KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Teorie rynku pracy i polityki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Theories of the labor market and politics
Kierunek studiów	Doradztwo kariery i doradztwo personalne
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień,
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	psychologia 51% socjologia 22% pedagogika 5%, nauki o zarządzaniu 5%, ekonomia 5% i prawo 5%, przedmioty ogólnouniwersyteckie oraz lektoraty z języka obcego 7%
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr hab. J. Szymczyk, prof. KUL

Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)*	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	IV	2
konwersatorium			
ćwiczenia	30	IV	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	wykład łączy się z ćwiczeniami

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie uczestników z najważniejszymi kategoriami pojęciowymi i teoriami z zakresu rynku pracy polityki, oraz ich aspektami i podmiotami, także patologiami życia publicznego

C2 - nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie rozróżniania fenomenów charakterystycznych dla rynku pracy, polityki oraz dostrzegania czynników i uwarunkowań procesów charakterystycznych dla omawianej problematyki

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
	WIEDZA	
W_01	Ma podstawy pojęciowe [terminologię], teorie i metodologię z zakresu polityk rynku pracy, kreowania relacji pracowniczych oraz ich aspekty i podmioty	K_W02
W_02	Posiada podstawową wiedzę w zakresie rozumienia i klasyfikowania podstawowych kwestii, aspektów i podmiotów związanych z teoriami rynku pracy i polityki, w tym ich dysfunkcji, patologii, także w kontekście empirycznym	K_W03,
	UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie teorii rynku pracy, polityki celem wyszukiwania, krytycznego analizowania, oceniania i przetwarzania informacji na temat rzeczywistości społecznej, gospodarczej, łącząc klasyczne i współczesne tendencje w naukach społecznych	K_U01,
U_02	Potrafi posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi z zakresu teorii rynku pracy, polityki w celu opisu i analizy, w oparciu o poznane techniki i metody, przyczyn i przebiegu wybranych procesów i fenomenów w rzeczywistości społeczno-gospodarczej i politycznej	K_U03
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Wykazuje się pewną samodzielnością w obserwacji, analizie zjawisk, procesów zachodzących w sferze rynku pracy, polityki, w oparciu o którą powinien być w stanie zaplanować i przeprowadzić konkretne badania dotyczące funkcjonowania różnych podmiotów, instytucji, organizacji, w tym także i ich dysfunkcji	K_K04
K_02	Potrafi samodzielnie poszerzać nabytą wiedzę z zakresu teorii rynku pracy, polityki i jest gotowy do stałego dokształcania się w zakresie różnorodnych kwestii wynikających z uwarunkowań zjawisk i zmian społecznych, politycznych	K_K06,

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Pojęcie rynku pracy; Polityka i strategia na rynku pracy; Instytucje odpowiedzialne za prowadzenie polityki rynku pracy; Instrumenty prowadzenia polityki rynku pracy; Socjologiczna definicja państwa [jego struktura organizacyjna, elementy strukturalne, funkcje i zadania państwa]; Polityka państwa na rynku pracy [modele państwa w sferze

gospodarczej]; Sfera życia politycznego i życia publicznego; Pojęcie kultury politycznej; Pojecie patologii życia publicznego; Pojęcie anomii i alienacji politycznej; Zjawisko korupcji w sferze rynku pracy i polityki [przyczyny, przejawy, typy oraz przeciwdziałania]; Układy patronacko-klienckie w sferze rynku pracy i polityki. Zjawisko mobbingu i pracoholizmu. Wskaźniki opisujące rynek pracy. Zatrudnienie w klasycznej teorii ekonomii. Neoklasyczna teoria zatrudnienia. Teoria keynesowska. Teoria kapitału ludzkiego. Teorie dualnego rynku pracy. Teorie segmentacji rynku pracy. Teoria poszukiwań i dopasowania. Teorie bezrobocia

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne *(lista wyboru)*	Metody weryfikacji *(lista wyboru)*	Sposoby dokumentacji *(lista wyboru)*
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny i metody dialogu [konwersacji]	Egzamin ustny	Protokół egzaminacyjny
W_02	Wykład konwencjonalny i metody dialogu [konwersacji] Analiza tekstu, dyskusja [ćwiczenia]	Egzamin ustny [wykład] Pisemne kolokwium zaliczeniowe [ćwiczenia]	Protokół egzaminacyjny Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny i metody dialogu [konwersacji]	Egzamin ustny [wykład]	Protokół egzaminacyjny
U_02	Analiza tekstu, dyskusja [ćwiczenia]	Ocena obecności i aktywności studenta. Przygotowanie prezentacji multimedialnej. Pisemne kolokwium zaliczeniowe	Lista ocen obecności i aktywności studentów. Lista ocen prezentacji. Ocenione pisemne kolokwium zaliczeniowe. Protokół zaliczeniowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwencjonalny i metody dialogu [konwersacji]	Egzamin ustny [wykład]	Protokół egzaminacyjny
K_02	Analiza tekstu, Dyskusja [ćwiczenia]	Ocena obecności i aktywności studenta. Przygotowanie prezentacji multimedialnej. Pisemne kolokwium zaliczeniowe	Lista ocen obecności i aktywności studentów. Lista ocen prezentacji. Ocenione pisemne kolokwium zaliczeniowe. Protokół zaliczeniowy

