

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Metody badań ilościowych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Methods of quantitative research
Kierunek studiów	Socjologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki socjologiczne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Małgorzata Szyszka
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I lub III	4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-----
-------------------	-------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Nabycie wiedzy z zakresu metod i technik badań ilościowych
2. Wykształcenie rozumienia podstawowych procedur przygotowania i realizacji badań ilościowych
3. Nabycie umiejętności budowy narzędzi badawczych
4. Nabycie umiejętności przeprowadzania badań sondażowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna w pogłębionym stopniu metody i techniki ilościowe stosowane w badaniach socjologicznych	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi budować narzędzia pomiarowe do badań ilościowych, zaplanować i przeprowadzić projekt badawczy, zaprezentować wyniki badań	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje się samodzielnością i niezależnością w planowaniu i przeprowadzaniu zadania badawczego	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Badania społeczne - wprowadzenie
2. Badania ilościowe - etapy procesu badawczego
3. Konceptualizacja, operacjonalizacja, wskaźniki
4. Rodzaje pytań kwestionariuszowych
5. Wady pytań kwestionariuszowych
6. Konstrukcja narzędzia badawczego
- 7-8. Metody doboru próby badawczej
9. Techniki wywiadu i techniki ankietowe
10. Aranżacja sytuacji wywiadu, prowadzenie wywiadu
11. Pilotaż
12. Przygotowanie do analizy danych
13. Etyka w badaniach społecznych
14. Socjometria

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Sprawdzian pisemny Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_02	Dyskusja	Obserwacja	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Wykład - sposób weryfikacji wiedzy: egzamin

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna terminów z zakresu metod i technik badań społecznych

(U) - Student nie potrafi zidentyfikować metod i technik badań społecznych

(K) - Student nie widzi potrzeby doszkalania się

Ocena dostateczna

(W) - Student zna podstawowe terminy z zakresu metod i technik badań społecznych

(U) - Student identyfikuje metody i techniki badań społecznych, ale nie potrafi ich zastosować

(K) - Student rozumie potrzebę doksztalcania się

Ocena dobra

(W)- Student zna większość terminów z zakresu metod i technik badań społecznych

(U)- Student identyfikuje metody i techniki badań społecznych i potrafi je zastosować

(K)- Student ma umiejętność poszerzania nabytej wiedzy

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy z zakresu metod i technik badań społecznych

(U)- Student identyfikuje metody i techniki badań społecznych i potrafi je zastosować i dokonać krytycznej analizy zastosowanej metody

(K)- Student samodzielnie poszerza nabytą wiedzę i doksztalca się

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Babbie E., 2003, Badania społeczne w praktyce, Warszawa Lutyńska K., 1982, Wywiad kwestionariuszowy, Warszawa Nachmias C.F, Nachmias D., 2001, Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F., 2000, Podręcznik ankietera, Warszawa
Literatura uzupełniająca
Babbie E., 2008, Podstawy badań społecznych, Warszawa Dyoniziak R, 2004, Sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Toruń Gruszczyński L., 2001, Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice Iwasiewicz A., 2007, Pomiar w naukach społecznych, Tychy Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F., 2004, Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, Warszawa Sztabiński, P.B, Z. Sawiński, F.Sztabiński (red.), 2005, Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa Sułek A., 2001, Sondaż polski, Warszawa Sztumski J., 1999, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice