzonym na temat najnowszych trendów i kierunków rozwoju biznesowego oraz planowania strategicznego turystyki w Polsce i na świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
U_03	Potrafi stawiać strategiczne cele w swoich działaniach i im podporządkowywać plany w krótszej perspektywie czasu.	, K_U11
U_07	Potrafi znaleźć właściwe miejsce na rynku usług turystycznych, aby zaprezentować swój warsztat pracy oraz zdobyte umiejętności.	K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_04	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Strategia a plan – podobieństwa i różnice
2. Rola strategii w funkcjonowaniu organizacji
3. Zasady przygotowywania strategii
4. Korzyści z posiadania strategii w funkcjonowaniu przedsiębiorstw turystycznych

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_02	Dyskusja	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_07	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_04	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

- Obecność na zajęciach 20 % Aktywność i praca na zajęciach 40 % Ocena z kolokwium 40 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejziak W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
Borzyżkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014
Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka, Warszawa 2011.
Johann M, Strategie marketingowe w turystyce, Warszawa 2013.
Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Szromek A.R, Organizacja turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego, Gliwice 2017.
Literatura uzupełniająca
Dziedzictwo a turystyka, red. J. Purchla, Kraków 1999.
Jedlińska M., Szubert-Zarzeczný U., Gospodarka turystyczna, Wrocław 1992.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dystrybucja i promocja usług turystycznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Distribution and promotion of tourist services
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Marcin Gapski
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	3	2

Wymagania wstępne	Znajomość przynajmniej niektórych kanałów dystrybucji usług turystycznych oraz produktów turystycznych
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o kanałach dystrybuowania usług turystycznych
Nabycie wiedzy o skutecznej promocji i jej zasadach
Nabycie umiejętności budowania kampanii promocyjnych w celach sprzedażowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_05	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie zależności pomiędzy podmiotem a przedmiotem na rynku turystycznym.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
U_07	Potrafi znaleźć właściwe miejsce na rynku usług turystycznych, aby zaprezentować swój warsztat pracy oraz zdobyte umiejętności	K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Właściwa dystrybucja – określenie odbiorców a segmentacja rynku
2. Specyfika budowy skutecznej kampanii promocyjnej przedsiębiorstwa
3. Rynek turystyczny a możliwość wpłynięcia na decyzje zakupowe
4. Cele promocji

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_05	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_07	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 20 % Aktywność i praca na zajęciach 40 % Ocena z kolokwium 40 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejziak W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
Borzykowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014
Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, Warszawa 2005.
Public relations miast i regionów, red. . Duda, Warszawa 2010.
Panasiuk A., Rynek turystyczny Struktura Procesy Tendencje, Warszawa 2019.
Włodarczyk B., Kaczmarek J., Stasiak A., Produkt turystyczny. Pomysł Organizacja Zarządzanie, Warszawa 2010.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Literatura uzupełniająca
Jedlińska M., Szubert-Zarzeczný U., Gospodarka turystyczna, Wrocław.1992.
Milewski R. Podstawy ekonomii, Warszawa 2002.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Elementy kultury symbolicznej Europy i świata
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Elements of the symbolic culture of Europe and the world
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Jan Ptak
---	------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	3	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C. 1: Zapoznanie słuchaczy z podstawowym dorobkiem wybranych obszarów polskiej i obcej kultury symbolicznej, z uwzględnieniem jej różnorodności, bogactwa i specyfiki.
C. 2: Rozwijanie i pogłębianie u uczestników zajęć umiejętności gromadzenia i opracowywania wiedzy o kulturze symbolicznej w celu zastosowania jej w działalności turystycznej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawową terminologię nauk humanistycznych, zwłaszcza związaną z dziedzictwem duchowym, materialnym i społecznym człowieka	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U04
U_02	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań	K_U06
U_03	Student potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa oraz dziedzin nauki i dyscyplin naukowych pokrewnych oraz niespecjalistami	K_U08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Religia w wymiarze kulturowo-symbolicznym
 - religie i wyznania: na świecie, w Europie i w Polsce – założenia dogmatyczne, rozmieszczenie terytorialne, struktury organizacyjne
 - miejsca i obiekty: świątynie, sanktuaria, ośrodki pielgrzymkowe
 - znaki i emblematy religijne, przedmioty liturgiczne, stroje, atrybuty
 - postacie znaczące w życiu religijnym: przywódcy, święci (sposób przedstawiania, atrybuty)
2. Państwo i polityka w wymiarze symbolicznym
 - nazwy państw, jednostek administracyjnych, organów władzy
 - ustroje państwowe: despotyzm, monarchia patrymonialna, monarchia stanowa, absolutyzm/samodzierżawie, monarchia konstytucyjna, republikanizm, demokracja, socjalizm, komunizm, totalitaryzm, autorytaryzm.
 - dawne i współczesne ideologie i nurty polityczne: demokracja, faszyzm, komunizm, narodowy socjalizm, liberalizm, libertynizm, chrześcijańska demokracja, nacjonalizm, syjonizm, panslawizm, pangermanizm, panturkizm.
3. Historyczne tradycje państw i regionów
 - symboliczny wymiar dziedzictwa historycznego
 - wydarzenia (momenty dziejowe) o znaczeniu symbolicznym dla świata, poszczególnych państw, narodów, regionów i miejsc
4. Ludzie
 - postacie legendarne i półlegendarne o znaczeniu symbolicznym
 - bohaterowie narodowi
 - władcy i przywódcy
 - ludzie kultury, nauki, sztuki (artyści), odkrywcy i wynalazcy
 - ludzie symbolizujący poszczególne epoki w dziejach świata i dziedzinach życia zbiorowego
 - zbiorowości ludzkie: narody i mniejsze wspólnoty (grupy plemienne etniczne, regionalne, folklorystyczne) – samoidentyfikacja, patriotyzm, nacjonalizm, stereotypy narodowe, rasowe, religijne
5. Terytorium w wymiarze symbolicznym
 - obszar państwa – zasięg, granice, ziemie sporne, utracone i postulowane
 - krainy historyczne, regiony historyczno-geograficzne i ich specyfika kulturowa
6. Znaki identyfikacyjne instytucji i zbiorowości
 - herby i godła: państwowe i narodowe, terytorialne, miejskie, rodzinne, rodowe, korporacyjne
 - emblematy i loga (paraheraldyka)
 - chorągwie, flagi, sztandary
 - barwy: państwowe i narodowe, nurtów i ugrupowań ideowych, politycznych i społecznych
 - order, odznaczenia, odznaki i oznaki
 - alegorie
 - utwory słowno-muzyczne (hymniczne)
7. Język i pismo
 - rodziny i grupy językowe
 - wytwory językowe o znaczeniu symbolicznym: nazwy (eponimy), teksty, powiedzenia, sentencje, przysłowia, terminologie, tytuły (arystokratyczne, grzecznościowe, zawodowe, stopnie wojskowe, służbowe)
 - nazwy własne osobowe i miejscowe (onomastyka)
 - rodzaje pism i ich zasięg terytorialny
8. Czas symboliczny
 - czas linearny i cykliczny
 - naturalne i konwencjonalne miary czasu (astronomiczne, przyrodnicze)
 - rachuba czasu w różnych kulturach: ery, kalendarze
 - symbolika dat: święta (kościelne, narodowe, państwowe, lokalne), rocznice, dni szczególne (np. początek roku szkolnego, dzień wiosny, prima aprilis, dzień wagarowicza, dzień bez samochodu).
9. Symboliczny wymiar wytworów służących celom praktycznym

