

Socjologia Internetu (ćwiczenia) - 2019/2020

Opis zajęć

Informacje ogólne

Prowadzący: dr Krzysztof Jurek

Organizator: Wydział Nauk Społecznych - Instytut Socjologii

Liczba godzin tydzień/semestr: 1/15

Język wykładowy: Język polski

Cele przedmiotu

- C1. Przedstawienie studentom istoty i przedmiotu badań socjologii internetu
- C2. Zapoznanie studentów ze społecznymi uwarunkowaniami korzystania z Internetu
- C3. Pokazanie społeczno-gospodarczych implikacji wykorzystywania Internetu i nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Ćwiczenia połączone z wykładem

Efekty kształcenia dla przedmiotu

WIEDZA

K_W01, Student zna istotę i przedmiot badań socjologii Internetu

K_W01, Student wie, jakie są społeczne uwarunkowania korzystania z Internetu

K_W04, Student ma wiedzę na temat społeczno-gospodarczych implikacji wykorzystywania Internetu i nowych technologii informacyjnych

UMIĘTNOŚCI

K_U02, Student potrafi w sposób podstawowy wykorzystywać wiedzę socjologiczną do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych w Internecie (rola Internetu w demokracji, wykorzystanie Internetu w gospodarce, aspekt prawny i etyczny funkcjonowania w świecie wirtualnym).

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)

K_K02, Student zauważa konieczność i wyrabia w sobie umiejętność ciągłego kształcenia.

Metody dydaktyczne

N1: Pogadanka

N2: Praca z tekstem

N3: Dyskusja

Treści programowe przedmiotu

1. Społeczności w Internecie. Więzi społeczne w przestrzeni wirtualnej
2. Tożsamość w Internecie
3. Sacrum online
4. Cyfrowe wykluczenie – wymiany i sposoby jego likwidowania
5. Wpływ Internetu na przemiany demokratyczne na świecie
6. Wykorzystanie Internetu w gospodarce
7. Etyczne i prawne aspekty Internetu

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Ocena niedostateczna

(W) Student nie zna istoty i przedmiotu badań socjologii internetu, nie zna społecznych

uwarunkowań korzystania z Internetu.

(U) Student nie potrafi wykorzystywać wiedzy socjologicznej do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych w Internecie (rola Internetu w demokracji, wykorzystanie Internetu w gospodarce, aspekt prawny i etyczny funkcjonowania w świecie wirtualnym).

(KS) Student nie zauważa konieczności i nie wyrabia w sobie umiejętność ciągłego kształcenia.

Ocena dostateczna

(W) Student zna w stopniu podstawowym istotę i przedmiot badań socjologii internetu, zna podstawowe społeczne uwarunkowania korzystania z Internetu.

(U) Student potrafi, z pomocą prowadzącego, wykorzystywać wiedzę socjologiczną do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych w Internecie (rola Internetu w demokracji, wykorzystanie Internetu w gospodarce, aspekt prawny i etyczny funkcjonowania w świecie wirtualnym).

(KS) Student nie bierze aktywnego udziału w zajęciach.

Ocena dobra

(W) Student zna istotę i przedmiot badań socjologii internetu, potrafi porównać poglądy różnych autorów na podobne tematy związane z rolą internetu w społeczeństwie i gospodarce.

(U) Student potrafi, z niewielką pomocą prowadzącego, wykorzystywać wiedzę socjologiczną do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych w Internecie (rola Internetu w demokracji, wykorzystanie Internetu w gospodarce, aspekt prawny i etyczny funkcjonowania w świecie wirtualnym).

(KS) Student bierze aktywny udział w zajęciach.

Ocena bardzo dobra

(W) Student zna istotę i przedmiot badań socjologii internetu, potrafi porównać poglądy różnych autorów na podobne tematy związane z rolą internetu w społeczeństwie i gospodarce.

(U) Student potrafi wykorzystywać wiedzę socjologiczną do badania i opisu wybranych procesów i zjawisk społecznych w Internecie (rola Internetu w demokracji, wykorzystanie Internetu w gospodarce, aspekt prawny i etyczny funkcjonowania w świecie wirtualnym).

(KS) Student bierze aktywny udział w zajęciach, inicjuje dyskusję.

Oceny wiedzy i umiejętności dokonuje się na podstawie przygotowanej przez studenta prezentacji multimedialnej (80% oceny końcowej) oraz aktywnego uczestnictwa w zajęciach (20% oceny końcowej).

Literatura podstawowa i uzupełniająca

Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008

Castells M., Himanen P., Społeczeństwo informacyjne i państwo dobrobytu, Warszawa 2009

Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009

Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2010

Szpunar M., Imperializm kulturowy Internetu, Kraków 2017

Jurek K., Sacrum online - prywatyzacja religii w Internecie, [w:] Ku prywatyzacji religii?, red. A. A. Szafrński, Lublin 2013

Jurek K., Pękała A., Człowiek (w) sieci. Problem konstruowania i ochrony tożsamości w sieci, [w:] Cyberbezpieczeństwo dzieci i młodzieży. Realny i wirtualny problem polityki

bezpieczeństwa, red. M Górka, Warszawa 2017

Kulesza J., Ius internet. Między prawem a etyką, Warszawa 2010

Kierunek studiów: Socjologia (stacjonarne I stopnia)

Lokalizacja w planach rocznych:

Etap: [Rok II - Semestr 3](#)

Punkty ECTS: 1

Forma zaliczenia: Zal. na ocenę