

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Socjologia moralności
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Sociology of Morality
Kierunek studiów	Socjologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki socjologiczne
Język wykładowy	j. polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Grzegorz Adamczyk
---	-------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	3
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość podstaw socjologii
-------------------	------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – zapoznanie słuchaczy z podstawowymi założeniami metodologicznymi socjologii moralności
C2 - przybliżenie słuchaczom historii socjologii moralności i jej współczesnych kierunków rozwoju
C3 – przybliżenie słuchaczom koncepcji opisujących stan i przemiany moralności we współczesnym świecie

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię, wybrane teorie i metodologię z zakresu socjologii i jej subdyscyplin	P7S_WG1
W_03	Absolwent zna i rozumie procesy i zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi relacje istotne z punktu widzenia zmian społecznych	P7S_WG1
W_04	Absolwent zna i rozumie nurty i przemiany współczesnej cywilizacji oraz złożoność ich uwarunkowań	P7U_WK1
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Absolwent potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk socjologicznych w celu opisu i analizy przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk społecznych, a także formułować na tej podstawie własne opinie i krytyczne sądy	P7S_UW1 P7S_UW3
U_03	Absolwent potrafi w sposób merytoryczny, klarowny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, konstruować rozbudowane ustne i pisemne uzasadnienia na tematy społeczne, formułować komunikaty kierowane do różnych odbiorców	P7S_UK1
U_04	Absolwent potrafi prezentować samodzielne rozwiązania konkretnego problemu poparte rozbudowaną argumentacją merytoryczną i wykorzystywać je w prowadzeniu debat	P7S_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent jest gotów do angażowania się we współpracę i przewodzenia grupom i organizacjom społecznym, w ramach indywidualnych i zespołowych działań na rzecz otoczenia społecznego i interesu publicznego	P7S_KO1, P7S_KO2, P7S_KO3
K_02	Absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych samodzielnie lub z pomocą eksperta	P7S_KK2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

W trakcie zajęć omawiane są następujące zagadnienia – historia socjologii moralności (E. Durkheim, G. Simmel, M. Weber, E. Dupreel, T. Parsons), rozwój tej subdyscypliny socjologicznej w Polsce (L. Petrażycki, F. Znaniecki, B. Malinowski, M. Ossowska, A. Podgórecki, J. Mariański), podstawy metodologiczne socjologii moralności, socjologiczne ujęcie moralności, pojęcie normy i oceny moralnej, pojęcie wartości, typologie wartości, koncepcje przemian wartości, koncepcje społecznych uwarunkowań moralności, czynniki kształtujące życie moralne – rodzina, grupa rówieśnicza, środki masowego przekazu, psychologiczne typologie moralności, socjologiczne typologie moralności, hipotezy dotyczące przemian moralności we współczesnym społeczeństwie polskim.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin / Zaliczenie ustne	Karta egzaminacyjna
W_03	Wykład konwencjonalny	Egzamin / Zaliczenie ustne	Karta egzaminacyjna

W_04	Wykład konwencjonalny	Egzamin / Zaliczenie ustne	Karta egzaminacyjna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem, dyskusja	Referat	Wydruk referatu
U_03	Praca z tekstem, dyskusja	Referat	Wydruk referatu
U_04	Praca z tekstem, dyskusja	Referat	Wydruk referatu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Prezentacja	Karta oceny prezentacji
K_02	Dyskusja	Prezentacja	Karta oceny prezentacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Wykład:

Ocena bardzo dobra

(W) - Student zna treść wykładu w pełnym zakresie; potrafi zinterpretować jedno wybrane wydarzenie z życia społecznego odwołując się do socjologii moralności

Ocena dobra

(W) - Student zna treść wykładu w pełnym zakresie

Ocena dostateczna

(W) - Student zna treść wykładu w podstawowym zakresie

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna treści wykładu

Ćwiczenia:

Obecność na zajęciach, prezentacja przez studenta wybranego zagadnienia, aktywny udział w dyskusji

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Janusz Mariański, Społeczeństwo i moralność. Studia z katolickiej nauki społecznej i socjologii moralności, Tarnów 2008. 2. Maria Misztal, Problematyka wartości w socjologii, Warszawa 1980. 3. Maria Ossowska, Socjologia moralności. Zarys zagadnień, Warszawa 1986. 4. Maria Ossowska, Podstawy nauki o moralności, Wrocław 1994.
Literatura uzupełniająca
1. Zygmunt Bauman, Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy, Kraków 2006. 2. Thomas Luckmann, Komunikacja moralna w nowoczesnych społeczeństwach, w: Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Warszawa 2006, s. 938-947. 3. Aleksandra Jasińska-Kania (red.), Wartości i zmiany. Przemiany postaw Polaków w jednoczącej się Europie, Warszawa 2012. 4. Piotr Radkiewicz, Renata Siemieńska (red.), Społeczeństwo w czasach zmiany, Warszawa 2009. 5. Aldona Jawłowska, Wojciech Pawlik, Barbara Fatyga, Style życia, wartości, obyczaje. Stare tematy, nowe spojrzenia, Warszawa 2012. 6. Grzegorz Adamczyk, Moralność i konsumpcja we współczesnym społeczeństwie polskim, Lublin 2013. 7. Janusz Mariański, Socjologia moralności, Lublin 2006.