

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dzieje kultury Europy Zachodniej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural history of Western Europe
Kierunek studiów	turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Anna Barańska
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	1 rok 1 semestr	5
ćwiczenia	30	1 rok 1 semestr	

Wymagania wstępne	1. Znajomość podstawowych faktów z historii Europy Zachodniej. 2. Znajomość geografii historycznej i współczesnej geografii politycznej Europy Zachodniej w stopniu podstawowym. 3. Umiejętność obsługi edytorów tekstu i programów do prezentacji multimedialnych w stopniu podstawowym.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1. Poznanie historycznych korzeni kultury Europy Zachodniej.
C.2. Poznanie różnorodności i specyfiki dawnej i współczesnej kultury Europy Zachodniej.
C.3. Nauka samodzielnego analizowania zjawisk z dziedziny kultury w perspektywie historycznej i przedstawiania wyników swojej pracy w formie referatów i prezentacji multimedialnych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą terminologii i teorii badań nad dziejami kultury Europy Zachodniej. Zna i rozumie współczesne koncepcje kultury.	K_W01
W_02	Student ma pogłębioną wiedzę o historycznych korzeniach kultury materialnej i duchowej Zachodniej Europy. Rozumie wpływ historycznych uwarunkowań na kulturę współczesną.	K_W03
W_03	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury właściwych dla krajów Europy Zachodniej.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi pozyskiwać, analizować, porządkować i wykorzystywać informacje o dawnej i współczesnej kulturze. Potrafi przekazać je odbiorcy w sposób kompetentny, przystępny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	K_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest w stanie podejmować dyskusje na tematy związane z kulturą. Potrafi sformułować i uzasadnić merytorycznie własne stanowisko.	K_K01
K_02	Student ma świadomość odpowiedzialności za cywilizację łącińską i europejski dorobek kulturowy, chce odkrywać i popularyzować jego wartości.	K_K03
K_03	Student rozumie potrzebę ustawicznego rozwijania swej wiedzy i kompetencji. Obserwuje aktualne wydarzenia kulturalne, potrafi nawiązać kontakt z osobami o podobnych zainteresowaniach.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład

Pojęcie kultury; sacrum i profanum; czas w kulturze (cykliczny, linearny, religijny, świecki); przestrzeń w kulturze; koncepcja człowieka; filary cywilizacji europejskiej; uniwersalizm; kultura średniowiecza; kultura nowożytna; przemiany gospodarcze i społeczne; przemiany ustrojowe, modernizacja społeczeństw europejskich, kultura polityczna, społeczeństwo obywatelskie; religia w życiu społecznym i kulturze; narodziny i rozwój ideologii (XIX-XX w.); ewolucja nauki i instytucji naukowych; kultura elitarna i kultura ludowa; rozwój środków masowego przekazu, technik komunikacyjnych i kultury masowej; specyfika kulturowa poszczególnych krajów Europy Zachodniej (Francja, Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy, Niderlandy, Szwajcaria, Skandynawia); kultura Europy Zachodniej dziś – próba diagnozy.

Ćwiczenia

1. Święta narodowe – uroczystości, obchody; 2. Tradycje związane ze świętami religijnymi i miejscami kultu; 3. Świat filmu – wielkie festiwale filmowe; 4. Wielkie sceny teatralne (bez opery); 5. Wielkie sceny muzyczne (tu m.in. opery); 6. Festiwale muzyczne (muzyka popularna); 7. Zabytki dawnej architektury; 8. Współczesna architektura i urbanistyka – wielkie centra gospodarcze, polityczne, kulturalne; 9. Świat mody, wielkie pokazy; 10. Słynne kluby piłkarskie; 11. Wielkie zawody sportowe (poza piłką nożną); 12. Kuchnie i tradycje kulinarne; 13. W krainie wina i piwa; 14. Słynne kurorty i miejsca wypoczynku.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
W_02	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
W_03	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_02	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_03	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Wykład. Egzamin końcowy ustny z treści programowych wykładu i ćwiczeń.

Ćwiczenia. Referaty pisemne ocenia wykładowca wg następujących kryteriów: (1) zakres merytoryczny referatu; (2) samodzielność i oryginalność; (3) wykorzystana literatura; (4) aparat naukowy; (5) kompozycja tekstu i poprawność językowa. Prezentacje multimedialne oceniają wspólnie wykładowca oraz uczestnicy ćwiczeń wg następujących kryteriów: (1) oryginalność i zakres problematyki; (2) wartość informacyjna; (3) forma przekazu (kompozycja, wykorzystanie ilustracji i grafiki; (4) wrażenie ogólne.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
• Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Mencwell, oprac. G. Godlewski, L. Kolankiewicz, A. Mencwell, P. Rodak, Warszawa 2005. • Braudel F., Gramatyka cywilizacji, Warszawa 2006. • Flis A., Chrześcijaństwo i Europa. Studia z dziejów cywilizacji Zachodu, Kraków 2001. • Krawczak R., Podstawy cywilizacji europejskiej, Warszawa 2006. • Pomian K., Europa i jej narody, Gdańsk 2004. • Rietbergen P., Europa. Dzieje kultury, Warszawa 2007. • Społeczeństwa i kultury Europy, red. K. Jajecznik, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca
• Bachtin M., Twórczość Franciszka Rabelais'go a kultura ludowa Średniowiecza i Renesansu, Kraków 1975. • Baur A., Szwajcarski fenomen, Warszawa 1992. • Burke P., Historia kulturowa. Wprowadzenie, Kraków 2012. • Chrześcijaństwo a jedność Europy, red. E. Cyran, A. Czaja, P. Gutowski, Lublin 2006. • Ciesielski Z., Dzieje kultury skandynawskiej, t.1-2, Gdańsk 2018. • Davies N., Europa, Kraków 1998 (lub inne wydanie). • Delanty G., Odkrywanie Europy. Idea, tożsamość, rzeczywistość, Warszawa–Kraków 1999. • Delumeau J., Strach w kulturze Zachodu XIV-XVIII wieku, Warszawa 2011. • Elias N., O procesie cywilizacji, Warszawa 2011 (wcześniejsze, niepełne wydanie: Przemiany obyczajów w cywilizacji Zachodu, Warszawa 1980). • Fenomen ducha Europy, red. M. Jędraszewski, M. Loba, D. Jewdokimow, Poznań 2010. • Karolak Cz., Kunicki W., Orłowski H., Dzieje kultury niemieckiej, Warszawa 2015. • Król M., Europa w obliczu końca, Warszawa 2012. • Kulturowe wartości Europy, red. H. Joas i K. Wlegandt, Warszawa 2012. • Le Goff J., Kultura średniowiecznej Europy, Gdańsk-Warszawa 2002 (lub inne wydanie). • Lipoński W. Dzieje kultury brytyjskiej, Warszawa 2011. • Prokop J., Kowalski J., Loba M., Dzieje kultury francuskiej, Warszawa 2015. • Romein A. i J., Twórcy kultury holenderskiej, Warszawa 1973. • Russell B., Dzieje filozofii Zachodu, Warszawa 2012.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Vademecum badań historyczno-krajoznawczych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Vademecum of historical and sightseeing research
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ewa Rzeczkowska
---	-----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30+30	1 i 2	3+3

Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie korzystania z zasobów internetowych Przeszkolenie biblioteczne w Bibliotece KUL i Bibliotece IH KUL
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Zapoznanie ze specyfiką badań historyczno-krajoznawczych, zasadami korzystania z bibliotek, źródeł internetowych
C.:2 Przygotowanie do prowadzenia samodzielnej pracy badawczej poprzez wykształcenie umiejętności praktycznych w zakresie pozyskiwania, gromadzenia i opisywania materiałów źródłowych oraz ich interpretacji
C.3: Nauka posługiwania się aparatem naukowym: tworzenie przypisów, bibliografii, konstruowanie spisu treści

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu metodologii badań naukowych w turystyce, zna klasyfikacje i stosowanie metod badawczych w turystyce, zna rodzaje wywiadów i sposób przygotowania kwestionariusza.	K_W01
W_02	Zna pojęcia: źródło historyczne (definicja i podział), krytyka źródła, nauki pomocnicze historii (rodzaje nauk), periodyzacja dziejów	K_W02
W_03	Zna pojęcia: krajoznawstwo, turystyka kulturowa, turystyka, rodzaje turystyki (poznawcza, wypoczynkowa, kwalifikowana, zdrowotna, biznesowa, religijna) i formy turystyki.	K_W08

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Posiada umiejętność analizy literatury historycznej, źródeł internetowych, przewodników turystycznych. Posiada umiejętności prezentacji wyników badań w postaci przygotowania referatu, połączonego z prezentacją multimedialną.	K_U04
U_02	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę źródła historycznego: pisanego (kroniki, pamiętniki, dokumenty urzędowe) i niepisanego (zamki, świątynie)	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ustala i rozstrzyga kwestie związane z uczciwością, rzetelnością badań historyczno-krajoznawczych, cytowania i odwoływania się do dorobku innych osób.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Pojęcia: historia, krajoznawstwo, turystyka kulturowa; turystyka jako przedmiot badań, rodzaje turystyki Metodologia badań naukowych w turystyce – klasyfikacje i stosowanie metod badawczych Lekcja biblioteczna Biblioteki naukowe Źródła historyczne Internet jako źródło informacji w zakresie historii, turystyk i krajoznawstwa Literatura naukowa, przewodniki turystyczne Technika zbierania materiału Opisy bibliograficzne Słowniki i encyklopedie Czasopisma specjalistyczne Bibliografia Metodyka pisania pracy dyplomowej

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
W_02	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
W_08	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
UMIEJĘTNOŚCI			
U_04	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	referat	Wydruk/plik z referatem
U_05	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	referat	Wydruk/plik z referatem
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa

VI. Kryteria oceny, wagi...**Na ocenę 2**

- nie ma pogłębionej wiedzy o specyfice przedmiotowej i metodologicznej turystyki kulturowej, historycznej, edukacyjnej,
- nie zna i nie rozumie terminologii fachowej z zakresu turystyki kulturowej, nie posiada umiejętności badawczych, nie potrafi analizować prac innych autorów, dokonywać syntezy różnych idei i poglądów,
- nie potrafi przeprowadzić krytycznej analizy i interpretacji różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla krajoznawstwa.

Na ocenę 3

- posiada podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej turystyki kulturowej, historycznej, edukacyjnej,
- zna i rozumie tylko część terminologii fachowej z zakresu turystyki kulturowej, jedynie w części posiada umiejętności badawcze, analizuje prace innych autorów, dokonuje syntezy różnych idei i poglądów, ale wymaga przy tym wielu wskazówek i znacznej pomocy
- jedynie w sposób dostateczny potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla krajoznawstwa.

Na ocenę 4

- posiada pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej turystyki kulturowej, historycznej, edukacyjnej,
- na ogół zna i rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki kulturowej, posiada umiejętności badawcze, analizuje prace innych autorów, dokonuje syntezy różnych idei i poglądów, wymaga przy tym jednak niewielkich wskazówek i pomocy
- dobrze potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla krajoznawstwa.

Na ocenę 5

- posiada pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej turystyki kulturowej, historycznej, edukacyjnej,
- bardzo dobrze zna i rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki kulturowej, posiada umiejętności badawcze, analizuje prace innych autorów, dokonuje syntezy różnych idei i poglądów, nie wymaga przy tym żadnych wskazówek i pomocy
- bardzo dobrze potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla krajoznawstwa.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60 (30+30)
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	40

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Pawlak M., Serczyk J., Podstawy badań historycznych. Skrypt dla studentów I roku historii, wyd. 7, Bydgoszcz 1999.
Swieżawski A., Warsztat naukowy historyka. Wstęp do badań historycznych, Częstochowa 2001.
Literatura uzupełniająca
W. Gaworecki, Turystyka. Warszawa 2010.
Współczesne oblicza krajoznawstwa, red. A. Stasiak, J. Śledzińska, B. Włodarczyk, Warszawa 2016. (dostęp online: https://pttk.pl/publikacje/pub/Wspolczesne_oblicza_krajoznawstwa_2016.pdf)
Z. Kruczek, A. Kurek, M. Nowacki, Krajoznawstwo. Teoria i metodyka, Kraków 2012.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Modele zarządzania i organizacji turystyki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Models of tourism management and organization
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Marcin Gapski
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	1+2	2

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania, organizowania się grup ludzkich oraz planowania
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o zarządzaniu przedsiębiorstwem, a w szczególności z branży turystycznej.
C.2: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym na temat planowania, budowy strategii przedsiębiorstwa oraz zarządzania projektowego.
C.3: Nabycie wiedzy na poziomie rozszerzonym na temat sposobów tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych oraz ram prawnych ich funkcjonowania.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę o zakładaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa turystycznego. Wie jak prowadzić promocję produktów turystycznych powstałych dla potrzeb podmiotów komercyjnych oraz publicznych.	K_W05
W_03	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie potrzebę ochrony przez prawo własności intelektualnej.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Rys historyczny nauki o zarządzaniu i jakości.
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
3. Tworzenie strategii długoterminowych i rola planu
4. Modele kierownicze i szkoły zarządzania
5. Tworzenie i rozwój oraz ramy prawne funkcjonowania firm turystycznych

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_03	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 25 % Aktywność na zajęciach 25 % Ocena z kolokwium 50 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejski W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka, Warszawa 2011.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Szromek A.R, Organizacja turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego, Gliwice 2017.
Literatura uzupełniająca
Jedlińska M., Szubert-Zarzeczný U., Gospodarka turystyczna, Wrocław.1992.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Zintegrowane planowanie rozwoju turystyki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Integrated planning of tourism development
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Marcin Gapski
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	1	3