- pieniądź: systemy pieniężne, waluty, monety, banknoty
- znaki pocztowe, pieczęcie
- miary i wagi: miary tradycyjne, system metryczny i SI
- sieć geograficzna i kartograficzna, „róża wiatrów”

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Test sprawdzający	Sprawozdanie z testu sprawdzającego
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca pisemna	Sprawdzenie pracy pisemnej	Sprawozdanie ze sprawdzenia pracy pisemnej
U_02	Praca pisemna	Sprawdzenie pracy pisemnej	Sprawozdanie ze sprawdzenia pracy pisemnej
U_03	dyskusja	Ocena wypowiedzi ustnych	Dokumentowanie aktywności studentów podczas zajęć

VI. Kryteria oceny, wagi...

...

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
G. Durand, Wyobrażenia symboliczne, tłum. i przedmowa C. Rowiński, Warszawa 1986.
A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, tłum. Cz. Tomaszewska, Warszawa 2003.
E. Hałas, Symbole i społeczeństwo. Szkice z socjologii interpretacyjnej, Warszawa 2007.
Ideologie w słowach i obrazach, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wrocław 2008.
S. Kobielski, Krzyż Chrystusa. Od znaku i figury do symbolu i metafory, wyd. 2, Tyniec 2011.
S. Kopaliński, Słownik mitów i tradycji kultury, Warszawa 1985.
M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, tłum. R. Wojnakowski, Warszawa 2011.
M. Pastoureau, Średniowieczna gra symboli, tłum. H. Igalson- Tygielska, Warszawa 20006 (Horyzonty Cywilizacji).
Literatura uzupełniająca
J. Andrychowska-Biegacz, D. Biegacz, Hymny, flagi, godła. Unia Europejska, członkowie i kandydaci, Rzeszów 2004..
J. Baszkiewicz, Władza, Wrocław 1999 (seria: Zrozumieć Europę).
B. Bazieliński, Kolory Europy. Odzież i stroje ludowe, Katowice 2008.
I. Bricard, Dynastie panujące Europy, tłum. G. i J. Schirmerowie, Warszawa 2007.
D. de Chapeaurouge, Symbole chrześcijańskie, tłum. G. Rawski, Kraków 2014.
P. Dudziński, Alfabet heraldyczny, Warszawa 1997.
Dynastie Europy, red. A. Mączak, Wrocław 2009.

- Encyklopedia filatelistyki, red. nacz. T. Hampel, Warszawa 1993.
- Europa. Regiony i państwa historyczne, red. M. Kamler, Warszawa 2000 (PWN. Leksykon).
- A. Gładkowski, Symbol Polski Walczącej, Warszawa 2016.
- P. Gołdyn, Symbolika religijna i kościelna w herbach miast polskich do końca XX wieku, Warszawa 2008.
- M. Górską, Polonia – Respublica – Patria, Personifikacja Polski w sztuce XVI-XVIII wieku, Wrocław 2005.
- S. Grzybowski, Trzynaście miast, Wrocław 2000 (seria: Zrozumieć Europę).
- M. Hroch, Małe narody Europy, Wrocław 2003 (seria: Zrozumieć Europę).
- R. Kiersnowski, Moneta w kulturze wieków średnich, Warszawa 1988.
- W. Kula, Miary i ludzie, Warszawa 2004.
- Ludy i języki świata, red. K. Damm, A. Mikulska, Warszawa 2000 (PWN. Leksykon).
- W. Maisel, Archeologia prawna Polski, Warszawa 1982.
- W. Maisel, Archeologia prawna Europy, Warszawa 1989.
- W. Mańczak, Wieża Babel, Wrocław 1999 (seria: Zrozumieć Europę).
- J. Marecki, L. Rotter, Jak czytać wizerunki świętych. Leksykon atrybutów i symboli hagiograficznych, wyd. 2, Kraków 1013.
- A. Mikołajczyk, Leksykon numizmatyczny, Warszawa 1994.
- Mity symbole i rytuały we współczesnej polityce. Szkice a antropologii polityki, red. B. Szklarski, Warszawa 2012.
- B. Nadolski, TChr. Leksykon symboli liturgicznych, Kraków 2010.
- Od narodzin do śmierci, red. J. Marecki, L. Rotter, Kraków 2014 (seria: Znak, Symbol, Rytuał).
- S. Russocki, S. K. Kuczyński, J. Willaume, Godło, barwy i hymn Rzeczypospolitej. Zarys dziejów, Warszawa 1978
- J.-C. Schmitt, Gest w średniowiecznej Europie, tłum. H. Zaremska, Warszawa 2006 (Horyzonty Cywilizacji).
- C. Skiba: Pomniki Nieznanego Żołnierza. Świat i Polska. Przewodnik. Warszawa 2004.
- K. Sójka-Zielińska, Drogi i bezdroża prawa. Szkice z dziejów kultury prawnej Europy, Wrocław 2000 (seria: Zrozumieć Europę)
- W. Strzałkowski: Grób Nieznanego Żołnierza. Warszawa 2001.
- J. Strzelczyk, Zapomniane narody Europy, Wrocław 2006 (seria: Zrozumieć Europę).
- Symbol w polityce, red. I. Massaka, Toruń 2010.
- J. Szymański, Pismo łacińskie i jego rola w kulturze, Wrocław 1975.
- Święci według mistrzów. 100 dzieł wielkich malarzy, Warszawa 2009 (Zobaczyć i Zrozumieć)
- J. Wrona, Analiza elementów geograficznych i ich symboliki na flagach oraz w herbach państw współczesnego świata, Kraków 2002. (Zeszyty Naukowe / Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Seria Specjalna, Monografie, 0209-1674 ; nr 156)
- J. Wrona, Analiza elementów religijnych na flagach państw współczesnego świata, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie”, 1999, nr 527, s. 167-179.
- A. Znamierowski, Flagi świata. Ilustrowany przewodnik, Warszawa 2002.
- A. Znamierowski, Insygnia, symbole i herby polskie. Kompendium, Warszawa 2003.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Historia dziedzictwa kulturowego Azji i Australii z Oceanią
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	History of Culture Heritage of Asia, Australia and Oceania
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Sabina Bober
---	--------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	3	3

