

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Elementy psychologii społecznej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Components of social psychology
Kierunek studiów	Socjologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Socjologia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab.Jacek Śliwak
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium	30	pierwszy	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. - Prezentacja podstawowych zagadnień z zakresu psychologii społecznej
C2. - Zapoznanie z metodologią uprawiania psychologii społecznej
C3. - Umożliwienie zrozumienia procesów zachodzących w środowisku społecznym oraz przygotowanie do przeciwdziałania niekorzystnym zjawiskom społecznym: agresja, stereotypizacja, uprzedzenia, manipulacja

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę o przedmiocie, zna aparat pojęciowy właściwy dla tej dyscypliny - K_WO1.	P6U_W1
W_02	Posiada wiedzę na temat aktywności człowieka w relacjach interpersonalnych i grupach - K_WO2.	P6U_W1, P6U_W2
W_03	Zna metody badań zjawisk psychospołecznych oraz teorie psychologiczne wyjaśniające mechanizmy funkcjonowania człowieka w jego otoczeniu - K_WO3.	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi interpretować w podstawowym zakresie zjawiska psychospołeczne oraz formułować własne opinie i sądy na podstawie zdobytej wiedzy - K_UO1.	P6U_U1
U_02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do wyjaśniania zjawisk społecznych i rozwiązywania problemów społecznych - K_UO2	P6U_U1
U_04	Potrafi samodzielnie diagnozować i interpretować zjawiska społeczne i funkcjonowanie człowieka w tych zjawiskach w oparciu o posiadaną wiedzę teoretyczną - K_UO4	P6U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Dostrzega konieczność ciągłego kształcenia się i potrafi samodzielnie poszerzać nabytą wiedzę K_KO1	P6U_K1
K_02	Samodzielnie identyfikuje problemy psychospołeczne i podejmuje działania albo odwołuje się opinii eksperta - K_KO2	P6U_K2
K_05	Potrafi dobrze funkcjonować w relacjach społecznych i w grupie, zachowuje się w sposób profesjonalny - K_KO5	P6U_K1

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Przedmiot i zakres psychologii społecznej, relacja do innych dyscyplin psychologicznych. Metody badań stosowane w psychologii społecznej.
2. Zachowanie społeczne i społeczne funkcjonowaniem człowieka w specyficznych teoriach psychologicznych - teoria pola, teoria ról społecznych, socjobiologia.
3. Zagadnienie postaw - definicje, struktura, przedmiot. Kształtowanie i zmiana postaw. Postawy wartościujące.
4. Zagadnienie atrakcyjności interpersonalnej.
5. Zachowania prospołeczne. Altruizm i typologia altruizmu.
6. Uprzedzenia, stereotypy, dyskryminacja.
7. Problematyka zachowań agresywnych - teorie wyjaśniające agresję.
8. Środki masowego przekazu a agresja. Jak radzić sobie z agresją i uprzedzeniami.
9. Psychologiczna problematyka grupy - cele, normy, interakcje.
10. Przywództwo grupowe.
11. Style kierowania grupą.
12. Konformizm grupowy.
13. Ingracjacja
14. Inne formy psychomanipulacji
15. Wywieranie wpływu na ludzi.

V. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny		Oceniona praca pisemna plus protokół zaliczeniowy
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja		

VI. **Kryteria oceny, wagi...**

Warunkiem zaliczenia jest obecność na przynajmniej większości zajęć i uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium. Kolokwium ma charakter testowy (test jednokrotnego wyboru) i podstawą zaliczenia egzaminu są trafne odpowiedzi na co najmniej 60% pytań.

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna podstawowych terminów z zakresu psychologii społecznej

(U) - Student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej do wyjaśnienia i rozwiązania problemów społecznych

(K) - Student nie widzi potrzeby doskonalenia się

Ocena dostateczna

(W) - Student zna podstawowe terminy z zakresu psychologii społecznej

(U) - Student ma wiedzę teoretyczną, ale nie potrafi jej wykorzystać do rozwiązania problemów

(K) - Student rozumie potrzebę doskonalenia się

Ocena dobra

(W) - Student zna większość terminów z zakresu funkcjonowania społecznego człowieka

(U) - Student ma wiedzę teoretyczną i potrafi ją wykorzystać do rozwiązania problemów społecznych

(K) - Student ma umiejętność poszerzania nabytej wiedzy

Ocena bardzo dobra

(W) - Student zna wszystkie pojęcia dotyczące społecznego funkcjonowania człowieka

(U) - Student dostrzega pojawiające się problemy, potrafi je zdiagnozować i znajduje dobre rozwiązanie

(K) - Student samodzielnie poszerza nabytą wiedzę i doskonali się

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	80

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Aronson, E., Wilson T. D., Akert, R. M. (1997). Psychologia społeczna. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.
2. Bohner, G., Wanke, M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.
3. Kenrick, D. T., Neuberg S. L., Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna. Gdańsk: GWP.
4. Lewicka, M., Grzelak, J. (red). (2002). Jednostka i społeczeństwo. Gdańsk: GWP.
5. Oyster, C. K., (2002). Grupy - psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka.
Literatura uzupełniająca
6. Aronson, E., (2001). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
7. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
8. Jarymowicz (red). (1999). Psychologia rozumienia zjawisk społecznych. Warszawa: PWN.
9. Leary M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacji. Gdańsk: GWP.
10. Lewicka, M., Trzebiński, J. (1985). Psychologia spostrzegania społecznego. Warszawa: Wiedza i Życie
11. Macrae, C.N., Stanger, Ch, Hewstone, M. (1999). Stereotypy i uprzedzenia. Gdańsk: GWP.
12. Śliwak J. (2001) Osobowość altruistyczna. Lublin.
13. Śliwak. J, Bartczuk. R, Wiechetek. M, Zarzycka. B, (2016) Uczestnicy Światowych Dni Młodzieży o Polsce i Polakach. Media i Rynek: Kalisz.