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania organizacji i zrzeszeń turystycznych
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o planowaniu działań na rzecz rozwoju turystyki.
C.2: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym integralnych działań strategicznych na rzecz branży turystycznej.
C.3: Nabycie wiedzy na poziomie rozszerzonym na temat najnowszych trendów i kierunków rozwoju turystyki w Polsce i na świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie potrzebę ochrony przez prawo własności intelektualnej	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
U_02	Potrafi przyjmować rolę kierownicze w grupie. Umie pracować zespołowo i we właściwy sposób budować hierarchię celów.	K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02

K_02	Student rozwiązuje problemy właściwe dla branży turystycznej, a w uzasadnionych przypadkach potrafi wspomóc się po fachową wiedzą ekspercką.	K_K05
------	--	-------

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Stan obecny branży turystycznej
2. Rola organizacji i stowarzyszeń branżowych
3. Rola organów kontrolnych
4. Zasady współdziałania na rynku turystycznym

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_02	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji
K_02	Praca w grupie w różnych rolach	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 20 % Aktywność i praca na zajęciach 40 % Ocena z kolokwium 40 %.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejsiak W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014
Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka, Warszawa 2011.
Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Szromek A.R, Organizacja turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego, Gliwice 2017.
Literatura uzupełniająca
Dziedzictwo a turystyka, red. J. Purchla, Kraków 1999.
Jedlińska M., Szubert-Zarzecny U., Gospodarka turystyczna, Wrocław 1992.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Koncepcje marketingu usług turystycznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Marketing of tourist services
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Marcin Gapski
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	1+2	2

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu promocji i dystrybucji usług turystycznych
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o produkcie, miejscu, dystrybucji i promocji w turystyce
C.2: Nabycie wiedzy o specyfice produktu turystycznego - usługi.
C.2: Nabycie wiedzy na poziomie rozszerzonym na temat najnowszych trendów i kierunków rozwoju turystyki w Polsce i na świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę o zakładaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa turystycznego. Wie jak prowadzić promocję produktów turystycznych powstałych dla potrzeb podmiotów komercyjnych oraz publicznych.	K_W05
W_03	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie potrzebę ochrony przez prawo własności intelektualnej	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Marketing i jego rola we współczesnej gospodarce rynkowej Specyfika produktu turystycznego – usług Marketing usług i marketing w usługach Podstawowe narzędzia marketingowca Zasady udanej sprzedaży na rynku turystycznym
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_03	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwencjonalny	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 25 % Aktywność na zajęciach 25 % Ocena z kolokwium 50 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejsiak W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000. Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014 Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007. Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014. Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka, Warszawa 2011. Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008. Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, Warszawa 2005. Public relations miast i regionów, red. . Duda, Warszawa 2010. Wodejko S., Ekonomiczne zagrożenia turystyki, Warszawa 1997.
Literatura uzupełniająca
Dziedzictwo a turystyka, red. J. Purchla, Kraków 1999. Jedlińska M., Szubert-Zarzeczný U., Gospodarka turystyczna, Wrocław 1992. Milewski R. Podstawy ekonomii, Warszawa 2002.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Produkt i odbiorca na rynku usług turystycznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The product and the recipient in the market of tourist services
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Marcin Gapski
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	60	1+2	3

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o produkcie rynku usług turystycznych
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym o produkcie i sposobach jego konstruowania wedle zasad rynkowych
C.2: Nabycie wiedzy o specyfice produktu turystycznego budowanego dla potrzeb jednostek samorządu terytorialnego
C.3: Nabycie umiejętności budowania produktów turystycznych zgodnie z najnowszymi trendami i kierunkami w tym zakresie w Polsce i na świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie potrzebę ochrony przez prawo własności intelektualnej	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02
K_02	Student potrafi przygotować nową inwestycję opartą na własnych pomysłach i wiedzy.	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Produkt turystyczny i jego odmiany
2. Specyfika budowy produktu turystycznego opartego na usługach powiązanych
3. Rynek turystyczny i determinanty decyzji zakupowych
4. Produkt turystyczny miejsce

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_01	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji
K_02	Praca w grupie w różnych rolach	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 20 % Aktywność i praca na zajęciach 40 % Ocena z kolokwium 40 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Alejski W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Kraków 2000.
Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011.
Balińska A., Sieczko A., Zawadzka J., Turystyka, Warszawa 2014
Gaworecki W.W., Turystyka, Warszawa 2007.
Gołuchowski J., Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, Warszawa 2014.
Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, Warszawa 2005.
Public relations miast i regionów, red. . Duda, Warszawa 2010.
Panasiuk A., Rynek turystyczny Struktura Procesy Tendencje, Warszawa 2019.
Włodarczyk B., Kaczmarek J., Stasiak A., Produkt turystyczny. Pomysł Organizacja Zarządzanie, Warszawa 2010.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Literatura uzupełniająca
Dziedzictwo a turystyka, red. J. Purchla, Kraków 1999.
Jedlińska M., Szubert-Zarzecny U., Gospodarka turystyczna, Wrocław 1992.
Milewski R. Podstawy ekonomii, Warszawa 2002.
Wielokulturowość w turystyce, red. E. Puchnarewicz, Warszawa 2010

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Język niemiecki w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	German in Tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	niemiecki

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Witold Matwiejczyk
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	60	1 + 2	6

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu geografii politycznej oraz sytuacji społeczno-kulturowej krajów niemieckojęzycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu gramatyki języka polskiego lub innego języka europejskiego.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie i utrwalenie różnorodnych kompetencji językowych poprzez ich zintegrowanie i trening.
C.2: Aktywizacja zasobu leksykalnego oraz utrwalanie stosowania poprawnych konstrukcji językowych w zakresie niemieckojęzycznej kultury i turystyki (rozumienie ze słuchu oraz mówienie w formie dyskusji i dialogu).
C.3: Opanowanie umiejętności pracy z tekstem niemieckojęzycznym połączone z poszerzaniem zasobu leksykalnego i wiedzy o obszarze niemieckojęzycznym w zakresie kultury i turystyki

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim	K_W08
W_02	Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych.	K_U08
U_02	Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego.	K_U09
U_03	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego	K_U10

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Systematyczna praca z podręcznikiem w celu rozwinięcia kompetencji językowych.
2. Praca z tekstami niemieckojęzycznymi zawierającymi podstawowe pojęcia z zakresu turystyki kulturowej i krajoznawstwa.
3. Ćwiczenia w rozumieniu ze słuchu i kształcenie kompetencji komunikacyjnych w j. niemieckim.
4. Ćwiczenia leksykalne służące utrwaleniu nowego słownictwa fachowego.
5. Rozwijanie sprawności mówienia w języku niemieckim (ćwiczenia konwersacyjne: dialogi w sytuacjach typowych dla obsługi ruchu turystycznego) oraz umiejętności przygotowywania własnych wystąpień ustnych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_02	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium
U_03	Praca z tekstem Dyskusja Praca w parach	Zaliczenie ustne kolokwium	Raport z zaliczenia ustnego Sprawdzone i ocenione kolokwium

VI. Kryteria oceny**Ocena niedostateczna:**

- Student nie zna podstawowej terminologii z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim
- Student nie zna różnorodności i specyfiki regionalnej fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu
- Student nie potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych.
- Student nie posiada umiejętności przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego.
- Student nie posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego.