Wymagania wstępne	Ogólna znajomość historii Azji i Australii z Oceanią
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1-Zapoznanie studenta z ogólną historią Azji i Australii z Oceanią w jaki sposób kultury tych kontynentów przenikały się wzajemnie
C2- Zachęcenie studenta do stawiania pytań i formułowania tez do dyskusji
C3 -Umiejętność posługiwania się literaturą przedmiotu, przewodnikami, mapami

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma wiedzę na temat historii omawianych regionów oraz szeroko pojętej turystyki kulturowej	K_W01
W_02	Student umiejętnie łączy fakty historyczne, ma wiedzę na temat ogólnie pojętego rozwoju cywilizacyjnego, widzi zależność między przeszłością a teraźniejszością	K_W03
W_03	Student ma wiedzę na temat przenikania się kultury omawianych kontynentów	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę w turystyce	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dba o poprawność wypowiedzi i jest krytyczny wobec przyjmowanych treści	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Student zapoznaje się z historią Azji, Australii z Oceanią, a w szczególności z ich dziedzictwem kulturowym, wzajemnym przenikaniu się kultur i odniesieniu do czasów współczesnych

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Analiza zebranego materiału	Referat, ustne odpytanie	Ocena wystąpienia i pisemnego referatu, raport z ustnego odpytania
W_02	Praca z tekstem	Dyskusja, praca pisemna	Ocena wystąpienia i pracy pisemnej
W_03	Praca z atlasem i przewodnikami turystycznym	Dyskusja	Raport z dyskusji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Przyswojenie wiedzy	Przedstawienie wspólnych badań na zajęciach, dyskusja	Raport z dyskusji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Stawianie pytań, dyskusja, wymiana poglądów	Dyskusja	Dziennik, raport z dyskusji

VI. Kryteria oceny, wagi...

... Każdy student na pierwszych zajęciach otrzymuje na piśmie szczegółowy zakres wymagań odnośnie do końcowej oceny (referat, dyskusja, frekwencja i krótkie odpytanie na każdych zajęciach sprawdzające wiedzę z bieżącego materiału)

Ocena bardzo dobra – bardzo dobra znajomość historii Azji, Australii z Oceniają, plus jedna lektura

Ocena dobra – ogólna wiedza z historii Azji, Australii z Oceniają, plus lektura

Ocena dostateczna – podstawowa wiedza z historii Azji, Australii z Oceniają

Ocena niedostateczna – brak wiedzy z historii Azji, Australii z Oceniają.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
M. M. Dziekan, Cywilizacja Islamu w Azji i Afryce, Warszawa 2007.
M. J. Künstler, Dzieje kultury chińskiej, Warszawa 2008.
J. King Fairbank, Historia Chin, nowe spojrzenie, Warszawa –Gdańsk 2003.
J. S. Łatka, Turcja, początki państw, Warszawa 2017.
M. Yildirim, Życie codzienne w Stambule, W-wa 2014.
W. Olszewski, Historia Australii, Warszawa 1997.
Ernst Hans Josef Gombrich, Krótka historia świata, Poznań 2018.
Literatura uzupełniająca
P. Theroux Szczęśliwe wyspy Oceanii. Wiosłując prze Pacyfik, Wyd. Czarne 2017.
Zarys dziejów Afryki i Azji : historia konfliktów 1869-2000, red. A. Bartnicki, Warszawa 2000.
L. Paszkowski, Polacy w Australii i Oceanii 1790-1940, Toruń 2008.
M. Clark, P. Chojnacki, Historia Australii, Warszawa 2004.
Azja, red. J. Gudowski, A. Lisowski, E. Bajkiewicz-Grabowska, Kraków 2000.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Historia dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej.
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	History of cultural heritage of North and South America.
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	j. polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Jacek Gołębiowski, prof. KUL
---	--------------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	4	3

Wymagania wstępne	Zainteresowanie państwami Ameryki Północnej i Południowej oraz ich kulturą.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą dziedzictwa kulturowego państw Ameryki Północnej i Południowej
C2. Zaznajomienie z terminologią dotyczącą kultury państw znajdujących się na tych kontynentach.
C3. Uczenie samodzielnych wypowiedzi, dyskusji i przygotowania prezentacji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej.	K_W01
W_02	Student zna terminologię z zakresu historii kultury	K_W02
W_03	Student ma podstawową wiedzę o powiązaniach pomiędzy dyscyplinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych (historia, filologia, nauki o kulturze i religii)	K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi pozyskiwać, analizować, porządkować i wykorzystywać informacje o kulturze państw Ameryki Północnej i Południowej. Potrafi przekazać je odbiorcy w sposób kompetentny, przystępny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	K_U02
U_02	Student rozpoznaje procesy obejmujące najważniejsze obszary kultury obydwu Ameryk.	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student korzysta z syntez i monografii dotyczących Ameryki Północnej i Południowej, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce	K_K05

