

Analiza sieci społecznych (warsztaty) - 2019/2020

Opis zajęć

Informacje ogólne

Prowadzący: mgr Jan Gondek

Organizator: Wydział Nauk Społecznych - Instytut Socjologii

Liczba godzin tydzień/semestr: 1/15

Język wykładowy: Język polski

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest zaznajomienie słuchaczy z metodami sieci społecznych, które pozwalają analizować dane, dotyczące relacji pomiędzy obiektami.

Wymagania wstępne

brak

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

K_W03 Student ma wiedzę na temat relacji pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi powiązanymi w sieci zależności kształtowanych w procesie konkurencji i współpracy

K_W03 Student ma wiedzę o zmianach zachodzących współcześnie w strukturach komunikacyjnych pod wpływem nowych technologii medialnych i informatycznych i zna metody ich analizy

K_W02 Student ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie konstytuującym i uczestniczącym w strukturach sieciowych kształtujących się pod wpływem nowych technologii.

K_W04 Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk społecznych i technicznych pozwalające na dobór metod analizy sieci społecznych i interpretacje zachodzących w nich procesów.

UMIEJĘTNOŚCI

K_U01 Student posiada umiejętność analizy konkretnych problemów i proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie, posiada umiejętność projektowania i wdrażania proponowanych rozwiązań w odniesieniu do analizy sieci społecznych.

K_U02 Student potrafi właściwie stawiać hipotezy, analizować przyczyny i przebieg obserwowanych zjawisk w zakresie analiz sieciowych

K_U04 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy procesów związanych z usieciowaniem kontaktów i przepływem informacji we współczesnych społeczeństwach

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K01 Student potrafi pracować w grupie przy tworzeniu projektu i przygotowaniu prezentacji

K_K01 Student potrafi określić priorytety pracując nad wykonaniem projektu i jego prezentacją.

K_K05 Student ma świadomość szybkiego rozwoju koncepcji teoretycznych i badawczego ich wykorzystania, związanych z sieciami społecznymi oraz rozumie konieczność samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności

Metody dydaktyczne

praca w grupach, dyskusja, prezentacja, projekt.

Treści programowe przedmiotu

Analiza sieci społecznych umożliwia badanie właściwości sieci i interpretujących rolę jej węzłów jak również łączących ich relacji. Zajęcia będą podzielone na cztery zasadnicze bloki. Trzy służące poznaniu przez studentów trzech wymiarów analizy sieci społecznych oraz czwarty mający na celu zaprojektowanie i przygotowanie własnego projektu badań opartej na analizie sieci:

I. Zajęcia wprowadzające: omówienie zasad zaliczenia i tematyki zajęć

II. W sieci społecznej

1. Wprowadzenie do analizy sieci społecznych
2. W sieci przepływów: charakterystyka procesów zachodzących w sieciach
3. Mocne i słabe więzi a kapitał społeczny w sieciach
4. Supersieć

II. Analiza na poziomie poszczególnych części sieci (np. określenie relacji pomiędzy różnymi grupami, wskazywanie centralnych oraz wyizolowanych grup w sieci, wskazanie wąskich gardeł pomiędzy grupami etc.)

1. Struktura grup małych: struktura socjometryczna
2. Struktury komunikacji i władzy
3. Od kontaktu społecznego do relacji. Czynniki wpływające na relacje w sieciach
4. Komunikacja między grupowa: tożsamość grupowa, autokategoryzacja
5. Relacje pomiędzy mikrostrukturami a makrostrukturami: próba podsumowania

III. Jak badać sieci społeczne? Dane zastane czy wywołane

IV. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych 8 godzin

Praca w grupach nad projektami pod opieką prowadzącego zajęcia

1. Sformułowanie tematu i koncepcji badań.
2. Określenie atrybutów i relacji w perspektywie badanego zagadnienia: jakie zależności będą badane. Dobór metody badawczej
3. Tworzenie narzędzia.
4. Prezentacja projektów grupowych

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Praca studentów na zajęciach, zaangażowanie w pracę w grupach, aktywność i obecność na zajęciach.

Praca studentów na zajęciach, zaangażowanie w pracę w grupach, aktywność i obecność na zajęciach.

Ocena niedostateczna

(W) – Student/ka nie posiada podstawowej wiedzy z analizy sieci społecznych.

(U) – Student/ka nie potrafi wskazać specyfiki sieci społecznych

(K) - Student(ka) nie operuje w sposób krytyczny wiedzą na temat analizy sieci społecznych, i nie potrafi w sposób właściwy zastosować jej w praktyce.

Ocena dostateczna

(W) – Student/ka posiada elementarną wiedzę z zakresu analizy sieci społecznych

(U) – Student/ka potrafi wskazać specyfikę sieci społecznych

(K) – Student/ka w sposób mało krytyczny posługuje się wiedzą na temat analizy sieci społecznych.

Ocena dobra

(W) – Student/ka posiada duży zasób ogólnej wiedzy na temat analizy sieci społecznych

(U) – Student/ka potrafi określić specyfikę wielu sieci społecznych

(K) – Student/ka w sposób krytyczny posługuje się wiedzą dotyczącą analizy sieci społecznych, umie zastosować tę wiedzę w diagnozie i praktyce

Ocena bardzo dobra

(W)– Student/ka posiada pełny zasób ogólnej wiedzy z analizy sieci społecznych.

(U) – Student/ka potrafi samodzielnie określić specyfikę analizy sieci społecznych i potrafi dobrze je opisać .

(K) – Student/ka w sposób krytyczny operuje posiadaną wiedzą, wiedzą tą umie się posługiwać oraz stosować w konkretnym przypadku.

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. John Scott (2000). Social Network Analysis. Sage.David Knoke i John Kuklinski (1983).

2. Social Network Analysis. Sage.Stanley Wasserman i Katherine Faust (1994).

3. Christakis N. A., Fowler J.H. 2011. W sieci, Sopot

4. Turner J, Struktura teorii socjologicznej, Rozdział 35, fragment Techniki socjometryczne

5. Stephen W. G., Stephen CW.2007. Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk:

Literatura uzupełniająca:

1. Social Network Analysis. Cambridge University Press.Peter J. Carrington, John Scott i Stanley Wasserman (Eds.) (2005).

2. Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press.

3. Sierocińska, K. Kapitał społeczny, definiowanie, pomiar i typy

https://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwja8fuW2cPSAhXoB5oKHRSPAvMQFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.inepan.pl%2Fplik%2Fstudia_ekonomiczne%2FStudia%25202011%25201%25204%2520sierocinska.pdf&usg=AFQjCNHjJkyDobtcU9yuOxhKT4fjGF6kZQ&sig2=yFm3qexEJWC3IFZAA6eeEg&cad=rja

Christakis N. A., Fowler J.H. 2011. W sieci, Sopot, rozdział 8

4. Wysińska, K. 2010. Integracja, stygmatyzacja, autosegregacja – tożsamość, preferencje i wzory relacji imigrantów w Polsce. ISP: Warszawa.

5. Zawisza K., Gałaś A., Tobiasz-Adamczyk B. (2014), Polska wersja Courage Social Network Index — skali do oceny poziomu sieci społecznych, „Gerontologia Polska”, nr 1(22), s.31-41.

Kierunek studiów: Socjologia (stacjonarne I stopnia)

Lokalizacja w planach rocznych:

Etap: Rok II - Semestr 3

Punkty ECTS: 1

Forma zaliczenia: Zal. na ocenę