Ocena dostateczna

- Student zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.
- Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu w stopniu podstawowym.
- Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w stopniu podstawowym.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego w stopniu podstawowym

Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego w stopniu podstawowym.

Ocena dobra

Student zna i rozumie rozbudowaną terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.

Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą i wyciągnąć własne wnioski.

Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych, bez popełniania błędów gramatycznych.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego bez popełniania błędów gramatycznych i ortograficznych.

Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego z wykorzystaniem szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej.

Ocena bardzo dobra

Student zna, rozumie i w pełni uzasadnia rozbudowaną terminologię z zakresu turystyki kulturowej krajów niemieckiego obszaru językowego w języku niemieckim.

Student zna różnorodność i specyfikę regionalną fenomenów kultury i terminów językowych z tego zakresu, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą i wyciągnąć własne wnioski posługując się płynnie i poprawnie językiem niemieckim.

Student potrafi swobodnie porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku niemieckim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych, bez popełniania błędów gramatycznych.

Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w j. niemieckim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa krajów niemieckiego obszaru językowego bez popełniania błędów gramatycznych i ortograficznych z wykorzystaniem poszerzonego zakresu słownictwa.

Student posiada umiejętności przygotowania wystąpień ustnych w j. niemieckim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa niemieckiego obszaru językowego z wykorzystaniem szerokiego zakresu wiedzy merytorycznej, potrafi swobodnie argumentować własne wypowiedzi i wyciągać wnioski.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	31

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Evans S., Pude A., Specht F., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch, München 2012.
Glas-Peters S., Pude A., Reimann M., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch, München 2012.
Schuemann, A.; Schurig, C.; Schaefer, B.; van der Werff, F.: Menschen im Beruf. Tourismus. Muenchen 2015.
Hagemeyer, J.: All inclusive. Fachwissen Tourismus. B.2. Haan-Gruiten 2015.
Literatura uzupełniająca
Schlüter S., Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Berufstrainer, München 2015.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Język angielski w turystyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	English in Tourism.
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Piotr Plisiecki
---	-----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	60 [30+30]	1, 2,	6

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego w stopniu zaawansowanym
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

- C 1. Poznanie zabytków Lublina.
C 2. Umiejętność oprowadzania po zabytkach w języku angielskim

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawową terminologię z zakresu turystyki kulturowej w języku ojczystym oraz w języku angielskim	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi porozumiewać się (stosownie do odpowiedniego poziomu językowego danej grupy) w języku angielskim z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych.	K_U08
U_02	Student posiada umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku angielskim z zakresu kulturoznawstwa i krajoznawstwa.	K_U09
U_03	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku angielskim w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U10

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Praktyka przewodnicka w języku angielskim.
Zabytki: kościoły Lublina, Zamek lubelski, wzgórze Czwartek, klasztory lubelskie, cmentarze lubelskie, Krakowskie Przedmieście, ul. Chopina, Ogród Saski, obiekty sportowe Lublina, Lublin w filmie, szlak legend lubelskich, przyroda Lublina.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_08	Prezentacja	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
UMIEJĘTNOŚCI			
U_08	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
U_09	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.
U_10	Prezentacja w terenie	Obserwacja, zaliczenie na ocenę	Protokół zaliczenia.

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna: Student nie zna podstawowych terminów związanych z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, nie umie przeprowadzić zwiedzania obiektów. Student nie jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Nie zna języka naukowego ani aparatu pojęciowego właściwego dla historii regionalnej. Student nie potrafi posługiwać się językiem angielskim w wystarczający sposób.

Ocena dostateczna: Student zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, jest w stanie poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim w wystarczający sposób.

Ocena dobra: Student dobrze zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, potrafi sprawnie i ciekawie poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student jest w stanie samodzielnie korzystać ze źródeł informacji i zastosować ich w praktyce. Dobrze zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim na dobrym poziomie.

Ocena bardzo dobra: Student bardzo dobrze zna podstawowe terminy związane z prezentacją wybranych przez siebie zabytków, świetnie potrafi poprowadzić zwiedzanie wybranych obiektów. Student samodzielnie korzysta ze źródeł informacji i bardzo dobrze stosuje je w praktyce. Zna język naukowy i aparat pojęciowy właściwy dla historii regionalnej. Student potrafi posługiwać się językiem angielskim na bardzo dobrym poziomie.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Lublin. The Guidebook, [M. Denys, D. Kopciowski, J. Studzinski, J. Teodorowicz-Czerepińska, S. Turski], Lublin 2012.
J. Zętar, A Lublin That No Longer Exists, 2018.
M. Kalisz, D. Szopowska, Lublin. Get Your Head Around the City. The Subjective Guide to the City, Lublin 2014.
Literatura uzupełniająca
J. Młeczek, K. Młeczek, Cmentarze przy ul. Lipowej w Lublinie – przewodnik, Lublin 2013.
J. Chachaj, Początki kościołów lubelskich w świetle legend i przekazów historycznych, Lublin 2010.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie (1)
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Master's seminar (1)
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Rafał Wnuk
---	------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Seminarium	30+30	1, 2	3+3

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki z zakresu turystyki kulturowej na poziomie studiów licencjackich
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie z metodami badawczymi właściwymi dla nauk humanistycznych, szczególnie dla historii kultury
C2. Doskonalenie praktycznych umiejętności w zakresie pozyskiwania, gromadzenia i opisywania materiałów źródłowych i literatury przedmiotu, posługiwania się aparatem naukowym, a także kształtowanie metod efektywnego wykorzystywania czasu przeznaczonego na samodzielną pracę
C3. Wykonanie samodzielnej pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym	K_W02
W_02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie historycznych uwarunkowań rozwoju cywilizacji (technicznym, duchowym i kulturowym). Rozumie zależności pomiędzy przeszłością, a aktualnymi wydarzeniami	K_W03
W_03	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach kulturoznawstwa i krajoznawstwa z innymi naukami humanistycznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	K_W04
W_04	Ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk istotnych dla branży turystycznej	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	K_U03