VI. Kryteria oceny, wagi…

Obecność na zajęciach i aktywny udział w dyskusji, pisemne kolokwium zaliczeniowe - ćwiczenia; egzamin ustny - wykład.

na ocenę 2:

(W) - Student nie zna podstawowej terminologii, teorii i metodologii z zakresu rynku pracy, polityki

(U) - Student nie posiada podstawowych umiejętności interpretacji i klasyfikacji rudymentarnych kwestii, kategorii pojęciowych i teorii z zakresu rynku pracy, polityki oraz ich aspektów i podmiotów, a także patologii życia publicznego [środowiska pracy]

(K) - Student nie potrafi poprawnie zreferować żadnych praktycznych rozwiązań funkcjonujących w sferze rynku pracy, polityki ani zidentyfikować zjawisk typowych dla omawianej problematyki

na ocenę 3:

(W) - Student zna przynajmniej jakieś stanowiska teoretyczne dotyczące omawianej problematyki

(U) - Student posiada podstawowe umiejętności interpretacji i klasyfikacji rudymentarnych kwestii, kategorii pojęciowych i teorii z zakresu rynku pracy, polityki oraz ich aspektów i podmiotów, a także patologii życia publicznego [środowiska pracy]

(K) - Student z pomocą potrafi poprawnie zreferować pewne praktyczne rozwiązania funkcjonujące w sferze rynku pracy, polityki oraz zidentyfikować zjawiska typowe dla omawianej problematyki w stopniu podstawowym

na ocenę 4:

(W) - Student zna większość omówionych na zajęciach terminów, teorii i metodologii z zakresu rynku pracy, polityki

(U) - Student potrafi analizować i klasyfikować większość omówionych na zajęciach kwestii z zakresu rynku pracy, polityki

(K) - Student potrafi zreferować poprawnie większość wybranych zagadnień z zakresu rynku pracy, polityki i ukazać ich zastosowanie w praktyce społecznej

na ocenę 5:

(W) - Student zna wszystkie wymagane terminy, teorie i metodologię z zakresu rynku pracy, polityki

(U) - Student potrafi samodzielnie analizować i klasyfikować wszystkie wymagane zagadnienia z zakresu rynku pracy, polityki

(K) - Student potrafi zreferować poprawnie wymagane zagadnienia z zakresu rynku pracy, polityki i ukazać ich zastosowanie w praktyce społecznej oraz dobrać odpowiednie rozwiązanie [metody] do konkretnego problemu.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
W. Kozek, Rynek pracy. Perspektywa instytucjonalna, W-a 2013; Aktywna polityka rynku pracy w Polsce w kontekście europejskim, red. Z. Wiśniewski, Turon 2010; E. Wnuk-Lipiński, Socjologia życia publicznego, Warszawa 2008; Studia i szkice z socjologii polityki, red. M. Chałubiński, W-a 2013; M. Jarosz, Władza, przywileje, korupcja, W-a 2004; J. Szymczyk, Elements of the Application of the Complementarity Principle. Issues of the Sociology of Subjectivity and Social Structures, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2014; J. Szymczyk, Instytucje, procesy i systemy społeczne. Makrosocjologia, w: 100 lat socjologii w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II. Idee - teorie - badania, red. W. Szymczak, TN KUL, Lublin 2018, s. 63-85.
Literatura uzupełniająca
Metody organizacji i zarządzania: kształtowanie relacji organizacyjnych, red. W. Błaszczyk, W-a 2008; Współczesne problemy zarządzania organizacjami, red. E. Piwoni-Krzeszowska, Kraków 2014; M. Ziółkowski, Przemiany interesów i wartości społeczeństwa polskiego, Poznań 2000; J. Szymczyk, Wokół relacjonistycznego rozumienia władzy, w: Wiedza – władza, red. J. Szymczyk, M. Zemło, A. Jabłoński, Wyd. KUL, Lublin 2009, s. 51-66; A. Pawłowska, Władza, elity, biurokracja. Studium z socjologii polityki, Lublin 1998; J. Szymczyk, Układy patronacko-klienckie w perspektywie społecznych uwarunkowań wiedzy: pomiędzy oglądami a obrazami, w: Wiedza między słowem a obrazem, red. M. Zemło, A. Jabłoński, J. Szymczyk, Wyd. KUL, Lublin 2010, s. 283-298; E. Wojciechowski, Refleksje na temat rządzenia, Warszawa 2009; K. Gadowska, Zjawisko klientelizmu polityczno-ekonomicznego: na przykładzie górnictwa, Kraków 2002; Marginalizacja na rynku pracy. Teorie a implikacje praktyczne, red. N. Pikuła, Kraków 2014; E. Wnuk-Lipiński, Socjologia życia publicznego, Warszawa 2008.