

Tezy na egzamin licencjacki – rok akademicki 2019/2020
Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania
Kierunek – Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Lp.	Teza/pytanie
1.	Ujęcie historii mediów według Marshalla McLuhana: ewolucja mediów masowych, najważniejsze tezy.
2.	Wymiary koncentracji mediów na przykładzie światowych korporacji medialno-rozrywkowych.
3.	Definicja, cechy i funkcje komunikacji społecznej.
4.	Składniki i cechy współczesnego systemu medialnego w Polsce.
5.	Systemy i rynki medialne na świecie.
6.	Nowe media: definicje, cechy, własności.
7.	Media społecznościowe: zarys historyczny, rodzaje, cechy, przykłady.
8.	Etapy rozwoju technologii internetowych (Web. 1.0 - Web. 5.0).
9.	Kultura języka w mediach.
10.	Różnice pomiędzy retoryką a erystyką.
11.	Formalne i nieformalne źródła informacji dziennikarskiej.
12.	Omówić zasady ochrony prawnej dóbr osobistych prawa cywilnego.
13.	Public relations jako forma komunikowania społecznego.
14.	Forma, treść, autorstwo wybranych gatunków dziennikarskich.
15.	Cechy i znaczenie infografiki w prasie, telewizji i Internecie.
16.	Rodzaje i charakterystyka reportażu.
17.	Rodzaje filmu dokumentalnego i form paradokumentalnych.
18.	Charakterystyka serwisów informacyjnych (radio, telewizja).
19.	Wyznaczniki dramaturgii dzieła medialnego.
20.	Kultura lokalna i jej znaczenie w zglobalizowanym świecie.
21.	Psychologiczne uwarunkowania odbioru mediów.
22.	Kompetencje współczesnego dziennikarza.
23.	Główne cechy dziennikarstwa tabloidowego.
24.	Jawne i ukryte finansowanie mediów w perspektywie ładu informacyjnego.
25.	Składniki komunikacji niewerbalnej.
26.	Wewnątrzjęzykowe i zewnątrzjęzykowe kryteria poprawności wypowiedzi.
27.	Cechy sloganu reklamowego.
28.	Różnice między reklamą a public relations.
29.	Mechanizmy tworzenia intrygi (tajemnicy) medialnej.
30.	Mechanizmy tworzenia napięcia (suspensu) medialnego.
31.	Warsztat i aksjologia w pracy prezentera telewizyjnego.

32.	Cechy społeczeństwa informacyjnego.
33.	Cechy społeczeństwa konsumpcyjnego.
34.	Kierunki rozwoju public relations.
35.	Komunikacja globalna: definicja, źródła i narzędzia.
36.	Symbol w kulturze i jego funkcje.
37.	Wkład kina narodowego w oryginalny język dzieła filmowego.
38.	Podstawowe kierunki kina niemego i ich rozwój w ramach kina dźwiękowego.
39.	Odpowiedzialność prawna za zniewagę i zniesławienie.
40.	Obowiązek rzetelności dziennikarskiej w świetle ustawy Prawo prasowe.