U_02	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U04
U_03	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie kulturowym	K_U05
U_04	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz oceny w sposób krytyczny odbieranych treści.	K_K01
K_02	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także jest gotów popularyzować wiedzę o humanistyce oraz wytworach kultury i jej instytucjach.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Piśmiennictwo z zakresu turystyki kulturowej – jego zakres, charakter i poziom merytoryczny.
 Zasady formułowania problemu badawczego i ustalania tematu pracy magisterskiej.
 Określanie zasobu piśmiennictwa dotyczącego wybranego zagadnienia z zakresu turystyki kulturowej.
 Sposoby i zasady pozyskiwania, gromadzenia i oceniania wartości materiałów potrzebnych do realizacji tematu pracy magisterskiej.
 Zasady korzystania z opracowań drukowanych i internetowych w ramach kwerendy materiałowej – formalna i merytoryczna ocena ich wartości
 Wykorzystywanie zasobów bibliotecznych, archiwalnych i muzealnych w kwerendzie materiałowej prowadzonej w ramach przygotowywania pracy magisterskiej.
 Zasady sporządzania opisów bibliograficznych i budowania bibliografii
 Struktura zawartości pisemnej pracy naukowej, jej stałe części składowe.
 Zasady konstruowania planu pisemnej pracy naukowej
 Aparat naukowy w pracy magisterskiej – przypisy, bibliografia, aneksy

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

W_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_04	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny, wagi...

Brak zaliczenia przedmiotu

Student nie posiada wiedzy na temat zasad prowadzenia badań naukowych, nie zna metod badawczych właściwych dla historii kultury, nie potrafi ocenić i sklasyfikować gotowych opracowań z zakresu turystyki kulturowej.

Student nie potrafi podejmować działań warsztatowych skutkujących uzyskaniem wyników, które są niezbędne przy pisaniu pracy magisterskiej.

Student nie wykonuje praktycznych zadań indywidualnych umożliwiających wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student nie przygotowuje zleconych zadań pisemnych.

Zaliczenie przedmiotu

Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prowadzenia badań naukowych, zna metody badawcze właściwe dla historii kultury, jest w stanie prawidłowo ocenić i sklasyfikować gotowe opracowania z zakresu turystyki kulturowej.

Student podejmuje efektywne działania warsztatowe przynoszące wyniki niezbędne do napisania pracy magisterskiej.

Student sumiennie i systematycznie wykonuje praktyczne zadania indywidualne, których celem jest wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student przygotowuje zlecone mu zadania pisemne, w tym fragmenty pracy magisterskiej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Drączkowski F., ABC pisania pracy magisterskiej, Pelplin 2000. Jura J., Roszczypała J., Metodyka przygotowania prac dyplomowych: licencjackich i magisterskich, Warszawa 2000. Swieżawski A., Warsztat naukowy historyka. Wstęp do badań historycznych, Częstochowa 2001. Szkućnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Poznań 2005 Topolski J., Wprowadzenie do historii, Poznań 1998. Woźniak K., O pisaniu pracy magisterskiej na studiach humanistycznych. Przewodnik praktyczny, Warszawa 1998.
Literatura uzupełniająca
Dobrana indywidualnie dla każdego uczestnika seminarium w zależności od problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie (2)
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Master's seminar (2)
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Jan Ptak
---	----------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
seminarium	30+30	1, 2	3+3

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki z zakresu turystyki kulturowej na poziomie studiów licencjackich
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie z metodami badawczymi właściwymi dla nauk humanistycznych, szczególnie dla historii kultury
C2. Doskonalenie praktycznych umiejętności w zakresie pozyskiwania, gromadzenia i opisywania materiałów źródłowych i literatury przedmiotu, posługiwania się aparatem naukowym, a także kształtowanie metod efektywnego wykorzystywania czasu przeznaczonego na samodzielną pracę
C3. Wykonanie samodzielnej pracy pisemnej spełniającej wymogi pracy magisterskiej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym	K_W02
W_02	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie historycznych uwarunkowań rozwoju cywilizacji (technicznym, duchowym i kulturowym). Rozumie zależności pomiędzy przeszłością, a aktualnymi wydarzeniami	K_W03
W_03	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach kulturoznawstwa i krajoznawstwa z innymi naukami humanistycznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	K_W04
W_04	Ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk istotnych dla branży turystycznej	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	KU_03

U_02	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U04
U_03	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury właściwych dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie kulturowym	K_U05
U_04	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym uznawanym za podstawowy dla kulturoznawstwa i krajoznawstwa	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do oceny posiadanej wiedzy i umiejętności oraz oceny w sposób krytyczny odbieranych treści.	K_K01
K_02	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także jest gotów popularyzować wiedzę o humanistyce oraz wytworach kultury i jej instytucjach.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Piśmiennictwo z zakresu turystyki kulturowej – jego zakres, charakter i poziom merytoryczny.
 Zasady formułowania problemu badawczego i ustalania tematu pracy magisterskiej.
 Określanie zasobu piśmiennictwa dotyczącego wybranego zagadnienia z zakresu turystyki kulturowej.
 Sposoby i zasady pozyskiwania, gromadzenia i oceniania wartości materiałów potrzebnych do realizacji tematu pracy magisterskiej.
 Zasady korzystania z opracowań drukowanych i internetowych w ramach kwerendy materiałowej – formalna i merytoryczna ocena ich wartości
 Wykorzystywanie zasobów bibliotecznych, archiwalnych i muzealnych w kwerendzie materiałowej prowadzonej w ramach przygotowywania pracy magisterskiej.
 Zasady sporządzania opisów bibliograficznych i budowania bibliografii
 Struktura zawartości pisemnej pracy naukowej, jej stałe części składowe.
 Zasady konstruowania planu pisemnej pracy naukowej
 Aparat naukowy w pracy magisterskiej – przypisy, bibliografia, aneksy

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

W_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Referat Praca pisemna	Plik z referatem Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny, wagi...**Brak zaliczenia przedmiotu**

Student nie posiada wiedzy na temat zasad prowadzenia badań naukowych, nie zna metod badawczych właściwych dla historii kultury, nie potrafi ocenić i sklasyfikować gotowych opracowań z zakresu turystyki kulturowej.

Student nie potrafi podejmować działań warsztatowych skutkujących uzyskaniem wyników, które są niezbędne przy pisaniu pracy magisterskiej.

Student nie wykonuje praktycznych zadań indywidualnych umożliwiających wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student nie przygotowuje zleconych zadań pisemnych.

Zaliczenie przedmiotu

Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat zasad prowadzenia badań naukowych, zna metody badawcze właściwe dla historii kultury, jest w stanie prawidłowo ocenić i sklasyfikować gotowe opracowania z zakresu turystyki kulturowej.

Student podejmuje efektywne działania warsztatowe przynoszące wyniki niezbędne do napisania pracy magisterskiej.

Student sumiennie i systematycznie wykonuje praktyczne zadania indywidualne, których celem jest wdrożenie metod postępowania badawczego na etapach: wyboru tematu pracy, kwerendy materiałowej, konstruowania planu pracy.