K_02	Student jest przygotowany do organizowania wydarzeń i prelekcji o charakterze naukowym	K_K04
K_03	Student jest w stanie podejmować dyskusje na tematy związane z kulturą. Potrafi sformułować i uzasadnić merytorycznie własne stanowisko.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Dziedzictwo kultury Nowego Świata w okresie prekolumbijskim.
 Najważniejsze zabytki kultury prekolumbijskiej kontynentu.
 Kultura latynoamerykańska w XX wieku i jej elementy składowe.
 Zabytki Ameryki Południowej wpisane na światową listę dziedzictwa Unesco.
 Wybitni twórcy latynoamerykańskiej kultury i ich dzieła.
 Wybitni pisarze amerykańscy i ich twórczość.
 Kinematografia amerykańska i jej wpływ na kulturę masową.
 Najważniejsze dzieła amerykańskiej sztuki i architektury.
 Muzyka i taniec w kulturze Ameryki Północnej i Południowej.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Konwersacja z elementami wykładu	Kolokwium	Karta egzaminacyjna
W_02-03	Analiza dzieł naukowych związanych z Ameryką Północną i Południową	Referat	Wydruk pracy lub plik elektroniczny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	Ocena prac przygotowanych przez studentów	Wydruk pracy lub plik elektroniczny
U_02			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Ocena prac przygotowanych przez studentów	Wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_02	Metoda projektu	Ocena prac przygotowanych przez studentów	Wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_03	Metoda projektu	Ocena prac przygotowanych przez studentów	Wydruk pracy lub plik elektroniczny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna:

Student nie posiada żadnej wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej. Nie przejawia aktywności w realizacji zadań i nie realizuje wyznaczonych przez prowadzącego zajęć prac.

Ocena dostateczna:

Student posiada ograniczoną wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej. Rozumie w stopniu podstawowym istotę omawianych procesów w obszarze kultury.

Ocena dobra:

Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej. Potrafi przedstawić rzeczową analizę omawianych zagadnień.

Ocena bardzo dobra:

Student posiada szeroką wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego Ameryki Północnej i Południowej. W sposób krytyczny podaje analizie zgromadzone dane faktograficzne. Samodzielnie zdobywa wiedzę z alternatywnych źródeł i poszerza swoje umiejętności badawcze oraz rozwija własne zdolności.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
M.F. Gawrycki, Dzieje kultury latynoamerykańskiej, Warszawa 2011.
M. Olszycki, Świat kolonialny Ameryki Łacińskiej, Warszawa 2017.
M. Gołębiowski, Dzieje kultury Stanów Zjednoczonych, Warszawa 2000.
P. Jennings, The Century, Nowy Jork 1999
Historia Stanów Zjednoczonych Ameryki, PWN 1995
Ameryka Południowa, Wydawnictwo Pascal 2019
G. Ward, K. Burnst, Jazz a history of America,s music, Nowy Jork 2002
Sztuka Świata, Warszawa 2014
J. Villalba, Hispanoamerica ayer y hoy, Madryt 1996
Literatura uzupełniająca
The history of American Art. 1700-2000, New Heven 2005
A. Domosławski, Gorączka latynoamerykańska, Warszawa 2010
A. Salska, Historia literatury amerykańskiej XX wieku, Kraków 2003
P. Rubio, Hispanoamerica, Historia y arte, Barcelona 2007

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo i ubezpieczenia w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Law and insurance in tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Leszek Ćwikła prof. KUL
---	---------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	letni	2

Wymagania wstępne	posiadanie ogólnej wiedzy na temat prawa, życia społecznego i instytucji publicznych
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa ubezpieczeniowego i normami tego prawa obowiązującymi w Polsce;
C2 - zapoznanie z technikami pozyskiwania wiedzy i najnowszych informacji (orzecznictwa) z zakresu prawa ubezpieczeń w turystyce;
C3 - wyrobienie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa ubezpieczeń

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma pogłębioną wiedzę na temat norm prawnych z dziedziny prawa ubezpieczeniowego.	K_W01
W_02	Zna i rozumie przepisy prawne obowiązujące w turystyce, w szczególności z zakresu prawa ubezpieczeniowego oraz podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi prowadzić działalność gospodarczą w branży turystycznej, stosując m.in. przepisy z zakresu prawa ubezpieczeniowego.	K_U01
U_02	Potrafi pilotować wycieczki krajowe i zagraniczne oraz organizować imprezy turystyczne uwzględniając przepisy prawa ubezpieczeniowego.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sposób profesjonalny, wykorzystując przepisy prawa turystycznego.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

podstawowe pojęcia z zakresu prawa ubezpieczeń gospodarczych, zakres ubezpieczeń turystycznych, charakterystyka umowy ubezpieczenia – cechy, zakres i podstawowe elementy, zawieranie umów i ich wykonywanie, kryteria podziału i klasyfikacja ubezpieczeń w turystyce, ubezpieczenia samochodowe (ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC), ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW), ubezpieczenie autocasco (AC)), ubezpieczenia samochodowe w ruchu zagranicznym (system "Zielonej Karty", ubezpieczenie "Assistance"), ubezpieczenie kosztów leczenia i następstw nieszczęśliwych wypadków w czasie podróży zagranicznej - Europejska Karta Ubezpieczenia Zdrowotnego, ubezpieczenie bagażu podróжного, ubezpieczenie kosztów rezygnacji lub przerwania uczestnictwa w imprezie turystycznej, ubezpieczenie "Assistance Tourist", ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym, ubezpieczenie ryzyk związanych z amatorskim uprawianiem turystyki kwalifikowanej, analiza oferty ubezpieczeniowej wybranych towarzystw ubezpieczeniowych, np. Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna, SIGNAL IDUNA Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstu prawnego	pisemne zaliczenie	oceniony arkusz zaliczeniowy, protokół
W_02	wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstu prawnego	pisemne zaliczenie	oceniony arkusz zaliczeniowy, protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	analiza tekstu prawnego	pisemne zaliczenie	oceniony arkusz zaliczeniowy, protokół
U_02	dyskusja, studium przypadku (case study)	sprawdzenie umiejętności praktycznych, obserwacja	notatki prowadzącego, oceniony arkusz zaliczeniowy, protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	ćwiczenia praktyczne	dyskusja, obserwacja	notatki prowadzącego, oceniony arkusz zaliczeniowy, protokół

VI. Kryteria oceny, wagi

Ocena niedostateczna

Student nie ma pogłębionej wiedzy na temat norm prawnych z dziedziny prawa ubezpieczeniowego, nie zna i nie rozumie przepisów prawnych obowiązujących w turystyce, w szczególności z zakresu prawa ubezpieczeniowego oraz podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, nie potrafi prowadzić działalności gospodarczej w branży turystycznej, stosując m.in. przepisy z zakresu prawa ubezpieczeniowego, nie potrafi pilotować wycieczek krajowych i zagranicznych oraz organizować imprez turystycznych uwzględniając przepisy prawa ubezpieczeniowego, nie identyfikuje i nie potrafi rozstrzygnąć dylematów związanych z wykonywaniem zawodu w sposób profesjonalny, wykorzystując przepisy prawa turystycznego.

