Załącznik nr 2

Egzamin magisterski

1. Pojęcie globalizacji: jej definicja, terminologia; podstawowe cechy zjawiska globalizacji; jej fazy; perspektywy badawcze oraz jej ekonomiczny wymiar (podstawowe pojęcia, definicja, rys historyczny, główni aktorzy i struktura ekonomicznej globalizacji; pojęcie korporacji transnarodowych)
2. Polityczny aspekt globalizacji: pojęcie, rys historyczny, główni aktorzy i struktura; sytuacja państwa narodowego w dobie globalizacji; zjawisko globalizacji demokracji [fazy rozwoju procesów demokratyzacji w świecie globalnym]
3. Społeczno-kulturowy wymiar globalizacji: pojęcie, podmioty i struktura; czynniki globalizacji kulturowej; jej przejawy i skutki
4. Pojęcie glokalizacji
5. Pojęcie zróżnicowania społecznego: jego definicja, płaszczyzny i kryteria oraz ujęcia ze względu na rodzaje pozycji społecznej, kapitału społecznego i zaufania
6. Elementy nierówności społecznych: ich pojęcie, uwarunkowania, rodzaje, modele badawcze; zróżnicowanie społeczne a nierówności społeczne; nierówności społeczne w ujęciu różnych ideologii
7. Formy zróżnicowania społecznego i nierówności społecznych w Polsce: ich uwarunkowania i przejawy; zjawisko rozwarstwienia społecznego; podstawowe cechy polskiej biedy/ubóstwa
8. Marginalizacja i wykluczenie społeczne: pojęcie i ich przejawy; przyczyny i skutki
9. Socjologiczne rozumienie władzy: władza jako relacja społeczna i jej definicja; rodzaje władzy
10. Pojęcie nowych ruchów społecznych [NRS]: ich porównanie ze starymi ruchami społecznymi [SRS]; fazy wewnętrznej morfogenezy NRS; pojęcie struktury organizacyjnej ruchu społecznego [SORS]
11. Co to jest metodologia opisowa i normatywna?
12. Co to jest wyjaśnianie w naukach społecznych?
13. Co to jest rozumienie w naukach społecznych?
14. Co to jest dedukcja, indukcja i abdukcja w badaniach społecznych?
15. Jakie są zależności między teorią, tezą i hipotezą w naukach społecznych?
16. Czym różni się socjologiczne ujęcie kultury od antropologicznego i etycznego, podać jedną z socjologicznych definicji kultury i ją wyjaśnić
17. Natura ludzka jako pewna potencjalność
18. Kultura jako sieć znaczeń
19. Kultura jako religia (C. Geertz)
20. Koncepcja pracy ludzkiej według katolickiej nauki społecznej
21. Zasada zrównoważonego rozwoju i ekologia integralna
22. Socjologiczne ujęcia genezy i dyfuzji innowacji
23. Agent zmiany i lider opinii w genezie dyfuzji innowacji
24. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
25. Konsumizm w aspekcie społeczno-etycznym
26. Pojęcie i cechy praw człowieka
27. Znaczenie Petrażyckiego dla polskiej socjologii i socjologii prawa
28. Postawy wobec prawa
29. Rodzaje skuteczności prawa
30. Rodzina – definicja i formy życia rodzinnego
31. Funkcje rodziny
32. Czynniki przemian rodziny
33. Moralność w ujęciu socjologicznym
34. Dwa modele badania moralności
35. Scenariusze przemian moralności w społeczeństwie polskim
36. Ilościowe i jakościowe metody badawcze w socjologii – rodzaje badań i ich podstawowe założenia metodologiczne
37. Różnice między ewaluacją, monitoringiem i audytem
38. Główne modele badań ewaluacyjnych
39. Najczęściej stosowane kryteria w badaniach ewaluacyjnych i ich znaczenie dla procesu badawczego
40. Wymień i scharakteryzuj paradygmaty teoretyczno-badawcze socjologii edukacji