Student przygotowuje zlecone mu zadania pisemne, w tym fragmenty pracy magisterskiej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Arnold J.M., Historia. Bardzo krótkie wprowadzenie, tłum. J. Jaworska. Warszawa 2001. Buczkowska K., Turystyka kulturowa. Przewodnik metodyczny, Poznań 2008 Drączkowski F., ABC pisania pracy magisterskiej, Pelplin 2000. Jura J., Roszczypała J., Metodyka przygotowania prac dyplomowych: licencjackich i magisterskich, Warszawa 2000. Swieżawski A., Warsztat naukowy historyka. Wstęp do badań historycznych, Częstochowa 2001. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Poznań 2005 Topolski J., Wprowadzenie do historii, Poznań 1998. Woźniak K., O pisaniu pracy magisterskiej na studiach humanistycznych. Przewodnik praktyczny, Warszawa 1998.
Literatura uzupełniająca
Dobrana indywidualnie dla każdego uczestnika seminarium w zależności od problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dzieje kultury Europy Południowej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	History of Southern European culture
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia 1 stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	historia
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mieczysław Ryba
---	-----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	2	2
konwersatorium	30	2	3

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Scharakteryzowanie specyficznej sytuacji kulturowej i społecznej Europy południowej na przestrzeni dziejów
C.2: Zapoznanie uczestników zajęć z wyjątkowym dziedzictwem

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym sensie fakty i procesy historyczne dotyczące dorobku kręgu łacińskiego i bizantyjskiego Europy	K_W01
W_02	Student zna główne tendencje rozwojowe historii i historiografii dotyczącej południa Europy ze szczególnym uwzględnieniem aspektu kulturowego	K_W03
W_03	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury właściwych dla krajów Europy Południowej.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi pozyskiwać, analizować, porządkować i wykorzystywać informacje o dawnej i współczesnej kulturze Europy Południowej. Potrafi przekazać je odbiorcy w sposób kompetentny, przystępny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest w stanie podejmować dyskusje na tematy związane z kulturą. Potrafi sformułować i uzasadnić merytorycznie własne stanowisko.	K_K01
K_02	Student ma świadomość odpowiedzialności za cywilizację łacińską i europejski dorobek kulturowy, chce odkrywać i popularyzować jego wartości.	K_K03

K_03	Student rozumie potrzebę ustawicznego rozwijania swej wiedzy i kompetencji. Obserwuje aktualne wydarzenia kulturalne, potrafi nawiązać kontakt z osobami o podobnych zainteresowaniach.	K_K04
------	---	-------

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Europa Południowa – wprowadzenie do problematyki. Mapa geograficzna (ukształtowanie powierzchni). Mapa polityczna: państwa, stolice, główne miasta i ich wpływ kulturowy, struktury administracyjne Kwestie narodowościowe, językowe, religijne. Historyczne uwarunkowania tożsamości i kultury Dzieje regionu . Dzieje państw. Południowo europejskie mocarstwa Wkład w kulturę europejską i światową (do połowy XX wieku) - Wielkie kultury i ich oddziaływanie: Italia, Hiszpania - Wielcy twórcy i ich dzieła Dziedzictwo kultury krajów Europy południowej, uwarunkowania polityczne Miejsce i znaczenie kultury krajów południa na tle dziedzictwa kulturowego Europy.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
W_02	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
W_03	wykład konwersatoryjny	egzamin ustny	karta egzaminacyjna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_02	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny
K_03	metoda projektu	ocena prac przygotowanych przez studentów.	wydruk pracy lub plik elektroniczny

VI. Kryteria oceny

- niedostateczny: całkowity brak wiedzy z dziejów kultury krajów Europy południowej;
- dostateczny: minimalna wiedza z dziejów kultury krajów Europy południowej oraz minimalna orientacja w specyfice tradycji łacińskiej i bizantyjskiej na Starym Kontynencie;
- dobry: podstawowa wiedza z dziejów kultury krajów Europy południowej;
- bardzo dobry: pełna wiedza dotycząca dziejów kultury krajów Europy południowej oraz pełna orientacja w specyfice wpływów cywilizacyjnych na ten obszar.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	według potrzeb studenta

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
• A. Tylusińska, J. Ugniewska, Włochy w czasach romantyzmu, Warszawa 2004; • J. A. Gierowski, Historia Włoch, Wrocław 2003; • Z. Zieliński, Papieństwo i papieże dwóch ostatnich wieków, Poznań 2000; • T. Jeske-Choiński, Psychologia renesansu włoskiego, Komorów 2014; • F. Koneczny, Cywilizacja bizantyńska, t. 1-2, Warszawa 2007; • G. Ostrogorski, Dzieje Bizancjum, Warszawa 2017; • R. Biłski, Bałkański kocioł, Warszawa 2000; • T. Machcewicz, T. Miłkowski, Historia Hiszpanii, Warszawa 2009; • A. Salazar, Rewolucja pokojowa, Warszawa 2013; • J. Bartyzel, Nic bez Boga nic bez tradycji. Kosmowizja polityczna tradycjonalizmu karlistowskiego w Hiszpanii, Warszawa 2014; • A. A. Wielomski, Hiszpania Franco, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca
• P. Heather, Odrodzenie Rzymu. Cesarze i papieże bój o władzę nad chrześcijaństwem, Poznań 2014; • T. Wituch, Zjednoczenie Włoch, Warszawa 1987; • J. H. Saraiva, Krótka historia Portugalii, Warszawa 2000; • B i P. Pomykałscy, Jugosławia, Rozsypana układanka, Warszawa 2017; • J. Demel, Historia Rumunii, Warszawa 1986; • T. R. Martin, Starożytna Grecja. Od prehistorii do czasów hellenistycznych, Warszawa 2016; • G. Hagg, Mussolini. Butny faszysta, Poznań 2015.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Uzyskiwanie i przetwarzanie danych na potrzeby turystyki kulturowej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Collecting and processing data for purposes of cultural tourism
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Sabina Bober
---	--------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	II	2

Wymagania wstępne	Ogólna znajomość historii
-------------------	---------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1-Zapoznanie studenta z naukami humanistycznymi, które mają wpływ na szeroko pojętą turystykę
C2 -Zachęcenie studenta do pogłębiania wiedzy z zakresu turystyki kulturowej
C3 - Umiejętność posługiwania się literaturą przedmiotu, przewodnikami, mapami, stronami internetowymi