Ocena dostateczna

Student ma pogłębioną wiedzę na temat norm prawnych z dziedziny prawa ubezpieczeniowego w podstawowym zakresie, zna i rozumie niektóre przepisy prawne obowiązujące w turystyce, w szczególności z zakresu prawa ubezpieczeniowego oraz niektóre podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi prowadzić działalność gospodarczą w branży turystycznej, stosując m.in. przepisy z zakresu prawa ubezpieczeniowego, potrafi pilotować wycieczki krajowe i zagraniczne oraz organizować imprezy turystyczne uwzględniając przepisy prawa ubezpieczeniowego, identyfikuje i rozstrzyga niektóre dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sposób profesjonalny, wykorzystując przepisy prawa turystycznego.

Ocena dobra

Student ma pogłębioną wiedzę na temat norm prawnych z dziedziny prawa ubezpieczeniowego w stopniu dobrym, zna i rozumie większość przepisów prawnych obowiązujących w turystyce, w szczególności z zakresu prawa ubezpieczeniowego oraz większość podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi prowadzić działalność gospodarczą w branży turystycznej, stosując m.in. przepisy z zakresu prawa ubezpieczeniowego, potrafi pilotować wycieczki krajowe i zagraniczne oraz organizować imprezy turystyczne uwzględniając przepisy prawa ubezpieczeniowego, identyfikuje i rozstrzyga większość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu w sposób profesjonalny, wykorzystując przepisy prawa turystycznego.

Ocena bardzo dobra

Student nie pogłębioną wiedzę na temat norm prawnych z dziedziny prawa ubezpieczeniowego w stopniu bardzo dobrym, bardzo dobrze zna i rozumie przepisy prawne obowiązujące w turystyce, w szczególności z zakresu prawa ubezpieczeniowego oraz podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi prowadzić różnorodną działalność gospodarczą w branży turystycznej, stosując m.in. przepisy z zakresu prawa ubezpieczeniowego, potrafi pilotować wycieczki krajowe i zagraniczne oraz organizować imprezy turystyczne uwzględniając przepisy prawa ubezpieczeniowego, identyfikuje i rozstrzyga wszystkie dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sposób profesjonalny, wykorzystując przepisy prawa turystycznego.

Wiedza, umiejętności i kompetencje studenta oceniane są na podstawie obowiązkowego kolokwium końcowego. Kolokwium ma formę testu składającego się z pytań jednokrotnego wyboru oraz 2-3 pytań otwartych. Ponadto uwzględniana jest aktywność studenta na zajęciach oraz obecność na zajęciach.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Gasińska M., Ubezpieczenia turystyczne w systemie ubezpieczeń gospodarczych, „Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula” 2013, nr 32, s. 48-67.
 Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 548).
 Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 2214 z późn. zm.).

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Język angielski w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English in Tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Piotr Plisiecki
---	-----------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	60 [30+30]	3,4	4

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego w stopniu zaawansowanym
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

- C 1. Poznanie zabytków Lublina.
C 2. Umiejętność oprowadzania po zabytkach w języku angielskim

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_08	Zna i rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki kulturowej i historii w języku ojczystym oraz przynajmniej w jednym języku nowożytnym oraz ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka i historycznej zmienności jego znaczeń	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_08	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa oraz dziedzin nauki i dyscyplin naukowych pokrewnych, oraz niespecjalistami.	K_U08
U_09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U09
U_10	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	K_U10

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Praktyka przewodnicka w języku angielskim.
Zabytki: kościoły Lublina, Zamek lubelski, wzgórze Czwartek, klasztory lubelskie, cmentarze lubelskie, Krakowskie Przedmieście, ul. Chopina, Ogród Saski, obiekty sportowe Lublina, Lublin w filmie, szlak legend lubelskich, przyroda Lublina.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_08	Prezentacja	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
UMIEJĘTNOŚCI			
U_08	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
U_09	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
U_10	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna: Student nie zna podstawowych terminów związanych z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, nie umie przeprowadzić zwiedzania obiektów. Student nie jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Nie zna języka naukowego ani aparatu pojęciowego właściwego dla historii regionalnej. Student nie potrafi posługiwać się językiem angielskim w wystarczający sposób.

Ocena dostateczna: Student zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, jest w stanie poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim w wystarczający sposób.

Ocena dobra: Student dobrze zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, potrafi sprawnie i ciekawie poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Dobrze zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim na dobrym poziomie.

Ocena bardzo dobra: Student bardzo dobrze zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, świetnie potrafi poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student samodzielnie korzysta ze źródeł informacji i bardzo dobrze stosuje je w praktyce. Zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim na bardzo dobrym poziomie.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Lublin. The Guidebook, [M. Denys, D. Kopciowski, J. Studzinski, J. Teodorowicz-Czerepińska, S. Turski], Lublin 2012.
J. Zętar, A Lublin That No Longer Exists, 2018.
M. Kalisz, D. Szopowska, Lublin. Get Your Head Around the City. The Subjective Guide to the City, Lublin 2014.
Literatura uzupełniająca
J. Mleczek, K. Mleczek, Cmentarze przy ul. Lipowej w Lublinie – przewodnik, Lublin 2013.
J. Chachaj, Początki kościołów lubelskich w świetle legend i przekazów historycznych, Lublin 2010.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	German in Tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	niemiecki

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Witold Matwiejczyk, prof. KUL
---	---------------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	60	3 + 4	4

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu geografii politycznej oraz sytuacji społeczno-kulturowej krajów niemieckojęzycznych. Podstawowa znajomość języka niemieckiego na poziomie początkującym (lub wyżej – w zależności od średniego poziomu całej grupy)
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Nabywanie i utrwalenie różnorodnych kompetencji językowych poprzez ich zintegrowanie i trening.
Aktywizacja zasobu leksykalnego oraz utrwalanie stosowania poprawnych konstrukcji językowych w zakresie niemieckojęzycznej kultury i turystyki (rozumienie ze słuchu oraz mówienie w formie dyskusji i dialogu).
Opanowanie umiejętności pracy z tekstem niemieckojęzycznym połączone z poszerzaniem zasobu leksykalnego i wiedzy o obszarze niemieckojęzycznym w zakresie kultury i turystyki

