

VII LUBELSKIE SPOTKANIA ANTROPOLOGICZNE

Ogólnopolska Konferencja Naukowa

18.04.2018 r., Collegium Jana Pawła II, al. Raławickie 14, Lublin, C-618

Współczesne oblicza BAZARU

PROGRAM

9.15 Rejestracja prelegentów

9.30 Powitanie uczestników VII LSA

ks. prof. KUL, dr hab. Stanisław Fel

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych KUL

dr hab. Wioletta Szymczak

Dyrektor Instytutu Socjologii KUL

dr hab. Adam A. Szafrński

Kierownik Katedry Socjologii Kultury i Religii KUL

dr Katarzyna Buczek

Komisja Nauk Filologicznych PAN, O/Wrocław, UO

10.00 – 11.00 Sesja I

Przewodniczący sesji: prof. KUL, dr hab. Arkadiusz Jabłoński (KUL)

prof. dr hab. Grzegorz Kaczyński

Konsumizm jako przejaw nowego rytualizmu.

dr Katarzyna Buczek (Uniwersytet Opolski, KNF PAN O/Wrocław)

Linguistic consumerism and „fake news” in Polish.

dr Marcin Odelski (Komisja Nauk Filologicznych PAN, O/Wrocław)

„We ain’t No Lone Stars” – the Phenomenon of Bazaar in the Texan Churchly Context
(Selected Examples).

dr hab. Dariusz Wadowski (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Kultura narcyzmu a logika bazaru.

11.00 – 11.30 Dyskusja

11.30 – 11.45 Przerwa kawowa

11.45 – 13.30 Sesja II

Przewodnicząca sesji: dr Małgorzata Szyszka (KUL)

prof. dr hab. Krystyna Romaniszyn (Uniwersytet Jagielloński)

„Bazarowi obywatele bazarowych społeczeństw”.

dr Olga Filipiak (PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej)

Dylematy we współczesnej konsumpcji

dr Sebastian Latocha, mgr Paulina Cichoń (Uniwersytet Łódzki)

Nie tylko konsumpcja. Handel i usługi na ulicy Wschodniej w Łodzi.

mgr Patrycja Paula Gas (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Ekobazar – o mitologizacji ekologii w ujęciu Rolanda Barthes'a.

lic. Jagoda Czerwiec (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie)

Czy klasyczna antropologia targowisk może być dziś przydatna? Targowisko według Bronisława Malinowskiego przeniesione do rzeczywistości XXI w.

13.00-13.30 Dyskusja

13.30 – 14.30 Obiad

14.30 – 16.30 Sesja III

Przewodnicząca sesji: dr hab. Jadwiga Plewko (KUL)

dr Krzysztof Jurek (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Dzieci jako atrakcyjna grupa docelowa w działaniach marketingowych.

dr hab. Barbara Pabian (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Medialny bazar medykamentów czyli o promocji zdrowia w telewizyjnych reklamach.

mgr Paulina Mąkosa (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Kultura konsumpcyjna a marketing społecznie zaangażowany. Społeczne i kulturowe reprezentacje stereotypów dotyczących płci wykorzystywane przez cause related marketing.

dr Justyna Laskowska-Otwinowska (Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie)

„Bazary kultury”.

mgr Gabriela Kuc (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Wielka wyprzedaż znaczeń- jak bazar współczesności "radzi" sobie z przystawaniem języka i myślenia.

mgr Gracja Grzegorzcyk (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

Polskie seriale jako kreator postaw konsumpcyjnych.

mgr inż. Paweł Balewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

(Nie)autonomiczność symboli religijnych. Propozycja Talala Asada jako krytyka koncepcji Clifforda Geertza.

16.30-17.00 Dyskusja

17.00 Zakończenie konferencji

VII LUBELSKIE SPOTKANIA ANTROPOLOGICZNE