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma wiedzę na temat nauk pokrewnych względem turystyki kulturowej: geografii, kulturoznawstwa, historii sztuki, historii, antropologii i innych	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi posługiwać się zdobytą samodzielnie wiedzę	K_U02
U_02	Student analizuje wytwory kultury i umie przekazać tę wiedzę	K_U05,
U_03	Student potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę w turystyce, także do rozwijania własnej kariery zawodowej	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dba o poprawność wypowiedzi i jest krytyczny wobec przyjmowanych treści. Student jest tolerancyjny i otwarty na poglądy innych, dba o etykę w zawodzie	K_K02
K_02	Student aktywnie pracuje na rzecz rozwoju kulturowego dziedzictwa kraju Europy, popularyzuje zdobytą wiedzę	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zestawienia i zdefiniowania dyscyplin naukowych, z których może/powinien korzystać specjalista od turystyki kulturowej, takimi jak: geografia, historia, historia sztuki, etnografia, antropologia
--

kulturowa z uwzględnieniem zakresu ich zainteresowań, wewnętrznych podziałów, a także form opracowywania i udostępniania wyników badań. Następnie należy zająć się pogłębionym zaznajomieniem ich z nośnikami (źródłami) informacji, takimi jak informatory (encyklopedie, słowniki), opracowania naukowe z zakresu historii, historii sztuki czy geografii kulturowej (syntezy, w tym podręczniki, monografie, przyczynki, recenzje, czasopisma naukowe) katalogi (zabytków, zbiorów, wystaw) opracowania popularne (ze zwróceniem szczególnej uwagi na przewodniki turystyczne, reportaże, opisy i relacje podróżnicze, materiały reklamowe, popularne czasopisma). Warto też zwrócić uwagę na przydatność takich instytucji, jak biblioteki naukowe, archiwa i muzea (w tym także prezentujące zbiory on-line) w docieraniu do potrzebnych materiałów. Kolejną dziedziną, niezbędną w tym warsztacie, jest kartografia. Z jej zakresu warto poruszyć takie zagadnienia, jak rodzaje map, ich podział ze względu na różne kryteria, zasady tworzenia, treść, umiejętność uzyskiwania z nich potrzebnych informacji, etc. Na koniec student wybiera sobie dowolne miejsce turystyczne i w oparciu o zdobytą wiedzę ze szczegółami omawia organizację imprezy turystycznej, jak: wycieczka, pielgrzymka.

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Analiza zebranego materiału. Wykład konwersatoryjny, pytania do dyskusji	Referat, dyskusja, kolokwium	Wydruk referatu, raport z zaliczenia pisemnego
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca zespołowa, Stawianie pytań	Przedstawienie wspólnych badań na zajęciach, dyskusja	Ocena wystąpienia i pisemnego referatu
U_02	Praca zespołowa, Stawianie pytań	Przedstawienie wspólnych badań na zajęciach, dyskusja	Ocena wystąpienia i pisemnego referatu
U_03	Praca zespołowa, Stawianie pytań	Przedstawienie wspólnych badań na zajęciach, dyskusja	Ocena wystąpienia i pisemnego referatu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Stawianie pytań, dyskusja	Dyskusja	Dziennik, raport z dyskusji
K_02	Stawianie pytań, dyskusja	Dyskusja	Dziennik, raport z dyskusji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Każdy student na pierwszych zajęciach otrzymuje na piśmie szczegółowy zakres wymagań odnośnie do końcowej oceny (referat, dyskusja, frekwencja i krótkie kolokwium na każdych zajęciach sprawdzające wiedzę z bieżącego materiału)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
A. Swieżawski, Warsztat naukowy historyka. Wstęp do badań historycznych, Częstochowa 2001
A. Mikos von Rohrscheidt, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Gniezno 2008.
B. I. Ignatowicz, A. Biernat, Vademecum do badań nad historią XI i XX w., Warszawa 2003.
Wiek XX w źródłach, Warszawa 2002.
Leksykon podstawowych pojęć religijnych, red. A. T. Khoury, Warszawa 1998

Turystyka i rekreacja. Wymiary teoretyczne i praktyczne, red. J. Kosiewicz, K. Obodyński, Rzeszów 2006 K. Buczkowska, Turystyka kulturowa. Przewodnik metodyczny. Poznań 2008.
Literatura uzupełniająca
Wybrane przewodniki turystyczne, atlasy, mapy, strony turystyczne różnych biur podróży, miejsc zabytkowych itd

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Fotografia w turystyce kulturowej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Photography in cultural tourism
Kierunek studiów	turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Stopień II, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szablowska-Zaremba
---	------------------------------

Formazajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	15	II	1

Wymagania wstępne	Każdy uczestnik powinien posiadać aparat fotograficzny (może być ten z telefonu komórkowego)
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Zapoznanie studenta z najistotniejszymi pojęciami i terminami z zakresu funkcjonowania fotografii w turystyce kulturowej. A także omówienie
C.2: Przedstawienie zjawiska kulturowego, jakim jest podróżowanie fotograficzne oraz tworzenie blogów podróżniczych.
C.3: Fotografowanie jako zjawisko społeczne i socjologiczne (kwestia quasi zdjęć reporterskich czy selfie).

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe terminy przynależne do obszaru wiedzy z zakresu fotografii w turystyce kulturowej, a także orientuje się w funkcjonowaniu rozmaitych instytucji kultury	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi korzystać z nabytej wiedzy, zna narzędzia, które pomagają organizować i inspirować proces samouczenia się.	K_U03
U_02	Student posiada kompetencje umożliwiające mu wykonywanie wybranych elementów związanych z pracą pilota wycieczek, potrafi samodzielnie przygotować tematyczną imprezę turystyczną.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student gotów jest do połączenia wiedzy teoretycznej z praktyczną umiejscawiając konkretne zjawiska w kulturze w kontekście przemian kultury najnowszej.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Fotografia – fotoamatorzy – turystyka kulturowa
2. Ewolucja turystyki kulturowej – turystyka fotograficzna
3. Podstawy techniczne fotografii
4. Fotografia dokumentacyjna a fotografia estetyczna
5. Znaczenie fotografii podróżniczej w współczesnym ruchu turystycznym
6. Blogi podróżnicze - fotoprezentacje
7. Warsztaty fotograficzne – zajęcia w terenie
8. Elementarz dobrego fotografa

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	projekt	karta projektu z oceną
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	projekt	Karta projektu z oceną

VI. Kryteria oceny, wagi...

70% projekt (oceniony co najmniej na ocenę pozytywną)

30% praca w grupie (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura**Literatura podstawowa**

1. Marta Lewenstein, Znaczenie fotografii w turystyce, Kraków 2014.
2. Andy Steel, Przyroda i podróże. Oczami mistrzów fotografii. Warsztaty, przeł. Paweł Kozłowski, Warszawa 2009.
3. Marcin Dbas, Fotowyprawy czyli Dziewięć opowieści o fotografii, Warszawa 2015.
4. Steve Davey, Fotografia podróżnicza, przeł. Janusz Myzik, Warszawa 2010.
5. Tim Fitzharris, Fotografia krajobrazu, przeł. Wojciech Tkaczyński, Łódź 2009.
6. Tomasz Ferenc, O tym, jak fotografią stworzyła współczesnego turystę, „Kultura Współczesna. Teoria, interpretacje, krytyka” 2010, nr 3, s. 37-47.
7. Joanna Poczta, Maksym Mariianchuk, Samoświadomość turystyki kulturowego awizualność turystycznego świata, powszechność fotografii i ich wpływ na jakość turystycznego przeżywania, „Turystyka Kulturowa” 2013, nr 11.