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim	K_W08
W_02	Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych.	K_U08
U_02	Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego.	K_U09
U_03	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego	K_U10

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Systematyczna praca z podręcznikiem w celu rozwinięcia kompetencji językowych.
2. Praca z tekstami niemieckojęzycznymi zawierającymi podstawowe pojęcia z zakresu turystyki kulturowej i krajoznawstwa
3. Ćwiczenia w rozumieniu ze słuchu i kształcenie kompetencji komunikacyjnych w języku niemieckim.
4. Ćwiczenia leksykalne służące utrwaleniu nowego słownictwa fachowego.
5. Rozwijanie sprawności mówienia w języku niemieckim (ćwiczenia konwersacyjne: dialogi w sytuacjach typowych dla obsługi ruchu turystycznego) oraz umiejętności przygotowywania własnych wystąpień ustnych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_02	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_03	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny, uwagi...

Kryteria oceny są za każdym razem odnoszone do poziomu językowego danej grupy studentów.

Ocena niedostateczna:

Student nie zna podstawowej terminologii z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim

Student nie zna różnorodności i specyfiki regionalnej fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu

Student nie potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych.

Student nie posiada umiejętności przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego.

Student nie posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego.

Ocena dostateczna

Student zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.

Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu w stopniu podstawowym.

Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w stopniu podstawowym.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego w stopniu podstawowym. Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego w stopniu podstawowym.

Ocena dobra

Student zna i rozumie rozbudowaną terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.

Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą i wyciągnąć własne wnioski.

Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych, bez popełniania błędów gramatycznych.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego bez popełniania błędów gramatycznych i ortograficznych.

Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego z wykorzystaniem szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej.

Ocena bardzo dobra

Student zna, rozumie i w pełni uzasadnia rozbudowaną terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.

Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą i wyciągnąć własne wnioski posługując się płynnie i poprawnie językiem niemieckim.

Student potrafi swobodnie porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych, bez popełniania błędów gramatycznych.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego bez popełniania błędów gramatycznych i ortograficznych z wykorzystaniem poszerzonego zakresu słownictwa.

Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego z wykorzystaniem szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej, potrafi swobodnie argumentować własne wypowiedzi i wyciągać wnioski.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	31

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Evans S., Pude A., Specht F., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch, München 2012.
Glas-Peters S., Pude A., Reimann M., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch, München 2012.
Schuemann, A.; Schurig, C.; Schaefer, B.; van der Werff, F.: Menschen im Beruf. Tourismus. München 2015.
Hagemeyer, J.: All inclusive. Fachwissen Tourismus. B.2. Haan-Gruiten 2015.
Literatura uzupełniająca
Schlüter S., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Berufstrainer, München 2015.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Master's seminar
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Arkadiusz Stasiak
---	-------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
seminarium	30+30	3 i 4	2+5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki z zakresu turystyki kulturowej na poziomie studiów licencjackich.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C 1. Poznanie metod badawczych właściwymi dla nauk humanistycznych, szczególnie dla historii kultury.
C 2. Zdobywanie praktycznych umiejętności w zakresie pozyskiwania, gromadzenia i opisywania materiałów źródłowych i literatury przedmiotu, posługiwania się aparatem naukowym, a także kształtowanie metod efektywnego wykorzystywania czasu przeznaczonego na samodzielną pracę.
C 3. Przygotowanie samodzielnej pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym	K_W02
W_02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie historycznych uwarunkowań rozwoju cywilizacji (technicznym, duchowym i kulturowym). Rozumie zależności pomiędzy przeszłością, a aktualnymi wydarzeniami	K_W03
W_03	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach kulturoznawstwa i krajoznawstwa z innymi naukami humanistycznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U04
U_02	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla kulturoznawstwa i	K_U05

	krajoznawstwa, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie kulturowym	
U_03	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz oceny w sposób krytyczny odbieranych treści.	K_K01
K_02	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także jest gotów popularyzować wiedzę o humanistyce oraz wytworach kultury i jej instytucjach.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Omówienie piśmiennictwa z zakresu turystyki kulturowej – jego zakresu, charakteru i poziomu merytorycznego. Zasady formułowania problemu badawczego i ustalania tematu pracy magisterskiej. Określanie zasobu piśmiennictwa dotyczącego wybranego zagadnienia z zakresu turystyki kulturowej. Sposoby i zasady pozyskiwania, gromadzenia i oceniania wartości materiałów potrzebnych do realizacji tematu pracy magisterskiej. Zasady korzystania z opracowań drukowanych i internetowych w ramach kwerendy materiałowej – formalna i merytoryczna ocena ich wartości. Wykorzystywanie zasobów bibliotecznych, archiwalnych i muzealnych w kwerendzie materiałowej prowadzonej w ramach przygotowywania pracy magisterskiej. Zasady sporządzania opisów bibliograficznych i budowania bibliografii. Struktura zawartości pisemnej pracy naukowej, jej stałe części składowe. Zasady konstruowania planu pisemnej pracy naukowej. Aparat naukowy w pracy magisterskiej – przypisy, bibliografia, aneksy.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny, wagi...

Brak zaliczenia przedmiotu Student nie posiada wiedzy na temat zasad prowadzenia badań naukowych, nie zna metod badawczych właściwych dla historii kultury, nie potrafi ocenić i sklasyfikować gotowych opracowań z zakresu turystyki kulturowej. Student nie potrafi podejmować działań warsztatowych skutkujących uzyskaniem wyników, które są niezbędne przy pisaniu pracy magisterskiej. Student nie wykonuje praktycznych zadań indywidualnych umożliwiających wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy. Student nie przygotowuje zleconych zadań pisemnych.

