

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Sociologia gospodarki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Economic sociology
Kierunek studiów	Socjologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki socjologiczne
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Prof. zw. dr hab. inż. Sławomir Partycki
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	3
ćwiczenia	15	I	1

Wymagania wstępne	W1- podstawowa wiedza o problemach współczesnej gospodarki (wykład łączy się z ćwiczeniami) W2- zainteresowanie tematyką zajęć
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z wybranymi koncepcjami, teoriami, mechanizmami funkcjonowania gospodarki.
C2 Zapoznanie studenta z możliwościami interpretowania, analizowania i wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce, silnie powiązanej ze społeczeństwem.
C3 Zapoznanie studenta z możliwościami wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce poprzez przeniesienie teorii z gospodarki na grunt badań dotyczących zachowań i zmian gospodarczych zarówno jednostki jak i społeczeństwa.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna mechanizmy funkcjonowania gospodarki, rynku pieniądza	K_W01

W_02	Student zna podstawowe pojęcia związane z gospodarką, gospodarowaniem, rynkiem, pieniądzem, e-gospodarką, gospodarczymi działaniami w społeczeństwie	K_W04, K_W10
W_03	Student zna związki, relacje, procesy zachodzące pomiędzy gospodarką a współczesnym społeczeństwem	K_W01, K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student porównuje stanowiska różnych autorów w wybranych kwestiach problemowych.	K_U02
U_02	Student posługuje się specjalistycznym słownictwem z zakresu socjologii gospodarki.	K_U02
U_03	Student potrafi w oparciu o wybrane ujęcia teoretyczne z zakresu socjologii gospodarki analizować, diagnozować i prognozować motywy i działania gospodarcze człowieka, adekwatnie do zmieniających się społecznych i gospodarczych uwarunkowań	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest świadomy konieczności stałego pogłębiania wiedzy z zakresu socjologii gospodarki.	K_K08
K_02	Student jest otwarty na nowe koncepcje rozwoju gospodarczego powstające w odpowiedzi na szybkie tempo przemian społeczno-gospodarczych we współczesnym świecie	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Problematyka badawcza i kształtowanie się socjologii gospodarki. 2. Gospodarka a społeczeństwo. Społeczeństwo tradycyjne i etapy rozwoju społeczeństwa przemysłowego. 3. Gospodarka w społeczeństwie informacyjnym. 4. Rewolucja sieciowa a gospodarka. 5. Rynek w cyberprzestrzeni. 6. Czynniki kształtujące e-gospodarkę. 7. Klasyczne i współczesne koncepcje zachowań gospodarczych człowieka. 8. Wybrane teorie socjologii rynku. 9. Komponenty gospodarki wolnorynkowej. 10. Społeczne działanie pieniądza. 11. Specyfika współczesnych organizacji i instytucji gospodarczych. 12. Charakterystyka wybranych systemów społeczno-gospodarczych. 13. System społecznej gospodarki rynkowej w Polsce.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01 – W_03	Wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca w grupie	Egzamin ustny, Odpowiedź ustna, obserwacja, ocena za aktywność podczas ćwiczeń	Protokół z egzaminu, Protokół z zaliczenia ustnego, protokół z zaliczenia ćwiczeń
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 – U_03	Wykład problemowy, dyskusja, praca w grupie	Egzamin ustny, Odpowiedź ustna, obserwacja, ocena za aktywność podczas ćwiczeń	Protokół z egzaminu, Protokół z zaliczenia ustnego, protokół z zaliczenia ćwiczeń
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 – K_02	Wykład problemowy, Ćwiczenia, dyskusja, praca w grupie	Egzamin ustny, Odpowiedź ustna, obserwacja	Protokół z egzaminu, Protokół z zaliczenia ustnego

VI. Kryteria oceny, wagi

Wykład: Egzamin ustny. Ćwiczenia: kolokwium- odpowiedź ustna.

Ocena 2

Student nie zna mechanizmów funkcjonowania gospodarki, rynku pieniądza.

Student nie zna podstawowych pojęć związanych z gospodarką, rynkiem, pieniądzem.

Student nie zna związków, relacji, procesów zachodzących pomiędzy gospodarką a współczesnym społeczeństwem.

Student nie potrafi w oparciu o wybrane ujęcia teoretyczne z zakresu socjologii gospodarki analizować, diagnozować i prognozować motywów i działań gospodarczych człowieka, adekwatnie do zmieniających się społecznych i gospodarczych uwarunkowań.

Ocena 3

Student zna kilka mechanizmów funkcjonowania gospodarki, rynku pieniądza.

Student zna kilka podstawowych pojęć związanych z gospodarką, rynkiem, pieniądzem.

Student zna niektóre związki, relacje, procesy zachodzących pomiędzy gospodarką a współczesnym społeczeństwem.

Student potrafi w oparciu o wybrane ujęcia teoretyczne z zakresu socjologii gospodarki analizować, diagnozować i prognozować motywów i działań gospodarczych człowieka, adekwatnie do zmieniających się społecznych i gospodarczych uwarunkowań.

Ocena 4

Student zna większość mechanizmów funkcjonowania gospodarki, rynku pieniądza.

Student zna podstawowe pojęcia związane z gospodarką, rynkiem, pieniądzem.

Student zna związki, relacje, procesy zachodzących pomiędzy gospodarką a współczesnym społeczeństwem. Dokonuje ich oceny.

Student potrafi w oparciu o wybrane ujęcia teoretyczne z zakresu socjologii gospodarki analizować, diagnozować i prognozować motywów i działań gospodarczych człowieka, adekwatnie do zmieniających się społecznych i gospodarczych uwarunkowań.

Ocena 5

Student zna wszystkie mechanizmy funkcjonowania gospodarki, rynku pieniądza.

Student zna pojęcia związane z gospodarką, rynkiem, pieniądzem.

Student zna związki, relacje, procesy zachodzących pomiędzy gospodarką a współczesnym społeczeństwem. Dokonuje ich oceny, analizuje je samodzielnie.

Student potrafi w oparciu o wszystkie ujęcia teoretyczne z zakresu socjologii gospodarki analizować, diagnozować i prognozować motywów i działań gospodarczych człowieka, adekwatnie do zmieniających się społecznych i gospodarczych uwarunkowań. Dokonuje ich oceny, proponując własne problemy rozwiązywania konkretnych problemów.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin 45 (30 + 15)
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VII. Literatura

Literatura podstawowa
S. Partycki, Zarys teorii socjologii gospodarki, Lublin 2004. S. Partycki, Życie społeczne w krainie liczb, Lublin 2016. W. Morawski, Socjologiczna ekonomiczna, Warszawa 2001. L. Gilejko, Społeczeństwo a gospodarki. Socjologii ekonomiczne, Warszawa 2005.
Literatura uzupełniająca
S. Marczuk, Socjologia wobec gospodarki, Tarnobrzeg 2005. Y. Benkler, Bogactwo sieci, Warszawa 2009.