

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Geneza i dyfuzja innowacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The Genesis and Diffusion of Innovation
Kierunek studiów	Socjologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki socjologiczne
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr hab. Stanisław Fel, prof. KUL
---	--------------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	I	3

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie uczestników zajęć z najważniejszymi pojęciami, typologiami i teoriami z zakresu genezy i dyfuzji innowacji
C2 - nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie dostrzegania czynników i uwarunkowań innowacji

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
W_01	Absolwent zna terminologię i teorie wyjaśniające genezę i dyfuzję innowacji	K_W03
W_02	Absolwent zna i rozumie mechanizmy powstawania i rozprzestrzeniania się innowacji i zachodzące między nimi relacje	K_W04
W_03	Absolwent zna i rozumie rolę dyfuzji innowacji w tworzeniu nowych form przedsiębiorczości	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
U_01	Absolwent potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje związane z genezą i dyfuzją innowacji, w tym opisywać i analizować złożone mechanizmy powstawania i rozprzestrzeniania się innowacji	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
K_01	Absolwent jest gotów do poszukiwania rozwiązań problemów związanych z pojawiającymi się innowacjami	K_K02
K_02	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat genezy i dyfuzji innowacji	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Zagadnienia wstępne – pojęcie, źródła innowacji 2. Typologie źródeł innowacji 3. Cechy innowacji w różnych ujęciach 4. Typologie innowacji 5. Koncepcje dyfuzji innowacji 6. Tradycje badawcze dyfuzji innowacji 7. Typologia przyjmujących (adapterów) innowacje 8. Określenie i rola lidera opinii w dyfuzji innowacji 9. Agent zmiany – cechy i zadania 10. Dyfuzja innowacji w kontekście cyfryzacji 11. Nowe media w ujęciu Jana van Dijka 12. Procesy dyfuzyjny w perspektywie rynkowej 13. Cykl życia produktu 14. Strategie promowania innowacji według Petera Druckera

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem, wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
W_02	Praca z tekstem, wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa

W_03	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu, dyskusja	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta zaliczeniowa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
K_02	Dyskusja	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na zaliczenie przedmiotu składa się obecność na zajęciach (20%), aktywność na zajęciach (20%) i ustne zaliczenie (60%).

Końcowe zaliczenie ustne będzie obejmowało wiedzę uzyskaną na zajęciach w 50% z wysłuchania wykładu osoby prowadzącej konwersatorium, a w pozostałych 50% z tekstów źródłowych i opracowań tematycznych omówionych na zajęciach.

Zaliczenie ustne ma na celu sprawdzenie, czy absolwenci pogłębili swoją wiedzę na temat teorii wyjaśniających genezę i dyfuzję innowacji i czy znają i rozumieją mechanizmy powstawania i rozprzestrzeniania się innowacji i zachodzące między nimi relacje (W); czy potrafią wykorzystać swoją wiedzę socjologiczną, poszerzoną o przeczytane na zajęciach i przedyskutowane teksty, do głębszego zrozumienia i wyjaśnienia tych zjawisk (U), a także czy są gotowi do poszukiwania rozwiązań problemów związanych z pojawiającymi się innowacjami i krytycznej oceny posiadanej wiedzy (K)

Na ocenę bardzo dobrą – absolwent powinien wykazać się gruntowną znajomością wszystkich omówionych teorii wyjaśniających genezę i dyfuzję innowacji

Na ocenę dobrą – absolwent powinien umieć zinterpretować większość z tych teorii

Na ocenę dostateczną – powinien przynajmniej mieć orientację, co do kierunków w socjologii albo autorów zajmujących się tą problematyką;

Na ocenę niedostateczną – gdy absolwent nie wykaże w ogóle takiej wiedzy, albo w bardzo minimalnym zakresie.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Budziński F., Mróz M., Innowacje techniczne: geneza i rozwój, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 1998

Strużycki M. (red.), Innowacyjność w teorii i praktyce, Warszawa 2006 Klincewicz K., Dyfuzja innowacji – jak odnieść sukces w komercjalizacji nowych produktów i usług, Warszawa 2011 Zdun M., Innowacje. Perspektywa społeczno-kulturowa, Lublin 2016
Literatura uzupełniająca
Chwaszcz J., Niewiadomska I., Fel S. i in., Innowacyjne narzędzia do diagnozy potencjału readaptacyjnego osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i zawodowym, Warszawa 2015 Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992 Mikosik S., Teoria rozwoju gospodarczego Josepha A. Schumpetera, Warszawa 1993 Męczyński M., Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych, Poznań 2007 Zdun M, Fel S., Innovation as a tool for social policy and welfare, in: Joanna Chwaszcz, Meaning of resources in social inclusion, Lublin 2015, p. 114-121.