Zaliczenie przedmiotu Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prowadzenia badań naukowych, zna metody badawcze właściwe dla historii kultury, jest w stanie prawidłowo ocenić i sklasyfikować gotowe opracowania z zakresu turystyki kulturowej. Student podejmuje efektywne działania warsztatowe przynoszące wyniki niezbędne do napisania pracy magisterskiej. Student sumiennie i systematycznie wykonuje praktyczne zadania indywidualne, których celem jest wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy. Student przygotowuje zlecone mu zadania pisemne, w tym fragmenty pracy magisterskiej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Arnold J.M., Historia. Bardzo krótkie wprowadzenie, tłum. J. Jaworska. Warszawa 2001.
Buczkowska K., Turystyka kulturowa. Przewodnik metodyczny, Poznań 2008.
Drączkowski F., ABC pisania pracy magisterskiej, Pelplin 2000.
Jura J., Roszczypała J., Metodyka przygotowania prac dyplomowych: licencjackich i magisterskich, Warszawa 2000.
Swieżawski A., Warsztat naukowy historyka. Wstęp do badań historycznych, Częstochowa 2001.
Szcutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Poznań 2005
Topolski J., Wprowadzenie do historii, Poznań 1998.
Woźniak K., O pisaniu pracy magisterskiej na studiach humanistycznych. Przewodnik praktyczny, Warszawa 1998
Literatura uzupełniająca
Dobrana indywidualnie dla każdego uczestnika seminarium w zależności od problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Master's Seminar
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Rafał Wnuk
---	------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Seminarium	30+30	3, 4	2+5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki z zakresu turystyki kulturowej na poziomie studiów licencjackich
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie z metodami badawczymi właściwymi dla nauk humanistycznych, szczególnie dla historii kultury
C2. Doskonalenie praktycznych umiejętności w zakresie pozyskiwania, gromadzenia i opisywania materiałów źródłowych i literatury przedmiotu, posługiwania się aparatem naukowym, a także kształtowanie metod efektywnego wykorzystywania czasu przeznaczonego na samodzielną pracę
C3. Wykonanie samodzielnej pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym	K_W02
W_02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie historycznych uwarunkowań rozwoju cywilizacji (technicznym, duchowym i kulturowym). Rozumie zależności pomiędzy przeszłością, a aktualnymi wydarzeniami	K_W03
W_03	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach kulturoznawstwa i krajoznawstwa z innymi naukami humanistycznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	K_W04
W_04	Ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk istotnych dla branży turystycznej	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	KU_03
U_02	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór	K_U04

	metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	
U_03	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie kulturowym	K_U05
U_04	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz oceny w sposób krytyczny odbieranych treści.	K_K01
K_02	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także jest gotów popularyzować wiedzę o humanistyce oraz wytworach kultury i jej instytucjach.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Piśmiennictwo z zakresu turystyki kulturowej – jego zakres, charakter i poziom merytoryczny.
 Zasady formułowania problemu badawczego i ustalania tematu pracy magisterskiej.
 Określanie zasobu piśmiennictwa dotyczącego wybranego zagadnienia z zakresu turystyki kulturowej.
 Sposoby i zasady pozyskiwania, gromadzenia i oceniania wartości materiałów potrzebnych do realizacji tematu pracy magisterskiej.
 Zasady korzystania z opracowań drukowanych i internetowych w ramach kwerendy materiałowej – formalna i merytoryczna ocena ich wartości
 Wykorzystywanie zasobów bibliotecznych, archiwalnych i muzealnych w kwerendzie materiałowej prowadzonej w ramach przygotowywania pracy magisterskiej.
 Zasady sporządzania opisów bibliograficznych i budowania bibliografii
 Struktura zawartości pisemnej pracy naukowej, jej stałe części składowe.
 Zasady konstruowania planu pisemnej pracy naukowej
 Aparat naukowy w pracy magisterskiej – przypisy, bibliografia, aneksy

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca badawcza pod	Referat	Plik z referatem

	kierunkiem (praca seminaryjna)	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny, wagi...**Brak zaliczenia przedmiotu**

Student nie posiada wiedzy na temat zasad prowadzenia badań naukowych, nie zna metod badawczych właściwych dla historii kultury, nie potrafi ocenić i sklasyfikować gotowych opracowań z zakresu turystyki kulturowej.

Student nie potrafi podejmować działań warsztatowych skutkujących uzyskaniem wyników, które są niezbędne przy pisaniu pracy magisterskiej.

Student nie wykonuje praktycznych zadań indywidualnych umożliwiających wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student nie przygotowuje zleconych zadań pisemnych.

zaliczenie przedmiotu

Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prowadzenia badań naukowych, zna metody badawcze właściwe dla historii kultury, jest w stanie prawidłowo ocenić i sklasyfikować gotowe opracowania z zakresu turystyki kulturowej.

Student podejmuje efektywne działania warsztatowe przynoszące wyniki niezbędne do napisania pracy magisterskiej.

Student sumiennie i systematycznie wykonuje praktyczne zadania indywidualne, których celem jest wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student przygotowuje zleczone mu zadania pisemne, w tym fragmenty pracy magisterskiej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Dobrana indywidualnie dla każdego uczestnika seminarium w zależności od problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Praktyka specjalizacyjna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Specialization practice
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Marcin Gapski
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Praktyki	80	3	5

Wymagania wstępne	Znajomość zasad funkcjonowania branży turystycznej oraz obowiązującego w tym zakresie prawa
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o sposobach funkcjonowania organizacji w branży turystycznej
Nabycie umiejętności pracy w zespole
Nabycie umiejętności w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_07	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie zależności pomiędzy podmiotem a przedmiotem na rynku turystycznym.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_07	Potrafi znaleźć właściwe miejsce na rynku usług turystycznych, aby zaprezentować swój warsztat pracy oraz zdobyte umiejętności	K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02
K_03	Potrafi wykorzystać znaczenie dziedzictwa kulturowego w rozwoju turystyki	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Zasady funkcjonowania organizacji w branży turystycznej
2. Cele funkcjonowania organizacji w branży turystycznej

- | |
|--|
| 3. Przepisy prawa wymuszające funkcjonowanie organizacji w branży turystycznej Cele promocji |
| 4. Dobre praktyki w pracy w zespole |

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	Karta oceny	Karta oceny/Raport z obserwacji
W_07	Praca pod kierunkiem	Karta oceny	Karta oceny/Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_07	Praca pod kierunkiem	Karta oceny	Karta oceny/Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca pod kierunkiem	Karta oceny	Karta oceny/Raport z obserwacji
K_03	Praca pod kierunkiem	Karta oceny	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

Postawa studenta oraz zaangażowanie w realizowane praktyki.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	80
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura**Literatura podstawowa**

Alejski W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
 Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
 Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014
 Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
 Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
 Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
 Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, Warszawa 2005.
 Public relations miast i regionów, red. . Duda, Warszawa 2010.
 Panasiuk A., Rynek turystyczny Struktura Procesy Tendencje, Warszawa 2019.
 Włodarczyk B., Kaczmarek J., Stasiak A., Produkt turystyczny. Pomysł Organizacja Zarządzanie, Warszawa 2010.
 Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.