Literatura uzupełniająca

1. David Noton, Czekając na światło, przeł. Przemysław Imieliński, Łódź 2010.
2. David DuChemin, Język fotografii. Rozważania o tworzeniu mocniejszych zdjęć, przeł. Wojciech Tkaczyński, Łódź 2012.
3. Ailsa McWhinnie, Fotografia. Podręcznik, przeł. Adriana Jałowiecka, Krzysztof Wojciechowski, Warszawa 2004.

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Historia dziedzictwa kulturowego Europy i Afryki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	History of cultural heritage of Europe and Africa
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	2 stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Historia
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Sabina Bober
---	--------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	I	3

Wymagania wstępne	Ogólna znajomość historii Europy i Afryki
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1-Zapoznanie studenta z ogólną historią Europy i Afryki w jaki sposób kultury tych kontynentów przenikały się wzajemnie
C2 -Zachęcenie studenta do stawiania pytań i formułowania tez do dyskusji
C3 - Umiejętność posługiwania się literaturą przedmiotu, przewodnikami

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma wiedzę na temat historii omawianych regionów oraz szeroko pojętej turystyki kulturowej	K_W01
W_02	Student umiejętnie łączy fakty historyczne, ma wiedzę na temat ogólnie pojętego rozwoju cywilizacyjnego, widzi zależność między przeszłością a teraźniejszością	K_W03
W_03	Student ma wiedzę na temat przenikania się kultury omawianych kontynentów	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę w turystyce	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dba o poprawność wypowiedzi i jest krytyczny wobec przyjmowanych treści	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Student zapoznaje się z historią Europy i Afryki a w szczególności z ich dziedzictwem kulturowym, wzajemnym przenikaniu się kultur i odniesieniu do czasów współczesnych. Między innymi w jaki sposób kolonializm wpłynął na kulturę ludów tubylczych Afryki. Pozytywne i negatywne skutki kolonializmu dla Afryki i Europy

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Analiza zebranego materiału	Referat, kolokwium	Ocena wystąpienia i pisemnego referatu, raport z kolokwium
W_02	Praca z tekstem	Dyskusja, praca pisemna	Ocena wystąpienia i pracy pisemnej
W_03	Praca z atlasem i przewodnikami turystycznymi	Dyskusja	Raport z dyskusji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Przyswojenie wiedzy	Prezentowanie wspólnych badań na zajęciach, dyskusja	Raport z dyskusji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Stawianie pytań, dyskusja, wymiana poglądów	Dyskusja	Dziennik, raport z dyskusji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Każdy student na pierwszych zajęciach otrzymuje na piśmie szczegółowy zakres wymagań odnośnie do końcowej oceny (referat, dyskusja, frekwencja i krótkie kolokwium na każdych zajęciach sprawdzające wiedzę z bieżącego materiału)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
R. Oliver, A. Atmore, Dzieje Afryki po 1980 roku, Warszawa 2007
J. Kowalski, A i M. Loba, J. Prokop, Dzieje kultury francuskiej, Warszawa 2007
Cz. Karolak, W. Kunicki, H. Orłowski, Dzieje kultury niemieckiej, Warszawa 2007
H. Zis, Historia Anglii, Wrocław 2009
Historia małych krajów Europy, red. J. Łaptos, Wrocław-Warszawa-Kraków 2007
N. Davies, Europa, Kraków 1998
W. Lipoński, Dzieje kultury brytyjskiej, Warszawa 2006
P. Curtin, S. Feierman, L. Thompson, Historia Afryki, narody i cywilizacje, Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca
P. Johnson, Historia Świata (od roku 1917), Wrocław 1989
Historia Europy, A. Mączka, Wrocław-Warszawa-Kraków 1997
R. Clogg, Historia Grecji nowożytnej, Warszawa 2002
A. Czubiński, Europa XX w., Poznań 2000

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomiki i rozliczeń przedsiębiorstwa turystycznego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of economics and settlements of a tourist enterprise
Kierunek studiów	Turystyka kulturowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Marcin Gapski
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	2	2

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1: Nabycie wiedzy w stopniu rozszerzonym ekonomice przedsiębiorstw w tym przedsiębiorstw branżowych
C.2: Nabycie wiedzy o funkcjonowaniu rynku i przepływach pieniężnych.
C.3: Nabycie umiejętności prowadzenia właściwej dokumentacji skarbowej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia z zakresu turystyki oraz nauk humanistycznych. Wie jak sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem w celu budowy oferty bazującej na walorach historycznych i kulturowych.	K_W01
W_02	Student posiada wiedzę o zakładaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa turystycznego. Wie jak prowadzić promocję produktów turystycznych powstałych dla potrzeb podmiotów komercyjnych oraz publicznych.	K_W05
W_03	Student posiada wiedzę na temat prawa obowiązującego w turystyce, rozumie potrzebę ochrony przez prawo własności intelektualnej	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności właściwe dla osoby będącej właścicielem lub też osoba zarządzającą przedsiębiorstwem turystycznym.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa na rzecz przestrzegania właściwych branży norm etycznych oraz potrafi działać w sposób profesjonalny i uczciwy.	K_K02
K_02	Student rozwiązuje problemy właściwe dla branży turystyczne, a w uzasadnionych przypadkach potrafi wspomóc się po fachową wiedzą ekspercką.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Podstawy teorii przedsiębiorstwa
2. Rynek, popyt, podaż
3. Systemy rozliczeń w turystyce
4. System podatkowy i obciążenia fiskalne przedsiębiorstwa turystycznego
5. Rynek pieniężno-kredytowy

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
W_02	Praca z tekstem	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	kolokwium	Sprawdzone i ocenione kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji
K_02	Praca w grupie w różnych rolach	kolokwium	Karta oceny/Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

Obecność na zajęciach 20 % Aktywność i praca na zajęciach 40 % Ocena z kolokwium 40 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Balińska A., Sieczko A., Zawadka J., Turystyka, Warszawa 2014
Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, red. B. Szczechowicz, Warszawa 2018.
Gaworecki W.W, Turystyka, Warszawa 2007.
Jedlińska M., Szubert-Zarzecny U., Gospodarka turystyczna, Wrocław 1992.
Milewski R. Podstawy ekonomii, Warszawa 2002
Panasiuk A., Rynek turystyczny Struktura Procesy Tendencje, Warszawa 2019.
Włodarczyk B., Kaczmarek J., Stasiak A., Produkt turystyczny. Pomysł Organizacja Zarządzanie, Warszawa 2010.
Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 1997.
Literatura uzupełniająca
Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Warszawa 2008.
Marketing usług turystycznych, red. A. Panasiuk, Warszawa 2005.