

Antropologia gospodarcza (konwersatorium) - 2019/2020

Opis zajęć

Informacje ogólne

Prowadzący: dr hab. Adam Szafrński prof. KUL

Organizator: Wydział Nauk Społecznych - Instytut Socjologii

Liczba godzin tydzień/semestr: 2/30

Język wykładowy: Język polski

Cele przedmiotu

- 1/ Zapoznanie studentów z klasycznym, współczesnymi i najnowszymi teoriami w obszarze antropologii gospodarczej
- 2/ Przedstawienie wybranych zagadnień z obszaru antropologii gospodarczej

Wymagania wstępne

brak

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

K_W04 - posiada podstawową wiedzę na temat miejsca antropologii gospodarczej w naukach społecznych i humanistycznych; zna terminologię używaną w antropologii gospodarczej i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych

UMIEJĘTNOŚCI

K_U02 umie interpretować (w sposób spójny) współczesne zjawiska gospodarcze z punktu widzenia tradycyjnych i współczesnych teorii z obszaru antropologii gospodarczej

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_KO6 posiada nawyk stałego dokształcania

Metody dydaktyczne

- metoda dialogowa
- praca z tekstem

Treści programowe przedmiotu

- 1/ Inspiracje etnograficzne w refleksji nad organizacją
- 2/ Społeczne konstruowanie miejsca pracy
- 3/ Poszukiwanie wizerunku i tożsamości
- 4/ "Dekalog" badacz-pielgrzyma
 - od opisu do rozumienia (rzecz nt. refleksji antropologicznej)
 - organizacje a potrzeba sensu
- 5/ Kultura - wybrane genealogia
- 6/ Język a kultura
- 7/ Archetypy w obszarze organizacji
 - od jaźni- do "cienia" organizacyjnego
 - mężczyźni w organizacji
 - kobiety w organizacji
 - archetyp persony w organizacji
 - od "mędrca" do "szachraja" w organizacji

- soteriologia w organizacji

8/ W pogoni za zmianą - świat \"migotania\" sensów

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Kolokwium ustne

Na ocenę 2

- student nie ma wiedzy nt. miejsca antropologii gospodarczej w naukach społecznych/humanistycznych

Umiejętności:

- nie potrafi wykorzystać refleksji antropologicznej do analizy rzeczywistości gospodarczej

Kompetencje: - student nie jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy

- Na ocenę 3

- zna klasyczne szkoły w refleksji antropologicznej (pojęcia, teorie z obszaru antropologii gospodarczej)

Umiejętności:

- potrafi zdobywać podstawową wiedzę z obszaru antropologii gospodarczej (potrafi posiłkować się np. archetypami)

Kompetencje:

- student w ograniczonym zakresie (teoretycznym) jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy;

Na ocenę 4

- rozpoznaje i interpretuje współczesne zjawiska gospodarcze z punktu widzenia współczesnych wybranych szkół z obszaru antropologii gospodarczej

Umiejętności:

-umie interpretować zjawiska gospodarcze z punktu widzenia współczesnych, wybranych teorii z obszaru antropologii gospodarczej

Kompetencje: student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy (w zastosowaniu do problemów teoretycznych)

- Na ocenę 5

- ma wiedze na temat najnowszych nurtów w refleksji antropologicznej

Umiejętności:

- umie interpretować współczesne zjawiska gospodarcze z punktu widzenia najnowszych teorii z obszaru antropologii gospodarczej

- potrafi używać języka specjalistycznego i w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy . gospodarcze

- Kompetencje:

- student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy (w zastosowaniu do problemów teoretycznych i praktycznych)

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

- M. Kostera, Organizacje i archetypy, Warszawa 2010

- M. Kostera, Współczesne koncepcje zarządzania, Warszawa 2008

- A. Szafrński, Clifford Geertz, a tworzenie się antropologii \"przełomu wieków\", W: Universitas Dedanensis, Nr1 (31) R.18 2006 s. 88-100

- A. Szafrński, Marvin Harris vs Clifford Geertz. Od materializmu do idealizmu kulturowego, gospodarka-religia-kultura, w: Sł. Partycki /red./, Nowa ekonomia a społeczeństwo, Lublin 2006 s. 454-458.

- M. Kostera, Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, Warszawa 2003,

- A. Zadrożyńska, Targowisko różności, Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca:

- M. Kostera, Postmodernizm w zarządzaniu, Warszawa 1996
 - M. Jo Hatch, Teoria organizacji, Warszawa 2002
 - Etnografia organizacji. Badanie polskich firm i instytucji, (red.), M. Kostera, Sopot 2011
- Kierunek studiów: Socjologia (stacjonarne I stopnia)

Lokalizacja w planach rocznych:

Etap: Rok II - Semestr 4

Punkty ECTS: 2

Forma zaliczenia: Zal. na ocenę