Literatura uzupełniająca

Jedlińska M., Szubert-Zarzeczný U., Gospodarka turystyczna, Wrocław.1992.
 Milewski R. Podstawy ekonomii, Warszawa 2002.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dzieje kultury Europy Środkowo-Wschodniej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	East-Central Europe: a cultural history
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mirosław Filipowicz
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	4	5
ćwiczenia	30	4	

Wymagania wstępne	Zainteresowanie kulturą obszaru ESW i podstawowa wiedza o dziejach regionu
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Zaznajomienie studentów z dziejami kultury regionu ESW, z tym co było wspólne i tym, co dzieliło
C2: Definicja regionu ESW. W tym przypadku, na potrzeby wykładu, przyjmuję definicję możliwie szeroką: od Bałkanów po kraje bałtyckie. Uświadomienie studentom, że w zależności od zdefiniowania regionu otrzymamy różne obrazy dziejów kultury. Np. uwzględnienie roli i dziedzictwa tureckiego lub jego brak.
C:3 Uświadomienie studentom historycznej dynamiki rozwoju kultury w regionie

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student opanowuje podstawowe fakty z zakresu dziejów kultury ESW, potrafi np. wskazać główne ośrodki rozwoju kultury, pochodzących z regionu wybitnych pisarzy, artystów, laureatów Nagrody Nobla, etc.	K_W01
W_02	Student opanowuje podstawową wiedzę w zakresie głównych inspiracji kulturowych w regionie: kultura zachodnioeuropejska spotyka się tu z kulturą o dziedzictwie bizantyjskim i ruskim, a także – jeśli region potraktujemy szeroko – z dziedzictwem tureckim	K_W03
W_03	Student potrafi wskazać podstawowe etapy rozwoju kultury obszaru ESW	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi rozpoznać to, co w kulturze stanowi pierwiastek uniwersalny, a co lokalny.	K-U02
U_02	Student rozumie, że kultura jest obszarem dynamicznego rozwoju w dziejach, że się zmienia	j/w
U_03	Student potrafi wychwycić wzajemne oddziaływanie różnych	j/w

	kultur lokalnych w obrębie większego obszaru	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student docenia wartość różnorodności. Ośrodki skupiające wiele tradycji są jednocześnie ciekawymi ośrodkami kultury: Lwów, Wiedeń, Budapeszt, Wilno – to przykłady	K-K01
K_02	Student docenia zarówno wartość kultury regionalnej, jak i jej wkład w kulturę światową	K_K03
K_03	Student dostrzega historyczny wymiar współczesnej kultury	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład ma na celu dostarczenie podstawowej wiedzy w zakresie dziejów kultury krajów ESW, rozumianej tu szeroko: od Bałkanów po tzw. państwa bałtyckie, z uwzględnieniem także Wiednia i jego kulturowej roli. Wykład obejmie również kwestie rozwoju kultur narodowych i regionalnych na tym obszarze, będącym rodzajem kulturowego tygla, łączącego rozmaite wpływy kulturowe i w przeszłości pozostającego pod polityczną dominacją Monarchii Habsburskiej, Rzeszy Niemieckiej, Rosji, Turcji i – przez kilka stuleci – także Rzeczypospolitej.

Przykładowe treści programowe:

1. Spory wokół pojęcia ESW, alternatywne ujęcia
2. Wzrost zainteresowania regionem ESW: wybór kard. Wojtyły na papieża, „Solidarność”, esej Kundery
3. Narodziny „Młodszej Europy”: kultura
4. Europa jagiellońska – kultura
5. Powstanie Rzeczypospolitej – kultura
6. Imperia: Turcja, Monarchia Habsburska, Rzesza, Rosja – wpływ kulturowy
7. Centra kulturowe: Wiedeń, Praga
8. Centra kulturowe: Kraków, Lwów
9. Centra kulturowe: Wilno, Ryga, Dorpat/Tartu
10. Muzyka w ESW: miejsce narodzin, ale nie miejsce, gdzie się robiło wielkie kariery
11. Malarstwo w ESW: koloryt lokalny i uniwersalność
12. Literatura ESW: Nobliści
13. Żydzi i ich kultura w ESW
14. ESW poza ESW: emigracja i jej kulturowe znaczenie
15. Czy stereotypy narodowe mają sens i jak wpływają na kulturę regionu

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład	egzamin	protokół
W_02	prezentacja multimedialna	egzamin	protokół
W_03	dyskusja	obserwacja	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wykład	egzamin	protokół
U_02	prezentacja multimedialna	egzamin	protokół
U_03	dyskusja	Rozmowa i dyskusja	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	protokół
K_02	dyskusja	obserwacja	protokół
K_03	Dyskusja/rozmowa	obserwacja	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Opanowanie podstaw dziejów kultury regionu ESW w stopniu znakomitym (ocena bardzo dobra),
dobrym – ocena dobra, dostatecznym – ocena dostateczna, niedostateczne opanowanie dziejów
kultury ESW – ocena niedostateczna

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
N. Davies, Europa. Rozprawa historyka z historią, Kraków 1998 Historia Europy Środkowo-Wschodniej, red. J. Kłoczowski, t. 1-2, Lublin 2000 O. Halecki, Historia Europy – jej granice i podziały, Lublin 1994 W. Roszkowski, Cultural Heritage of East-Central Europe, Warszawa 2015 J. Kłoczowski, Młodsza Europa. Europa Środkowo-Wschodnia w kręgu cywilizacji chrześcijańskiej średniowiecza, Warszawa 1998 C. Schorske, Fin-de-siecle Vienna. Politics and Culture, Vintage Books, New York 1981
Literatura uzupełniająca
T. Snyder, Czerwony książę, Warszawa 2010 Rozważania o XX wieku. Rozmowy Timothy’ego Snydera z Tonym Judtem, Poznań 2012 O. Tokarczuk, Księgi Jakubowe albo Wielka Podróż, Kraków 2019 P. Lendvai, Węgrzy. Tysiąc lat zwycięstw w klęskach, Kraków 2016 Cywilizacja europejska. Eseje i szkice z dziejów cywilizacji i dyplomacji, red. M. Koźmiński, t.1-3, Warszawa-Kraków 2010-2014